

KUOPION MUOTOILUAKATEMIA

Opinto-opas | 2009 aloittaneet

VIESTINNÄN TUTKINTOON JOHTAVA AIKUISKOULUTUS

KUOPION MUOTOILU
AKATEMIA.
SAVONIA - AMMATTIKORKEAKOULU

PL 98, Piispankatu 8, 70101 Kuopio
Puh. (017) 308 111, Fax (017) 308 222
Email: office@designkuopio.fi
www.designkuopio.fi

Sisällys

SAVONIA-AMMATTIKORKEAKOULU	3
Kuopion Muotoiluakatemia	3
Yleistä	3
Opintojen toteutuminen.....	4
Viestinnän koulutusohjelman tutkintoon johtava aikuiskoulutus	7
YYBY MUOTOILUN JA VIESTINNÄN PERUSOPINNOT 45 OP	11
YYBY11 Ammatillisen viestinnän perusteet 15 op	11
YYBY101 Johdatus muotoilun ja viestinnän opintoihin 1 op.....	11
YYBY102 Viestinnän perustaidot 4 op.....	11
YYBY111 Tietojenkäsittelyn perusteet 5 op.....	12
YYBY120 Kuvallinen viestintä ja valokuvaus 5 op.....	12
YYBY20 Tuotesuunnittelun perusteet 15 op	13
YYBY200 Tuotesuunnittelu 6 op.....	13
YYBY210 Piirustus ja sommittelu 3 op	14
YYBY220 Maalaus ja väri-ilmaisuus 3 op.....	15
YYBY230 Plastinen sommittelu 3 op	15
YYBY31 Visuaalinen kulttuuri ja yhteiskunta 15 op	16
YYBY301 Visuaalisen kulttuurin historia ja tulevaisuus 6 op.....	16
YYBY311 Ympäristön visuaalinen tarkastelu 3 op.....	17
YYBY320 Liiketoiminta 3 op	17
YYBY330 Englannin kieli ja viestintä 3 op	18
VGPY GRAAFISEN VIESTINNÄN AMMATTIOPINNOT 90–105 OP	21
VGPY10 Graafisen viestinnän perusteet 15 op	21
VGPY100 Graafisen alan kehitys 3 op	21
VGPY110 Typografian perusteet 6 op.....	22
VGPY120 Kuva-analyysi 3 op.....	22
VGPY130 Viestinnän perusteet 3 op	23
VGPY20 Julkaisun suunnittelu 15 op	24
VGPY200 Julkaisun suunnittelu ja toteutus 5 op.....	24
VGPY210 Kuvankäsittely 4 op.....	25
VGPY220 Mediakulttuuri 6 op.....	26
VGPY30 Graafinen tuotanto 15 op	26
VGPY300 Graafinen teknologia ja painoala 8 op	27
VGPY310 Värihallinta 3 op	27
VGPY320 Sähköiset jakeluformaatit 4 op.....	28
VGPY41 Yritysten visuaalinen viestintä 15 op	28
VGPY401 Yrityskuvajohtaminen ja yritysgrafiikka 9 op	29
VGPY410 Projektinhallinta 3 op.....	29
VGPY420 Ruotsin kieli ja viestintä 3 op.....	30
VGPY50 Verkkomedia 15 op	31
VGPY500 Verkkoviestintä 3 op.....	31
VGPY510 WWW-julkaiseminen 6 op.....	32
VGPY520 Flash-sisällöntuotanto 6 op.....	32
VGPY60 Mainonta 15 op	33
VGPY600 Mainoskampanja 10 op.....	33
VGPY610 Markkinointi ja kannattavuuslaskenta 5 op	34
Viestinnän koulutusohjelman valinnaiset opintokokonaisuudet	36
VGPY70 Visuaalinen ilmaisuus 15 op	36
VGPY700 Kuvittaminen 5 op	36
VGPY710 Taidegrafiikka ja mallipiirustus 6 op.....	37
VGPY720 Valokuvailmaisuus 4 op.....	37
VGPY80 Multimedia 15 op	38
VGPY800 Multimedian perusteet 3 op.....	38
VGPY810 Multimediaelementit 6 op	39
VGPY820 Multimediatauotanto 6 op.....	39

Sisällys

VGPY90 AV-tuotanto 15 op	40
VGPY900 AV-tuotannon perusteet 4 op	40
VGPY910 Videokuvaus ja -editointi 8 op	41
VGPY920 AV-tuotteiden pakkaus- ja jakelutekniikat 3 op	41
SYVENTÄVÄT OPINNOT 30 OP	43
YTTY11 Tutkivan toiminnan opinnot 15 op	43
YTTY100 Tutkiva toiminta 9 op	43
YTTY110 Kuvalliset soveltavat opinnot 3 op	44
YTTY121 Opiskelutaidot, tiedonhankinta ja portfolio 3op	44
MYEY40 Graafinen viestintä 15 op	45
MYEY400 Viestinnän konseptointi 3 op	46
MYEY410 Viestintäteknologia 4 op	47
MYEY420 Ohjattu projektityöskentely 8 op	47
YYSY VAIHTOEHTOISET AMMATTIOPINNOT (SIVUAINE) 15 OP	49
YYVY VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT 15 OP	49
YYTY TYÖHARJOITTELU 30 OP	49
YYOP OPINNÄYTETYÖ JA KYPYSYYSNÄYTE 15 OP	50

SAVONIA-AMMATTIKORKEAKOULU

Kuopion Muotoiluakatemia

Yleistä

Muotoilu lähtee ihmisestä ja on ihmistä varten.

Kulttuurialalla, Kuopion Muotoiluakatemiassa opiskellaan muotoilijaksi tai medianomiksi. Muotoiluakatemia on missionsa mukaisesti kokemuksellisen ja toimivan tuoteympäristön tutkiva kehittäjä ja erikoisosaaja. Päätehtäviämme ovat muotoilun ja viestinnän korkeatasoisen koulutuksen antaminen ja kehittäminen sekä näiden alojen toiminnan tutkiminen, tukeminen, markkinointi ja tietolähteenä toimiminen. Koulutuksen kantavana teemana on työelämälähtöisyys. Muotoiluakatemiassa seurataan muotoilu- ja viestintäalan uudistumista ja muokataan koulutusta työelämän ja yhteiskunnan kulloisiakin tarpeita vastaaviksi.

Muotoiluakatemia korostaa toiminnassaan yritys yhteistyötä, tulevaisuuden ennakkointia, verkottuvaa osaamista sekä elinikäisen oppimisen merkitystä osana ammattitaitoa. Toimintamme tavoitteena on uudistaa työ-, elinkeino- ja kulttuurielämän osaamista ja edistää Pohjois-Savon kilpailukykyä ja hyvinvointia koulutuksella sekä tutkimus- ja kehitystoiminnalla. Kuopion Muotoiluakatemian perustutkinnot ovat kulttuurialan ammattikorkeakoulututkintoja, jotka tuottavat tulevaisuuden osaajille vankat työelämävalmiudet.

Muotoiluakatemialla on pitkä historia. Oppilaitoksen perusti Kuopion Rouvasväenyhdistys yli 120 vuotta sitten. Kuopion Muotoiluakatemiasta on tullut kansallisesti merkittävä ja korkeatasoinen valtakunnallinen muotoilun ja viestinnän oppilaitos, jolla on laajat kansainväliset yhteydet. Toimimme tämän päivän asiantuntijaorganisaationa ja haluamme olla tulevaisuuteen suuntautuva edelläkävijä. Olemme ylpeitä pitkästä historiastamme.

Suuntautumisvaihtoehtojen lisäksi opiskelija suuntaa osaamistaan syventävillä opinnoilla. Seuraavassa on kuvattu syventävien opintojen vaihtoehdot sekä keskeiset työelämän toimenkuvat, joihin opiskelu suuntaa.

Syventävien opintojen vaihtoehdot:

Teollinen muotoilu

Teolliset muotoilijat ja tuotesuunnittelijat, ohjelmistojen muotoilijat, konseptisuunnittelijat, palvelumuotoilijat, käytettävyydsiantuntijat, muotoiluyrittäjät, mallinnusasiantuntijat.

Luova tuotanto ja yrittäjyys

Yrittäjät; studioyrittäjät, uniikit tuotteet ja piensarjatuotanto, kulttuuriteollisuuden toimijat, taidekäsityölläiset, materiaalien kehittäjät.

Kädentaidot ja tuotteistaminen

Aikuisten, nuorten ja lasten vapaa-ajan palveluiden ohjaustehtävät, elämystoiminnan tuotteistajat, palvelu- ja hoitolaitosten viriketoiminnan ohjaajat, palvelu- ja matkailuyrittäjät.

Graafinen viestintä (Graafisen viestinnän opiskelijat)

Graafiset suunnittelijat, Art Directorit, ad-assistentit, www-sivujen käytettävyyden asiantuntijat, sisällön tai ulkoasun suunnittelijat, flash-animaattorit, taittajat, kuvittajat, projektipäälliköt

Opintojen toteutuminen

Pedagogiset lähtökohdat

Muotoilun- ja viestinnän koulutusohjelmissa oppimisen perustana on nykyaikaisten oppimiskäsitysten joustava ja tarkoituksenmukainen käyttö. Opetussuunnitelman rakennemalli on moduuliovetussuunnitelma, joka antaa hyvät edellytykset ongelmaperustaiselle projektioppimiselle. Oppimisen keskeisiä prosesseja ovat ymmärtäminen, tulkinta ja omien mallien luominen sekä opiskelijan metakognitiiviset taidot. Ongelmanratkaisun ja tiedollisten oppimistavoitteiden lisäksi opitaan ryhmätöitä ja arviointia. Opiskelija nähdään aktiivisena ja tavoitteellisena toimijana, joka ottaa vastuun omasta oppimisestaan ja henkilökohtaisesta kehittämisestään. Myös itsearviointi on tärkeä osa oppimaan oppimista. Oma toimintaa ja ennakkokäsityksiä opetellaan kyseenalaistamaan ja arvioimaan esimerkiksi eri ihmisryhmien tarpeita tarkastelemalla. Opettajan tehtävänä on auttaa opiskelijaa saavuttamaan yksilölliset tavoitteensa, edistää opiskelijan itseohjautuvuutta ja tukea opiskelijan vastuuta omasta oppimisprosessistaan.

Kulttuurialalla opintoihin sisältyy tekemisen taidon harjaantumista, teoriaopintoja sekä ongelmaratkaisujen, innovatiivisuuden, tiimitoiminnan, verkottumisen ja ammatillisen kokonaisnäkömyksen opiskelua. Näiden eri osaamisen alueiden saavuttamiseksi tarvitaan useampia erilaisia oppimis- ja opetusmenetelmiä. Opiskelijoiden aktiivinen vuorovaikutus toisten opiskelijoiden kanssa on tärkeä ammatillisen kehittymisen alue. Tulevassa ammatissaan opiskelija toimii usein jäsenenä eri osajaverkostoissa, joiden kautta hän voi päästä parempiin tuloksiin kuin yksilönä.

Ongelmaperustainen oppiminen edellyttää tiedonkeruuta, uusien ammatillisten sovellusten etsimistä ja hankitun tiedon sekä tekemisen analysointia, kyseenalaistamista ja käsitteellistämistä. Opittua soveltaankin opintojen edetessä yhä itsenäisemmin myös ammatillisen käytännön kehittämiseen. Ammatillinen soveltaminen tapahtuu opintoihin kuuluvien työelämäprojektien tai tutkimus- ja kehittämishankkeiden yhteydessä. Todellisten työelämähankkeiden ohjaamisessa ja tulosten arvioinnissa ovat mukana myös työelämän edustajat. Tutkimus- ja kehittämishankkeissa mukana ovat usein eri alojen tutkijat. Monissa hankkeissa nämä kaksi yhteistyön aluetta yhdistyvät.

Opetus toteutetaan 15 opintopisteen laajuisina ammatillisista teemoista koostuvina opintokokonaisuuksina eli moduuleina, joissa yhdistyvät yleiset suuntautumisvaihtoehdon työelämän vaatimukset sekä muotoilun ja viestinnän ammatillinen osaaminen. Opetus valmentaa opiskelijaa näkemään itsensä tiedosta, tuotteista, tapahtumista, ilmiöistä ja ihmisistä kiinnostuneena aktiivisena etsijänä, havainnoijana, kyselijänä sekä elämyksiä ja ihastusta herättävien tuote-/palvelukokonaisuuksien suunnittelijana ja toteuttajana.

Osaamista tuottava opetussuunnitelma

Oppimisteoreettista tausta-ajattelua on hyödynnetty opetussuunnitelman rakenteessa, käytännön toteutuksessa sekä oppimisympäristöjen suunnittelussa. Opetussuunnitelmassa (OPS) on rakenne, jossa ammatillinen osaaminen rakentuu vaihe vaiheelta. Oppiminen perustuu ammatillisista käytännöistä nouseviin ongelmiin, jotka yhdistyvät moduulien osaamisalueisiin. Osaamisalueittain koottu moduuliovetussuunnitelma auttaa opiskelijaa kokonaisuuksien hahmottamisessa. Opittua sovelletaan opintojen edetessä yhä itsenäisemmin ammatilliseen käytäntöön tai tuon käytännön kehittämiseen, jolloin teoria ja käytäntö ovat vuorovaikutuksessa keskenään. Soveltamista dokumentoidaan, analysoidaan, kyseenalaistetaan, arvioidaan ja käsitteellistetään.

Kuopion Muotoiluakatemia opetussuunnitelma rakentuu vuosiluokattoman opintojen etenemisen periaatteelle. Näin opiskelijan on mahdollista edetä opinnoissa henkilökohtaisen opintosuunnitelman (HOPS) mukaan, jonka suunnittelussa otetaan huomioon hänen omat edellytyksensä ja tavoitteensa. Henkilökohtainen opintosuunnitelma rakennetaan opinto-ohjelmaksi Kuopion Muotoiluakatemia opetustarjonnan pohjalta. Henkilökohtaisessa opinto-ohjelmassa toteutetaan työelämäsuuntautuneita reittejä, joiden avulla opiskelija rakentaa omaa ammatti-identiteettiään.

Kuopion Muotoiluakatemia opetus suunnitelman kompetenssit

Muotoilun ja viestinnän koulutusohjelmista valmistuneen opiskelijan osaamisprofiili määritellään opetus suunnitelmassa kuvaamalla keskeiset osaamisalueet eli kompetenssit.

Kuopion Muotoiluakatemiassa ammattikorkeakoulututkinnon suorittaneiden yleiset kompetenssit

1. Itsensä kehittäminen (Learning competence)
sisältää: oppimisen taidot, muutosvalmius ja elinikäinen oppiminen, luova ongelmanratkaisu
2. Eettinen osaaminen (Ethical competence)
3. Viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen (Communication and social competence)
4. Tutkimus- ja kehitystyön osaaminen (Development competence)
sisältää: informaatiolukutaito
5. Organisaatio- ja yhteiskuntaosaaminen (Organizational and societal competence)
sisältää: muutosvalmius
6. Kansainvälisyysosaaminen (International competence)

Koulutusohjelmakohtaiset (ammattilliset) kompetenssit

Muotoilun koulutusohjelma

7. Suunnitteluosaaminen
8. Tuotanto-osaaminen
9. Muotoiluprosessin osaaminen
10. Visuaalinen osaaminen
11. Tulevaisuusosaaminen

Viestinnän koulutusohjelma

7. Mediaympäristön osaaminen
8. Viestinnän teoreettinen osaaminen
9. Sisältöosaaminen
10. Tuotanto-osaaminen
11. Liiketoiminta- ja yrittäjyysosaaminen
12. Tulevaisuusosaaminen

Viestinnän koulutusohjelman tutkintoon johtava aikuiskoulutus

Medianomi, 240 op

Opintokokonaisuudet	op	1. jakso	2. jakso	3. jakso	4. jakso	SUORITUSTAVAT			
						Luku-järjestyksen mukainen opetus (op = 16 h)	OPETUSTUNNIT	Joustavat suoritusmenetelmät (op x 27 h)	OHJAUSTUNNIT
1. LUKUVUOSI									
YYBY Muotoilun ja viestinnän perusopinnot									
VGPY Graafisen viestinnän ammattiopinnot									
YYBY11 Ammatillisen viestinnän perusteet									
YYBY101 Johdatus muotoilun ja viestinnän opintoihin	1	x				1	16		
YYBY102 Viestinnän perustaidot									
Puheviestintä (2 op)	2					1	16	1	15
Suomen kieli (2 op)	2					1	16	1	15
YYBY111 Tietojenkäsittelyn perusteet	5	x				0,5	8	4,75	60
YYBY120 Kuvallinen viestintä ja valokuvaus	5	x				2,5	40	2,5	30
VGPY20 Julkaisun suunnittelu									
VGPY220 Mediakulttuuri	6	x				2	32	4	60
Kielten tasokoe							4		
	21					8	132	357,75	180
VGPY10 Graafisen viestinnän perusteet									
VGPY110 Typografian perusteet	6		x			3	48	3	15
VGPY120 Kuva-analyysi	3		x			0,5	8	2,5	30
VGPY130 Viestinnän perusteet	3		x			0,5	8	2,5	30
VGPY20 Julkaisun suunnittelu									
VGPY200 Julkaisun suunnittelu ja toteutus	5		x			2	32	3	15
VGPY210 Kuvankäsittely	4		x			3	48	1	15
TUUTOROPETTAJAN TUNNIT									4
	21					9	144	324	109
VGPY50 Verkkomedia									
VGPY500 Verkkoviestintä	3			x		1,25	20	1,75	15
VGPY510 www-julkaiseminen	6			x		3,75	60	2,25	15
VGPY520 Flash-sisällöntuotanto	6			x		3,75	60	2,25	15
TUUTOROPETTAJAN TUNNIT				x					8
	15					8,75	140	168,75	53
YYBY20 Tuotesuunnittelun perusteet									
YYBY200 Tuotesuunnittelu	6				x	2	32	4	30
YYBY210 Piirustus ja sommittelu	3				x	2,25	36	0,75	
YYBY220 Maalaus ja väri-ilmaisus	3				x	2,25	36	0,75	
YYBY230 Plastinen sommittelu	3				x	2,25	36	0,75	
VGPY10 Graafisen viestinnän perusteet									
VGPY100 Graafisen alan kehitys	3				x	0,5	8	2,5	30
TUUTOROPETTAJAN TUNNIT									4
	18					9,25	148	236,25	64
	75								

Opintojen rakenne

2. LUKUVUOSI										
YYBY Muotoilun ja viestinnän perusopinnot										
YYBY311	Visuaalinen kulttuuri ja yhteiskunta									
YYBY301	Visuaalisen kulttuurin historia ja tulevaisuus	4								
YYBY311	Ympäristön visuaalinen tarkastelu	5								
YYBY320	Liiketoiminta	3								
YYBY330	Englannin kieli ja viestintä	3								
VGPY Graafisen viestinnän ammattiopinnot										
VGPY30	Graafinen tuotanto									
VGPY300	Graafinen teknologia ja painoala	8								
VGPY310	Värinhallinta	3								
VGPY320	Sähköiset jakeluformaatit	4								
VGPY40 Yritysten visuaalinen viestintä										
VGPY400	Yrityskuvajohtaminen ja yritysgrafiikka	9								
VGPY410	Projektinhallinta	3								
VGPY420	Ruotsin kieli ja viestintä	3								
VGPY60 Mainonta										
VGPY600	Mainoskampanja	10								
VGPY610	Markkinointi ja kannattavuuslaskenta	5								
3. ja 4. LUKUVUOSI										
VGPY Graafisen viestinnän ammattiopinnot										
YYSY Vaihtoehtoiset ammattiopinnot (sivuaine)										
VGPY70	Visuaalinen ilmaisu									
VGPY700	Kuvittaminen	5'								
VGPY710	Taidegrafiikka ja mallipiirustus	6'								
VGPY720	Valokuvailmaisu	4'								
VGPY80	Multimedia									
VGPY800	Multimedian perusteet	3'								
VGPY810	Multimediaelementit	6'								
VGPY820	Multimediatuotanto	6'								
VGPY90	AV-tuotanto									
VGPY900	AV-tuotannon perusteet	4'								
VGPY910	Videokuvaus ja -editointi	8'								
VGPY920	AV-tuotteiden pakkaus- ja jakelutekniikat	3'								
Sivuaineopinnot (tarjottavat opinnot ilmoitetaan vuosittain)		15								
YTT1 Tutkivan toiminnan opinnot										
YTT11	Tutkivan toiminnan opinnot									
YTTY100	Tutkiva toiminta	9								
YTTY110	Kuvalliset soveltavat opinnot	3								
YTTY121	Opiskelutaidot, tiedonhankinta ja portfolio	3								

MYEY Syventävät opinnot									
Valitaan yksi seuraavista 15 op:n erikoistumisalakokonaisuuksista:									
MYEY10	Teollinen muotoilu								
MYEY100	Teollisen muotoilun projektityö	8'							
MYEY110	Tulevaisuuslähtöinen markkinointi	3'							
MYEY120	Ennakoiva muotoilu ja muotoilujohtaminen	4'							
MYEY20	Luova tuotanto ja yrittäjyys								
MYEY200	Luovan tuotannon projektityö	8'							
MYEY210	Luovuus ja visuaalinen suunnittelu	3'							
MYEY220	Yrittäjyys	4'							
MYEY30	Käden taidot ja tuotteistaminen								
MYEY300	Käden taito- ja ohjauspalvelut	12'							
MYEY310	Tuotteistus ja markkinointi	3'							
MYEY40	Graafinen viestintä								
MYEY400	Viestinnän konseptointi	3							
MYEY410	Viestintäteknologia	4							
MYEY420	Ohjattu projektityöskentely	8							
YYOP Opinnäytetyö ja kypsyyssnäyte									
YYOPN10	Työsuunnitelmaseminaari	3							
YYOPN20	Rakenneseminaari	4							
YYOPN30	Arviointiseminaari	5							
YYOPN40	Työn luovutus ja kypsyyssnäyte	3							
YYTY Työharjoittelu		30							
YYVY Vapaasti valittavat opinnot		15							
		165							

YYBY MUOTOILUN JA VIESTINNÄN PERUSOPINNOT 45 OP

YYBY11 Ammatillisen viestinnän perusteet 15 op

Opintokokonaisuuden kuvaus

Omien tavoitteiden, toimintatapojen ja osaamisen viestiminen toisille on tärkeä osa ammattilaisuutta ja välttämätön työelämän taito. Viestinnän perustaidot, tietojenkäsittelyn taidot ja visuaaliset taidot ovat ammatillisia perustaitoja työelämässä. Opiskelija perehdytetään opiskelukäytäntöihin ja ammatilliseen tiedonkeruuseen sekä liittämään yhteen eri ammatillisia taitoalueita. Opintokokonaisuus valmentaa opiskelijaa pohtimaan omaa ammattisuuntautuneisuuttaan. Ammatillisen viestinnän perusteet - opintokokonaisuus antaa valmiudet oman työskentelyn, kehittymisen, oppimisen, osaamisen ja aikaansaajien tuotosten tarkasteluun ja arviointiin.

Opintojaksot

YYBY101 Johdatus muotoilun ja viestinnän opintoihin 1 op

YYBY102 Viestinnän perustaidot 4 op

YYBY111 Tietojenkäsittelyn perusteet 5 op

YYBY120 Kuvallinen viestintä ja valokuvaus 5 op

Edeltävät opinnot

Ei vaadittavia pohjaopintoja.

YYBY101 Johdatus muotoilun ja viestinnän opintoihin 1 op

YYBY102 Viestinnän perustaidot 4 op

Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija tutustuu opiskeluympäristöön, opiskelijapalveluihin, opiskelukäytäntöihin ja opetussuunnitelmaan. Tavoitteena on lisätä opiskelijan valmiuksia oman työskentelyn ja ilmaisun dokumentointiin, raportointiin ja kehittämiseen suullisesti ja kirjallisesti.

Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija osaa viestiä toisille omat tavoitteensa ja toimintatapansa suullisesti ja kirjallisesti sekä pohtii oman ammattisuuntautumisensa avaamia mahdollisuuksia.

Keskeiset sisällöt

Opintojakson sisältö on jäsennetty kahteen alueeseen, joita ovat johdatus muotoilun ja viestinnän opintoihin sekä viestinnän perustaidot jakautuen suulliseen ja kirjalliseen viestintään. Johdatus muotoilun ja viestinnän opintoihin antaa perustiedot opiskelusta Savonia-amk:ssa ja opiskelun aloittamiseen ja opintoihin liittyvistä käytännöistä. Opintoihin sisältyvät myös oppimisympäristön haltuunottoon, opintososiaalisiin etuihin ja vastuisiin sekä opiskelijaterveydenhuollon palveluihin liittyvät asiat. Suullisen viestinnän ja kirjallisen viestinnän opinnoissa opiskelija kehittää omaa viestijäkuvaansa ja omia viestintätaitojaan sekä tutustuu tiedonhankinnan perusteisiin ja oman alan tiedonhankintaan. Opintojaksoon sisältyy teoriaa ja harjoittelua viestinnän perustiedoista ja -taidoista.

Kompetenssit

Itsensä kehittäminen

Viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen

Opiskelumateriaali

Opinto-opas ja opetussuunnitelma. Harjoitustehtäviin ja ryhmätehtävään liittyvä aineisto.

Arviointitavat

Harjoitustehtävät ja ryhmätehtävä 60 %, aktiivinen kurssityöskentely 20 %, raportointi ja suullinen esitys 20 %.

Johdatus muotoilun ja viestinnän opintoihin arvioidaan arvosanalla S

YYBY111 Tietojenkäsittelyn perusteet 5 op

Osaamistavoitteet, ydinaines

Opintojakson tavoitteena on tietotekniikan perusvälineiden hallinta ja verkko-oppimisympäristöön tutustuminen. Opiskelija tuntee tietokoneen perustoiminnot sekä laiteympäristön ja osaa käyttää keskeisiä, tyypillisiä sovellusohjelmia tarkoituksenmukaisesti työskentelyssään. Opiskelija oppii jäsentämään tietoa ja esittelemään omaa osaamistaan digitaalisten välineiden avulla.

Täydentävän aines

Opintojakson täydentävän aineksen osuus valitaan lähtötason ja kulloinkin ajankohtaisten aihealueiden mukaan.

Keskeiset sisällöt

Opintojaksolla opiskellaan tietotekniikan käyttö- ja laiteympäristöt, digitaalisen kuvan ja kuvankäsittelyn perusteita sekä toimisto-ohjelmien ja verkko-oppimisympäristöjen käyttöä. Opintojakson sisältö painottuu eri tavoin eri koulutusohjelmissa. Opintojakson harjoitukset integroidaan opintokokonaisuuden muihin sisältöihin. Opiskelija soveltaa oppimaansa opintokokonaisuuden yhteisessä ryhmätehtävässä.

Kompetenssit

Viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen

Arviointitavat

Tietojenkäsittelyn perustaitojen kehittyminen suhteessa opiskelijan lähtötasoon. Kyky hallita tietokoneen ja sovellusohjelmien perustoiminnot sekä taito käyttää niitä harjoitustöissä. Arvosanan muodostuminen: harjoitustehtävät ja tuntiaktiivisuus 50 %, näyttökoe/tentti 30 %, ryhmätehtävä 20 %.

Opiskelumateriaali

Kurssimateriaalit, harjoitustehtävät ja sovellusohjelmien oppaat. Oheiskirjallisuus ilmoitetaan kurssin alussa.

YYBY120 Kuvallinen viestintä ja valokuvaus 5 op

Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija hahmottaa kuvan viestinnällisen sisällön ja rakenteen sekä vuorovaikutuskeinot, ja ymmärtää kuvan kontekstuaalisuuden merkityksen. Hän tuntee kuvan kielen ilmaisullisia ja viestinnällisiä keinoja ja osaa soveltaa oppimaansa kuvan käytön ja tulkinnan näkökulmista. Opiskelija hallitsee kameratekniikan perusteet ja niiden vaikutukset valokuvan ilmaisuun. Hän ymmärtää valon, värin, liikkeen ja sommittelun merkityksen valokuvakielen peruselementteinä.

Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelijalla on valmiudet soveltaa luovasti oppimaansa oman työskentelynsä dokumentoinnissa ja omassa ammatillisessa viestinnässään.

Keskeiset sisällöt

Kuvallinen viestintä tarkastelee kuvan olemusta yksilön ja yhteisön kommunikoinnin ja ilmaisun välineenä. Opintojaksolla kartoitetaan näkemisen ja havainnon syntyprosessia sekä kuvallisen ajattelun ja

ilmaisun kehityskulkua henkilökohtaisella ja yleisellä tasolla. Kuvan historiassa painopiste on kuvan ja ympäröivän yhteiskunnan vuorovaikutuksessa. Jaksossa tutkitaan kuvan kieltä ja kontekstuaalisuutta tulkinnan ja analyysin kautta.

Valokuvauksessa perehdytään digitaalikameran ja valokuvan teknisiin ilmaisukeinoihin. Tarkastellaan ja pohditaan valokuvan erityispiirteitä ja valokuvan eri käyttötarkoituksia muuhun kuvailmaisuun nähden. Jakson sisältö keskittyy kolmeen valokuvauksen perustekijään: kohteen perusteella valittava ilmaisukieli, tekniset ilmaisukeinot sekä kuvaajan ilmaisukeinot ja niiden valinnat.

Kompetenssit

Itsensä kehittäminen

Viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen

Visuaalinen osaaminen

Arviointitavat

Aktiivinen kurssityöskentely 20 %, kuva-analyysi 30 %, valokuvaus 50 %

Opiskelumateriaali

Opiskelumateriaalitiedot annetaan opintojakson aloituksen yhteydessä.

YYBY20 Tuotesuunnittelun perusteet 15 op

Opintokokonaisuuden kuvaus

Opintokokonaisuus antaa perusvalmiuksia tuotteiden ja viestinnän suunnitteluun. Opintokokonaisuudessa luodaan kokonaiskuvaa muotoilijan ja medianomin ammattien toimintatavoista erilaisissa suunnittelutehtävissä. Visuaaliset perusopinnot – jaksossa tarkastellaan visuaalisuutta osana muotoilijan ja medianomin ammatillista perusosaamista.

Opintojaksot

YYBY200 Tuotesuunnittelu 6 op

YYBY210 Piirustus ja sommittelu 3 op

YYBY220 Maalaus- ja väri-ilmaisu 3 op

YYBY230 Plastinen sommittelu 3 op

Edeltävät opinnot

Ei vaadittavia pohjaopintoja.

YYBY200 Tuotesuunnittelu 6 op

Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija tuntee muotoilijan ja medianomin tehtäväkuvat, suunniteltavat tuotteet sekä tuotesuunnitteluprosessin. Hän tiedostaa roolinsa tuotesuunnitteluprosessin tiimeissä sekä yhteistyö ja alihankintaverkostojen jäsenenä. Opiskelija ymmärtää tuotteen käsitteen, perehtyy suunnitteluprosessin kokonaisuuteen sekä siihen olennaisesti liittyviin sidostekijöihin; erilaisiin asiakasryhmiin ja niiden vaatimukseen, tuotteiden markkinointiin sekä käytettävyyden ja laadun perusteisiin. Opiskelija tutustuu tuotesuunnittelun teknisiin ja sisällöllisiin perusteisiin, orientoituu käyttäjä- ja ongelmalähtöiseen tuotesuunnitteluun ja soveltaa hyvä tuote -käsitteen kriteerejä harjoitustehtävissä. Hän harjaantuu tietojen etsimisessä erilaisista lähteistä erilaisin menetelmin, esimerkiksi havainnoimalla elinympäristön ilmiöitä ja oppimalla ennakoimaan siinä tapahtuvia muutoksia ammattitehtävien näkökulmasta.

Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija tutustuu työskentelyn aikana ongelmaperustaiseen ja kokemukselliseen oppimistapaan sekä harjaantuu itsenäiseen työskentelyyn ja tiedonhankintaan. Työskentelyssä toimitaan tutkivan toiminnan työtavoin.

Keskeiset sisällöt

Toimeksianto, havainnointi, käsitteellistäminen, näkökulmia luovuuteen, ideointimenetelmät, tiedonhankintamenetelmät, ongelmanratkaisuprosessin perusteet sekä tuotteen, tuotteen laadun ja hyvän tuotteen käsitteiden määrittely. Opintojaksolla tutustutaan yhteistyö- ja alihankintaverkostojen käyttömahdollisuuksiin. Eri tehtävissä harjoitellaan tuotesuunnitteluun tarvittavan tiedon hankintaa ja sen soveltamista.

Kompetenssit

Suunnitteluosaaminen

Muotoiluosaaminen

Tuotanto-osaaminen

Arviointitavat

Arviointi tapahtuu itse- ja vertaisarviointina sekä ohjaajien arviointina. Arvioinnin kohteena ovat suunnitteluprosessin eri osa-alueiden soveltaminen käytännössä, luova ongelmanratkaisu, työskentelyn suunnitelmallisuus, kriittinen suhtautuminen omaan työskentelyprosessiin ja tuotoksiin, käyttäjä- ja ongelmalähtöisyyden huomioiminen harjoitustehtävissä.

Arvosanan muodostuminen: Harjoitustehtävät ja projektityö 70 %, raportti 30 %.

Opiskelumateriaali

Kettunen, I. 2001. Muodon Palapeli. Helsinki: WSOY

Yleinen ja laitoskohtainen oheiskirjallisuus sekä luentoaineisto

YYBY210 Piirustus ja sommittelu 3 op

Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija tuntee kuvasommittelun periaatteet ja sen vaikutukset kuvan sisältöön, ilmaisuun ja muotoon. Hän ymmärtää kuvallisen ajattelun merkityksen, kehittää havainto- ja ilmaisukykyään sekä osaa piirtämisen perustekniikat. Ihmisen kuvaamisessa hän harjaantuu ilmaisemaan muotoa, liikettä, valoa ja tilaa sekä ihmisen ja ympäristön keskinäisiä suhteita.

Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija perehtyy kuvalliseen hahmottamiseen ideoinnin, havainnoinnin ja luonnostelun avulla.

Keskeiset sisällöt

Harjoitusten kautta perehdytään sommitteluun sekä piirtämisen erilaisiin välineisiin ja perustekniikoihin. Kurssiin sisältyy malli- ja mielikuvapiirtämistä sekä ihmisen kuvaamista elävän mallin mukaan.

Kompetenssit

Itsensä kehittäminen

Viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen

Visuaalinen osaaminen

Arviointitavat

Kuvallisen ajattelun, hahmottamisen ja ilmaisun kehittyminen sekä visuaalinen oivaltaminen. Sommittelun ja kuvan rakentamisen perusteiden tuntemus ja kyky analysoida omaa työskentelyä.

YYBY220 Maalaus ja väri-ilmaisu 3 op

Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelijalla on ammatillisissa opinnoissa tarvittavat perusvalmiudet ja tiedot värien havaitsemisesta, niiden keskinäisestä vuorovaikutuksesta, viesteistä ja merkityksistä sekä värisomittelusta.

Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Väritajun ja kuvallisen ajattelun kehittäminen väri-ilmaisun perustaksi.

Keskeiset sisällöt

Väriopin ja -somittelun teoriaa ja harjoituksia erilaisten maalaustekniikoiden avulla sekä näiden soveltaminen ilmaisussa.

Kompetenssit

Itsensä kehittäminen

Viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen

Visuaalinen osaaminen

Arviointitavat

Kuvallisen ajattelun, hahmottamisen ja ilmaisun kehittyminen sekä visuaalinen oivaltaminen. Väriopin perusteiden tuntemus ja kyky analysoida omaa työskentelyä.

YYBY230 Plastinen sommittelu 3 op

Osaamistavoitteet, ydinaines

Tavoitteena on luoda pohjaa työskentelylle muotoilijana ja medianomina kehittämällä ammatillisissa opinnoissa tarvittavia valmiuksia havainnoida kolmiulotteista muotoa. Opiskelija tutustuu plastisen sommittelun ja kuvanveiston perusmateriaaleihin ja menetelmiin ja oppii käsittelemään muovautuvia materiaaleja. Opetuksen lähtökohtana on tilallisen ajattelun ja erilaisten työskentelyn lähtökohtien ymmärtäminen.

Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija kehittää kuvallista ajatteluaan ja ilmaisuaan tutkimalla muodon ja materiaalin vuorovaikutusta, tilaa, valoa, ainetta ja liikettä.

Keskeiset sisällöt

Kolmiulotteisen sommittelun perusmateriaaleihin ja valumenetelmiin tutustuminen, muovautuvien materiaalien ominaisuuksien tutkiminen. Opiskelussa keskitytään myös materian ja aineettomuuden sekä veistoksen sisällöllisten kysymysten tutkimiseen. Paikka- ja tilasidonnaisen taiteen tutkiminen.

Kompetenssit

Itsensä kehittäminen

Viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen

Visuaalinen osaaminen

Arviointitavat

Kuvallisen ajattelun, hahmottamisen ja ilmaisun kehittyminen sekä visuaalinen oivaltaminen. Kolmiulotteisen sommittelun perusteiden tuntemus ja kyky analysoida omaa työskentelyä.

YYBY31 Visuaalinen kulttuuri ja yhteiskunta 15 op

Opintokokonaisuuden kuvaus

Opintokokonaisuuden suorittanut opiskelija ymmärtää muotoilun, viestinnän ja kuvataiteen yhteyden kulttuuristen ilmiöiden kehittymiseen sekä tyylikausien ja trendien syntyyn eri aikakausina. Opiskelija ymmärtää muotoilu- ja viestintäalojen taloudellisen merkityksen teollisuuden ja liiketoiminnan eri alueilla. Hänellä on perusvalmiudet havainnoida sekä kulttuurissa että kaupallisessa ympäristössä ilmeneviä signaaleja ja ilmiöitä, joiden avulla voidaan ennakoida muutosten ja uusien virtauksien syntymistä oman ammattitoiminnan näkökulmasta. Opiskelija saavuttaa englannin kielessä hyvät työelämän vuorovaikutustaidot ja osaa kehittää viestintätaitojaan osana asiantuntijuuttaan ja ammattitaitoaan.

Opintojaksot

YYBY301 Visuaalisen kulttuurin historia ja tulevaisuus 6 op

YYBY311 Ympäristön visuaalinen tarkastelu 3 op

YYBY320 Liiketoiminta 3 op

YYBY330 Englannin kieli ja viestintä 3 op

Edeltävät opinnot

Ei vaadittavia pohjaopintoja, lukuun ottamatta YYBY330 Englannin kieli ja viestintä 3 op

YYBY301 Visuaalisen kulttuurin historia ja tulevaisuus 6 op

Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelijalle syntyy yleiskuva länsimaisen sekä suomalaisen kuvataiteen, arkkitehtuurin ja muotoilun historiasta. Hän ymmärtää kuvataiteen, arkkitehtuurin ja muotoilun yhteyden yhteiskunnalliseen muutokseen ja kulttuurihistoriaan. Opiskelija oppii hakemaan tietoa taiteen, muotoilun ja kulttuurin historiasta. Hän osaa kirjoittaa hakemansa tiedon pohjalta esseemuotoisen tekstin lähdemerkintöineen. Opiskelija ymmärtää jatkuvan muutoksen merkityksen omalle alalleen ja tutustuu tulevaisuustutkimuksen lähtökohtiin ja peruskäsitteisiin.

Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija osaa erottaa tarkasteltavassa ympäristössä olevia ilmiöitä, joilla on vaikutusta visuaalisten, kulttuuristen ja kaupallisten trendien syntyyn.

Keskeiset sisällöt

Länsimaisen ja suomalaisen kuvataiteen, arkkitehtuurin ja muotoilun historia esihistoriasta tähän päivään. Jatkuvan muutoksen merkitys muotoilu- ja viestintäalalle, trendien syntytavat, tulevaisuuden tutkimuksen peruskäsitteitä ja menetelmiä.

Kompetenssit

Visuaalinen osaaminen (muotoilu)

Eettinen osaaminen

Kansainvälisyysosaaminen

Tulevaisuusosaaminen

Tutkimus- ja kehitystyön osaaminen

Arviointitavat

Aktiivinen osallistuminen luennoille, ryhmiin ja keskusteluihin. Kuvatentissä ja esseessä osoitettu kirjallisen ja kuvallisen tiedon hallinta.

Opiskelumateriaali

Bonsdorff von, B. ... [et al.] (toim.) 1998. Suomen taiteen historia – keskiajalta nykyaikaan. Espoo: Schildt.

Honour, H. & Fleming, J. 2001. Maailman taiteen historia. (Uudistettu laitos). Helsinki: Otava.

Vihma, S. 2002. Ornamentti ja kuutio – johdatus modernin muotoilun historiaan. Helsinki: Taideteollinen korkeakoulu.

YYBY311 Ympäristön visuaalinen tarkastelu 3 op

Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija hahmottaa kulttuuriympäristönsä visuaalisen olemuksen ja sen kytkennät ajan, arvojen ja elämäntavan muutoksiin omakohtaisten havaintojensa kautta. Hän tunnistaa ympäröivän kulttuurin vaikutukset omaan asennoitumiseensa ja pyrkimyksiinsä. Opiskelija ymmärtää rakennetun ja luonnon ympäristön vuorovaikutuksen.

Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija osaa soveltaa omaa kuvallista osaamistaan havaintojensa tutkimiseen ja ilmentämiseen. Hän kehittää persoonallista ilmaisuaan ja taitojaan sekä kykyään tutkia ympäristönsä ilmiöitä havainnoinnin ja kuvakerronnan keinoin.

Keskeiset sisällöt

Kurssilla tutkitaan visuaalisen kulttuurin tuotteita ja ilmiöitä kuvallisen ilmaisun keinoin (piirtäen, maala-ten, valokuvaten jne.). Luovan, tutkivan ja analyysoivan otteen ohella käytetään kuvailmaisun keinoja mahdollisimman monipuolisesti.

Kompetenssit

Itsensä kehittäminen

Organisaatio- ja yhteiskuntaosaaminen

Visuaalinen osaaminen

Viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen

Arviointitavat

Aktiivinen osallistuminen luennoille, ryhmiin ja keskusteluihin 20 %, visuaaliset harjoitukset 80 %. Kaikki osa-alueet on suoritettava hyväksyttävästi.

Opiskelumateriaali

Tiedotetaan opintojakson alussa.

YYBY320 Liiketoiminta 3 op

Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija oppii ymmärtämään toimintaansa liiketaloudellisesta näkökulmasta. Opiskelija perehtyy markkinoinnin, liiketalouden ja yrittäjyyden perusteisiin. Hänelle kehittyy valmiudet analysoida yrityksiä ja omaa toimialaansa. Opiskelija oppii laatimaan kilpailukykyisen liikeidean ja häntä valmennetaan toimimaan kaupallisen ajattelun osaavana ammattilaisena.

Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija ymmärtää mitä asiakaslähtöisyys on ja mistä kilpailuetu syntyy. Hän tietää yrityksen perustamiseen liittyvät toimenpiteet ja yritystoimintaan liittyvät osa-alueet. Opiskelija oppii suunnittelemaan ja toteuttamaan itsenäisen myyntitapahtuman, johon kuuluu muun muassa asiakaslähtöinen, koko-

Muotoilun ja viestinnän perusopinnot

naisvaltainen tuotesuunnittelu, hinnoittelu ja myyntityön harjoittelu. Häntä valmennetaan toimimaan päämäärätietoisena ja neuvottelutaitoisena yrittäjänä tai yrittäjähenkisenä työntekijänä.

Keskeiset sisällöt

Liiketalouden näkökulman oppiminen: Miten yritykset ja markkinat toimivat, millaisista toimijoista toimiala koostuu. Kuinka löydän kilpailukykyisen liikeidean ja miten jalostan siitä kannattavaa liiketoimintaa. Mitä on asiakaslähtöisyys, miten kuluttajia tutkitaan, miten tietoa hyödynnetään tuotteen ja liiketoiminnan suunnittelussa. Kuinka segmentoin (ryhmittelen) ostokykkyiset ja -haluiset asiakkaat tarpeiden, toiveiden ja ostomotiivien pohjalta ja kuinka toteutan asiakaslähtöistä tuotesuunnittelua segmenttien pohjalta. Miten tuotteita / palveluita hinnoitellaan, kuinka kannattavuutta arvioidaan.

Yrityksen analysoiminen (yritys-caset): Mielikuvamarkkinointia hyödyntävä liikeidea, toiminta-ajatus ja visio, tavoitteet ja strategia, SWOT, tuote-/asiakasmatriisi, portfolio-malli, kilpailijoiden asemointi.

Omien tuotteiden ja ideoiden myyminen. Toimeentuloon riittävän laajan kaupallisen kokonaisuuden suunnittelemisen.

Kompetenssit

Liiketoiminta- ja yrittäjyysosaaminen

Arviointitavat

Arvioinnissa kiinnitetään erityistä huomiota liiketaloudellisen näkökulman soveltamiseen.

Yritys-caset tai yksi yritys-case ja myyntitapahtuma	60 %
Yrityksen perustamisprosessiin esitykset	20 %
Luentoaktiivisuus ja lähiopetuksessa tehtävät harjoitustyöt	20 %

Opiskelumateriaali

Bergström & Leppänen 2007. Yrityksen asiakasmarkkinointi. Helsinki: Edita.

Johnson, R. 1999. Käsityöyrityksen tuotanto. Helsinki: Yliopistopaino.

Karjalainen, L. 1998. Käsityöyrityksen talous. Helsinki: Yliopistopaino.

Luutonen, M. & Äyväri, A. (toim.) 2002. Käsien tehty tulevaisuus: näkökulmia käsityöyrittäjyyteen Helsinki: Edita Prima Oy.

Sipilä, J. 2006. Osaajasta elämäntyyliyrittäjäksi. Helsinki: WSOY.

Äyväri, A. 2000. Käsityöyrityksen markkinointi. Helsinki: Yliopistopaino.

YYBY330 Englannin kieli ja viestintä 3 op

Edeltävät opinnot

Lukion A- tai B-englannin ylioppilaskokeen hyväksytty suoritus sekä englannin kielen tasokokeen hyväksytty suoritus; vaihtoehtoisesti peruskoulun ja toisen asteen ammatillisen oppilaitoksen englannin kielen opinnot sekä tasokokeen hyväksytty suoritus, tai ammattikorkeakoulun valmentavan englannin kielen kurssin suorittaminen hyväksytysti. Jokainen uusi opiskelija suorittaa tasokokeen opintojen alussa.

Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija saavuttaa englannin kielessä hyvät työelämän vaatimat vuorovaikutustaidot ja hän osaa kehittää viestintätaitojaan osana asiantuntijuuttaan ja ammattitaitoaan. Hän kykenee tulokselliseen kommunikointiin alansa erilaisissa yksilö- ja ryhmäviestintätilanteissa monikulttuurisessa työympäristössä. Hän osaa muokata eri lähteistä saamansa informaation teksteiksi ja suullisiksi esityksiksi eri kohdeyleisöille ja mediallyle. Hän osaa kuvata suunnittelu- ja muotoiluprosesseja, materiaaleja, valmistustekniikoita ja tuotteita.

Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Idiomaattisuus ja muodolliset kielenkäyttömallit.

Keskeiset sisällöt

Muotoilualan / graafisen viestinnän / keskeinen terminologia, suunnittelu- ja muotoiluprosessit, tuotanto, tuotteet, muotoilija, työympäristö ja yhteiskunta, minä, työnhaku ja koulutus, kulttuurien välinen viestintä, tiedonhaku ja prosessointi. Sisällöt ovat ammattiin liittyviä kieliopintoja.

Kompetenssit

Itsensä kehittäminen

Viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen

Kansainvälisyysosaaminen

Arviointitavat

Kirjallisessa kokeessa osoitettu kirjallisen viestinnän taso ja alan terminologian hallinta. Oppitunneilla ja suullisen kokeen osioissa osoitettu suullisen viestinnän taso ja alan terminologian hallinta. Asteikko 0–5.

Opiskelumateriaali

Opetusmonisteet, englanninkieliset muotoilualan ammattilehdet ja -kirjallisuus, suomenkieliset muotoilualan artikkelit, Internet.

Opetuskieli

Englanti ja suomi.

VGPY GRAAFISEN VIESTINNÄN AMMATTIOPINNOT 90–105 OP

VGPY10 Graafisen viestinnän perusteet 15 op

Opintokokonaisuuden kuvaus

Opintokokonaisuuden tavoitteena on antaa opiskelijalle perustiedot ja -taidot graafisesta ja kuvallisesta viestinnästä, graafisen alan historiasta ja typografiasta. Opiskelija tunnistaa graafisen suunnittelun tyylejä ja tuntee kirjainmuotoilua aikakausittain sekä pystyy analysoimaan visuaalista viestintää erilaisista teoreettisista näkökulmista. Opiskelija ymmärtää viestintäprosessien luonteen ja tuntee erilaisia viestinnän järjestelmiä. Opiskelija osaa soveltaa oppimaansa suunnittelutehtävissään ja tulevassa ammatissaan.

Opintojaksot

VGPY100 Graafisen alan kehitys 3 op

VGPY110 Typografian perusteet 6 op

VGPY120 Kuva-analyysi 3 op

VGPY130 Viestinnän perusteet 3 op

Edeltävät opinnot

Ei vaadita edeltäviä opintoja

VGPY100 Graafisen alan kehitys 3 op

Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija tunnistaa graafisen tyylin kehittymisen eri aikakausina sekä ymmärtää teknologian muutosten ja yhteiskunnan kehityksen vaikutukset graafisen alan tuotteisiin ja ammattialaan. Opiskelija tuntee graafisen suunnittelun merkittäviä teoksia sekä suunnittelijoita eri aikakausilta. Opiskelija pystyy tietoisesti hyödyntämään eri tyyli-suuntauksia omissa suunnittelutehtävissään.

Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija osaa hakea itsenäisesti tietoa graafisen suunnittelun historiasta.

Keskeiset sisällöt

Graafisen tyylin kehitys eri aikakausina. Teknologian vaikutukset graafiseen ilmaisuun. Graafisten tuotteiden ja ammattialan kehitys eri ajanjaksoina. Graafisen tyylin merkittävimmät teokset ja tekijät. Graafisen tyylien käyttökohteita nykysuunnittelussa.

Kompetenssit

Sisältöosaaminen (perusosa)

Tutkimus- ja kehitystyön osaaminen (perusosa)

Viestinnän teoreettinen osaaminen (perusosa)

Opiskelumateriaali

Eskilson, S. J. 2007. *Graphic Design. A New History*. London: Laurence King Publishing Ltd.

Heller, S. & Chwast, S. 1994. *Graphic style: from Victorian to post-modern*. London: Thames and Hudson.

Meggs, P. B. & Purvis, A. W. 2006. *Meggs' History of Graphic Design. Fourth Edition*. John Wiley & Sons, Inc.

Arviointitavat

Tyylisuuntausten ominaispiirteiden tunnistaminen ja yhdistäminen oikein eri ajanjaksoihin. Valmius hyödyntää tyylipiirteitä omassa suunnittelutyössään viitteenä haluttuun ajanjaksoon tai tyylikauteen. Graafisen viestinnän historian innovatiivinen käyttö suunnittelun idealähteenä. Arvosanan muodostuminen: harjoitustehtävä 60 %, osallistuminen opetukseen 40 %.

VGPY110 Typografian perusteet 6 op

Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija ymmärtää typografian viestinnällisenä ja mielikuvallisena vaikuttamiskeinona visuaalisen viestinnän kokonaisuudessa. Opiskelija hallitsee typografian ja kirjainmuotoilun peruskäsitteet, tunnistaa eri kirjaintyylien väliset erot ja ymmärtää tyylien valintaan vaikuttavat perusteet. Opiskelija ymmärtää hyvään luettavuuteen vaikuttavat perusasiat ja osaa käyttää typografiaa visuaalisena ilmaisukeinona.

Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija osaa luoda omaperäistä ja rohkeaa typografista ilmaisua harjoitustehtävissä.

Keskeiset sisällöt

Opintojakson aikana opiskellaan typografian peruskäsitteet, kirjainluokittelu, kirjaintyyliä ja -tyyppejä. Opintojakson harjoitustehtävissä harjoitellaan analyyttistä ja luovaa typografista sommittelua ja ilmaisua sekä harjoitellaan luomaan luettavuudeltaan hyvää ja esteettistä typografiaa.

Kompetenssit

Itsensä kehittäminen (perusosa)

Sisältöosaaminen (perusosa)

Viestinnän teoreettinen osaaminen (perusosa)

Opiskelumateriaali

Luentomonisteet tai digitaalinen opetusaineisto.

Brusila, R. (toim.) 2002. Typografia: kieltä vai visuaalisuutta. Porvoo: WSOY.

Itkonen, M. 2007. Typografian käsikirja. Kolmas, laajennettu painos. Helsinki: RPS-yhtiöt.

Lukkarila, J. 2001. Tekstuuri: typografia julkaisijan työvälteenä, Helsinki: CredoNet Oy

Seppänen, J. 2001. Katseen voima: kohti visuaalista lukutaitoa. Tampere: Vastapaino.

Arviointitavat

Kirjaintyylien, muotokielen ja valintaperusteiden hallinta. Typografian käsitteiden hallinta. Taito käyttää typografiaa viestien ja mielikuvien välittäjänä. Typografinen luova ilmaisu. Arvosanan muodostuminen: harjoitustehtävät ja projektityö 60 %, opetukseen osallistuminen 20 %, itsenäinen tiedonhankintatehtävä 20 %.

VGPY120 Kuva-analyysi 3 op

Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija tuntee sommittelun sekä värin merkitysten perusteet ja osaa arvioida visuaalista ilmaisua näistä näkökulmista. Opiskelija osaa tulkita kuvien merkityksiä mm. semiotiikan teoreettisten käsitteiden avulla. Opiskelija pystyy arvioimaan kuvallista ilmaisua tekijän intention, kuvan ominaisuuksien sekä vastaanottajan näkökulmasta. Opiskelija pystyy analyyttisesti erittelemään kuvallisen ilmaisun tuottamaa todellisuutta. Opiskelija osaa soveltaa oppimaansa harjoitus- ja ammattitehtävissä.

Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija osaa analysoida ajassa esiintyviä visuaalisen ilmaisun ja mainonnan suuntauksia. Opiskelija ymmärtää visuaalisen viestinnän intertekstuaalisena ja diskursiivisena tapahtumana.

Keskeiset sisällöt

Erlaisia näkökulmia kuvien analysoimiseen, esim. sommittelu, värit, semiotiikan teoreettisia käsitteitä, kuvallisen ilmaisun kontekstuaalisuus sekä kriittinen, intertekstuaalinen ja diskursiivinen näkökulma kuvien analysoimiseen. Opintojakson tehtävissä harjoitellaan sommittelullisten näkökohtien havaitsemista, semiotiikan keskeisten teoreettisten käsitteiden käyttöä, totuttujen esittämistapojen ja kuvien tuottaman todellisuuden havaitsemista sekä kuvallisia vaikutuskeinoja.

Kompetenssit

Eettinen osaaminen (perusosa)
Mediaympäristön osaaminen (perusosa)
Tutkimus- ja kehitystyön osaaminen (perusosa)
Viestinnän teoreettinen osaaminen (perusosa)

Opiskelumateriaali

Fiske, J. 1996. Merkkien kieli. Johdatus viestinnän tutkimiseen. Tampere: Vastapaino.
Seppänen, J. 2001. Katseen voima: kohti visuaalista lukutaitoa. Tampere: Vastapaino.

Arviointitavat

Kyky analysoida ja arvioida erilaisten kuvien sommittelua, värejä, sisältöä ja niiden välittämiä viestejä ja merkityksiä. Kuvan diskursiivisuuden ja kontekstuaalisuuden ymmärtäminen. Kyky analysoida ja arvioida visuaalisen viestin lähettäjän intentioita ja vastaanottajan mahdollisuuksia tulkita kuvaa. Kyky pohtia, millaista todellisuutta kuvat tuottavat ja miten ne vaikuttavat. Arvosanan muodostuminen: lähiopetuksessa tehtävät harjoitukset 40 %, soveltava harjoitustehtävä ja tentti 60 %.

VGPY130 Viestinnän perusteet 3 op

Osaamistavoitteet, ydinaines

Opintojakso antaa yleiskuvan viestinnästä ja sen ilmiökentästä osana yksilöiden ja yhteisöjen toimintaa sekä ammattialana. Opiskelija hallitsee viestinnän peruskäsitteistön ja osaa soveltaa käsitteistöä omaan ammatilliseen toimintaansa. Opiskelija ymmärtää viestintäprosessien luonteen ja osaa tarkastella sisältöjen tuotantoa ja vastaanottoa eri näkökulmista.

Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija tietää erilaisia viestinnän tutkimuksen teoreettisia malleja ja pystyy hakemaan tietoa viestinnän ilmiöistä ja perustutkimuksesta.

Keskeiset sisällöt

Viestinnän peruskäsitteet, teoriat ja viestintämallit. Viestintäprosessin perusteet, viestinnän keinot ja järjestelmät (sisäisviestintä, keskinäisviestintä, yhteisöviestintä, joukkoviestintä). Viestinnän välineet, kanavat, vastaanotto ja vaikutukset.

Kompetenssit

Viestinnän teoreettinen osaaminen (perusosa)
Viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen (perusosa)
Tutkimus- ja kehitystyön osaaminen (perusosa)

Opiskelumateriaali

Juholin, E. 2006. Communicare! Viestintä strategiasta käytäntöön. Helsinki: Inforviestintä.

Graafinen viestintä

Kunelius, R. 2003. Viestinnän vallassa: johdatusta joukkoviestinnän kysymyksiin. WSOY.
Tentittävä kirjallisuus ilmoitetaan erikseen.

Arviointitavat

Viestintäprosessien ymmärtäminen ja käsitteistön soveltaminen harjoitustehtävissä. Viestinnän teoreettisen perustan tuntemus ja kyky analysoida viestinnän onnistumiseen vaikuttavia tekijöitä. Arvosanan muodostuminen: aktiivinen kurssityöskentely, harjoitustehtävät ja niiden esitykset 50 %, kirjallisuustehtävä ja/tai tentti 50 %.

VGPY20 Julkaisun suunnittelu 15 op

Opintokokonaisuuden kuvaus

Opintokokonaisuuden tavoitteena on tutustua viestintäympäristöön ja antaa valmiudet julkaisujen kokonaisuvaltaiseen suunnitteluun ja toteutukseen. Opintojen aikana perehdytään julkaisujen ulkoasuun suunnitteluun, typografiaan, sivutaittoon ja kuvankäsittelyyn. Opiskelijat pystyvät tuottamaan viestintäympäristön, asiakkaan tarpeet ja kohderyhmät huomioivia, ilmeeltään tuoreita ja tarkoituksenmukaisia julkaisuja ja viestinnällisiä ratkaisuja.

Opintojaksot

VGPY200 Julkaisun suunnittelu ja toteutus 5 op

VGPY210 Kuvankäsittely 4 op

VGPY221 Mediakulttuuri 6 op

Edeltävät opinnot

YYBY20 Tuotesuunnittelun perusteet 15 op

VGPY110 Typografian perusteet 6 op

VGPY200 Julkaisun suunnittelu ja toteutus 5 op

Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija ymmärtää sisällön ja visuaalisen suunnittelun yhteyden viestinnässä sekä visuaalisen journalismin merkityksen julkaisun suunnittelussa. Hän ymmärtää suunnittelun vaiheet ja järjestyksen sekä oman roolin suunnitteluryhmässä. Opiskelija osaa käyttää julkaisuohjelmia graafisen alan eri tehtävissä tarkoituksenmukaisesti ja monipuolisesti. Hän ymmärtää taittoon, sommitteluun, typografiaan, tekstihierarkiaan ja luettavuuteen vaikuttavat tekijät ja merkityksen visuaalisten viestien ja mielikuvien tuottajina. Hallitsee kuvan käytön sommittelussa ja sivutaitossa. Osaa suunnitella ja toteuttaa monisivuisia, laajoja aineistoja sisältäviä painovalmiita julkaisuja.

Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija osaa luoda uusia ja rohkeita ulkoasuja julkaisun suunnittelutehtävissä.

Keskeiset sisällöt

Jakson aikana opiskellaan julkaisuohjelman käyttö; julkaisun luominen, tekstinhallinta ja muotoilu, julkaisuohjelman piirrosominaisuudet, kuvien käsittely ja painovalmiin aineiston tekeminen. Julkaisun suunnittelun perusasiat; ulkoasun suunnittelu, sivutaitto, sommittelu, kuva ja typografia taitossa.

Kompetenssit

Itsensä kehittäminen (perusosa)

Sisältöosaaminen (perusosa)

Tuotanto-osaaminen (perusosa)

Viestinnän teoreettinen osaaminen (perusosa)

Opiskelumateriaali

Huovila, T. 2006. "Look" visuaalista viestisi. Hämeenlinna: Karisto Oy.

Itkonen, M. 2007. Typografian käsikirja. Kolmas, laajennettu painos. Helsinki: RPS-yhtiöt.

Paananen, P. 2009. InDesign CS4 - julkaisun tekeminen. Jyväskylä: Docendo

Rantanen, L. 2007. Mistä on hyvät lehdet tehty. Libris Oy.

Spissler, H. 2001. Infografiikka julkaisijan työvälineenä. Helsinki: CredoNet Oy

Arviointitavat

Toteutetun julkaisun soveltuvuus käyttötarkoitukseensa ja kohderyhmän huomioiminen viestin vastaanottajana. Julkaisujen suunnittelussa ja toteutuksessa käytettävän ohjelman työkalujen hallinta. Sivutaiton, tekstin luettavuuden, kuvan käytön ja typografisen ilmaisun hallinta. Arvosanan muodostuminen: harjoitustehtävät ja projektityö 60 %, opetukseen osallistuminen 20 %, itsenäinen tiedonhankintatehtävä 20 %.

VGPY210 Kuvankäsittely 4 op

Osaamistavoitteet, ydinaines

Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää digitaalisen kuvan peruskäsitteet ja kuvan käyttötarkoituksen kuvalle asettamat perusvaatimukset sekä hallitsee kuvankäsittelyohjelman keskeiset työkalut ja toiminnot. Opiskelija osaa itsenäisesti luoda ja muokata kuvia graafisen viestinnän eri tarkoituksiin ja medioihin soveltuvasti.

Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija osaa käyttää kuvankäsittelytekniikoita kuvakollaasien ja -montaasien luomiseen. Opiskelija tuntee kuvankäsittelyn automaattisia toimintoja sekä edistyneitä kuvankäsittelytekniikoita.

Keskeiset sisällöt

Opintojaksolla opiskellaan digitaalisen kuvan ja kuvankäsittelyn perusteet ja keskeiset käsitteet. Opi-taan kuvan käyttötarkoituksen kuvalle asettamat tärkeimmät vaatimukset, uuden kuvan luominen, kuvan lukeminen digitaaliseen muotoon, kuvankäsittelyohjelman keskeisten työkalujen ja ohjauspaneelien käyttö sekä kuvan peruskorjaukset.

Kompetenssit

Sisältöosaaminen (perusosa)

Tuotanto-osaaminen (perusosa)

Opiskelumateriaali

Kurssimateriaalit sekä tarkoituksenmukaiset ohjelmisto-oppaat kuten:

Kaukonen, J., Paananen P. 2007. Photoshop CS3 Kuvankäsittely. Jyväskylä: Docendo.

Adobe Photoshop CS3, Tehokas hallinta. 2007. Helsinki: Readme.

Viljanen, J., Suvanto, T., Karhula, M. 2006. Digikuvan peruskirja. Jyväskylä: Docendo.

Evening, M. 2005. Photoshop valokuvaajille. Jyväskylä: Docendo.

McClelland, D. 2004. Photoshop CS kuvankäsittely. Jyväskylä: Docendo.

Arviointitavat

Digitaalisen kuvan keskeisten käsitteiden ja teorian ymmärtäminen sekä kuvankäsittelyn hallinta kuvien luomisessa, muokkaamisessa ja tallentamisessa eri medioihin soveltuviksi. Arvosanan muodostuminen: lähiopetuksessa tehtävät harjoitukset 40 %, tentti ja/tai näyttökoe 40 %, projekti- tai harjoitus-tehtävän tekeminen 20 %.

VGPY220 Mediakulttuuri 6 op

Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija tunnistaa yhteiskuntaan liittyviä viestinnällisiä ilmiöitä ja ymmärtää kulttuurin medioitumisen taustatekijöitä ja vaikutukset mediasisältöjen vastaanottoon ja käyttöön. Opiskelija pystyy kehittämään medialukutaitoaan ja vahvistamaan omia viestintä- ja vuorovaikutustaitojaan. Opiskelija osaa analysoida mediaesityksiä eri näkökulmista ja soveltaa saatua tietoa oman ammattialansa tehtäviin.

Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija osaa kerronnallisuuden ja kuvajournalismin perusteet.

Keskeiset sisällöt

Opintojakson aikana perehdytään mediakulttuurin muotoihin ja eri viestintävälineiden sisältöihin kulttuurisesta ja viestinnällisestä näkökulmasta. Tutustutaan mediakulttuurin kehitykseen ja teoreettisiin lähestymistapoihin. Opintojakson aikana kehitetään ja harjoitellaan medialukutaitoa, mediasisältöjen kriittistä analysointia, kerronnallisuutta ja kertomusten tuottamista eri viestintävälineisiin kuva- ja tekstiaineistojen avulla

Kompetenssit

Eettinen osaaminen (perusosa)

Mediaympäristön osaaminen (perusosa)

Viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen (täydentävä osa)

Opiskelumateriaali

Herkman, J. 2001. Audiovisuaalinen mediakulttuuri. Tampere: Vastapaino.

Seppänen, J. 2005. Visuaalinen kulttuuri. Teoriaa ja metodeja mediakuvan tulkitsijalle. Tampere: Vastapaino.

Arviointitavat

Kyky analysoida mediasisältöjä kriittisesti ja tunnistaa kullekin viestintävälineelle tyypillisiä kerronnan muotoja. Kerronnallisuuden perusteiden osaaminen harjoitustehtävissä. Arvosanan muodostuminen: soveltavat harjoitustehtävät 60 %, kirjallisiin aineistoihin perustuvat tehtävät ja/tai tentti 40 %.

VGPY30 Graafinen tuotanto 15 op

Opintokokonaisuuden kuvaus

Opintokokonaisuuden tavoitteena on antaa valmiudet ottaa huomioon painotuotteiden tekniset ominaisuudet suunnitteluvaiheessa ja luoda toteuttamiskelpoisia aineistoja kirjapainoille. Opiskelija tietää painotyön suunnitteluprosessin eri vaiheet ja tuntee tekniseen toteutukseen vaikuttavat tekijät. Opiskelija tuntee kirjapainoalan terminologian ja osaa asioida painolaitosten kanssa. Opiskelija tietää graafisen teknologian vaikutukset julkaisujen suunnitteluvaiheessa, osaa käyttää tarvittavia sovellusohjelmia ja pystyy käyttämään visuaalista ilmaisuaan sisältöä tukevalla tavalla. Opiskelija tutustuu oman ammattialansa tekijänoikeuksiin ja tekijänoikeudellisiin käytänteisiin.

Opintojaksot

VGPY300 Graafinen teknologia ja painoala 8 op

VGPY310 Värihallinta 3 op

VGPY320 Sähköiset jakelumuodot 4 op

Edeltävät opinnot

YYBY11 Ammatillisen viestinnän perusteet

VGPY20 Julkaisun suunnittelu ja sovellukset

VGPY300 Graafinen teknologia ja painoala 8 op**Osaamistavoitteet, ydinaines**

Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa painovalmiin aineiston. Hän tuntee tärkeimmät painomenetelmät, painovärien määritykset, alan keskeisen terminologian, yleisimmät käytetyt painoalustat ja jälkikäsittelyjen mahdollisuudet. Opiskelija tuntee painotuotteiden suunnitteluun ja julkaisemiseen liittyvän keskeisen normiston ja ymmärtää sen vaikutukset suunnittelijan ammattitoimintaan.

Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija tietää harvemmin käytettävät painomenetelmät ja painoalustat. Opiskelija kykenee hankkimaan lisätietoa, jota tarvitaan erikoisempien painotuotteiden suunnittelussa.

Keskeiset sisällöt

Graafisen teknologian perusteet: painomenetelmät, jälkikäsittely, eri paperilaadut ja painoalustat, värit. Painotuotteiden toteutukseen ja julkaisemiseen liittyvät ohjeet.

Kompetenssit

Mediaympäristön osaaminen (perusosa)
Tuotanto-osaaminen (perusosa)
Viestintä- ja vuorovaikutustaidot (täydentävä osa)

Opiskelumateriaali

Kainulainen J., Åberg K. 2004. Mainospainotuotteen ostajan opas. Jyväskylä: Docendo.
Pesonen, S. 2007. Julkaisijan käsikirja. Jyväskylä: Docendo.
Viluksela, P., Ristimäki, S. & Spännäri, T. 2007. Painoviestinnän tekniikka. Helsinki: Opetushallitus.
Luennoilla jaettava opiskelumateriaali.

Arviointitavat

Painoteknisten vaatimusten huomioon ottaminen suunnitteluvaiheessa ja teknisesti virheettömän aineiston tuottaminen kirjapainoa varten. Painotuotteiden julkaisemiseen vaikuttavan normiston oikeaoppinen huomioiminen harjoitustehtävissä. Arvosanan muodostuminen: Tuntiosallistuminen ja harjoitustehtävät 50 %, tentti 50 %.

VGPY310 Värihallinta 3 op**Osaamistavoitteet, ydinaines**

Opiskelija ymmärtää värihallinnan periaatteet ja osaa soveltaa värihallintaa työskentelyssään ja käyttämässään laiteympäristössä.

Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelijalla on käsitys eri väriavaruuksista, värihavainnon osatekijöistä ja valmius hankkia lisätietoa käytännön tilanteissa.

Keskeiset sisällöt

Värihallinnan teoriaa ja asetukset eri sovelluksissa. Värihallinnan käyttö painotuotteen suunnitteluun tarvittavassa laiteympäristössä.

Kompetenssit

Tuotanto-osaaminen (perusosa)
Tulevaisuusosaaminen (täydentävä osa)

Opiskelumateriaali

Fraser, Murphy & Bunting (käännös: Marko Niemi). 2004. Värihallinta. Helsinki: Edita, IT Press.

Graafinen viestintä

Luennoilla jaettava opiskelumateriaali.

Arviointitavat

Värihallinnan kokonaisuuden ymmärtäminen ja käytäntöön soveltaminen.

Arvosanan muodostuminen: Tuntiosallistuminen ja harjoitustehtävät 50 %, tentti 50 %.

VGPY320 Sähköiset jakelumuodot 4 op

Osaamistavoitteet, ydinaines

Opintojakso toimii johdantona www-sivujen xhtml-pohjaiseen tuotantoon. Jaksolla perehdytään www-tuotannon standardeihin. Tämän lisäksi opiskelija oppii käyttämään pdf-tiedostoja osana www-sivustoja, esitystekniikassa ja sähköisessä lomakejakelussa.

Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija tietää pdf-tiedostojen käytön monipuolisuuden ja osaa hankkia lisätietoa käytännön tilanteissa. Opiskelija tutustuu mobiililaitteiden sisällöntuotannon erityisluonteeseen.

Keskeiset sisällöt

WWW-sisällöntuotantoon ja mobiililaitteiden sisällöntuotantoon tutustuminen. Pdf-tiedoston tekeminen, muokkaaminen ja hyödyntäminen lomakkeissa, esitystekniikassa ja sähköisessä viestinnässä

Kompetenssit

Mediaympäristön osaaminen (perusosa)

Sisältöosaaminen (perusosa)

Tuotanto-osaaminen (perusosa)

Tutkimus- ja kehitystyön osaaminen (täydentävä osa)

Opiskelumateriaali

Luennoilla jaettava materiaali

Ohjelmansovelluksen oppaat ja opetuskirjat.

Arviointitavat

Käyttötarkoitukseen sopivan ja käytettävyydeltään hyvän tiedoston luominen. Arvosanan muodostuminen: Tuntiosallistuminen ja harjoitustehtävät 80 %, tentti 20 %

VGPY41 Yritysten visuaalinen viestintä 15 op

Opintokokonaisuuden kuvaus

Opintokokonaisuuden tavoitteena on kiinnittää visuaalinen viestintä osaksi yritysten strategista toimintaa, kilpailukykyä ja profiloitumista. Opiskelija pystyy toimimaan asiakkaan antamien tavoitteiden ja tarpeiden mukaisesti ja käyttämään omaa asiantuntemustaan yrityksen tarpeita edistävällä tavalla. Opiskelija harjaantuu projektiluonteiseen työskentelytapaan, ryhmätyöhön sekä asiakkaan kanssa työskentelyyn. Opiskelija osaa käyttää vuorovaikutustilanteissa myös ruotsin kieltä. Opiskelija harjaantuu käyttämään omaa luovaa ilmaisuaan yritysgrafiikan harjoitustehtävissä.

Opintojaksot

VGPY401 Yrityskuvajohtaminen ja yritysgrafiikka 9 op

VGPY410 Projektinhallinta 3 op

VGPY420 Ruotsin kieli ja viestintä 3 op

Edeltävät opinnot

YYBY11 Ammatillisen viestinnän perusteet 15 op

YYBY20 Tuotesuunnittelun perusteet 15 op

VGPY401 Yrityskuvajohtaminen ja yritysgrafiikka 9 op

Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija ymmärtää viestinnän kokonaismerkityksen organisaatioiden toiminnassa ja tunnistaa erilaiset viestintään vaikuttavat tekijät ja tarpeet. Opiskelija ymmärtää yritysgrafiikan ja visuaalisen viestinnän merkityksen organisaatioiden kilpailutekijänä, profiloitumisen ja erottautumisen keinona. Opiskelija tuntee yritysgrafiikan suunnitteluprosessin vaiheet ja osaa itsenäisen tiedonhankinnan sekä asiakastyöskentelyn kautta luoda omalle suunnittelutehtävälleen lähtökohdan ja tavoitteet. Opiskelija pystyy hyödyntämään omaa asiantuntemustaan ja luovaa ilmaisuaan asiakkaan tarpeita edistävällä tavalla graafisen ilmeen suunnittelutehtävässä.

Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija pystyy työskentelemään harjoitusprojektin aikataulun ja tehtävänannon mukaisesti sekä itsenäisesti että työryhmän jäsenenä.

Keskeiset sisällöt

Yrityskuvajohtaminen yrityksen kilpailutekijänä. Viestintä osana organisaatioiden toimintaa, rakennetta ja kulttuuria. Yrityksen visuaalisen ilmeen suunnitteluprosessin vaiheet. Merkki- ja logomuotoilun perustekijät, graafisen ohjeiston valmistaminen ja yrityksen visuaalisen ilmeen soveltaminen eri käyttökohteissa. Harjoitustehtävänä visuaalisen ilmeen suunnitteluprojekti.

Kompetenssit

Organisaatio- ja yhteiskuntaosaaminen (perusosa)

Sisältöosaaminen (perusosa)

Opintojakso täydentää liiketoiminta- ja yrittäjyysosaamista, tutkimus- ja kehitystyön osaamista, viestinnän teoreettista osaamista sekä tulevaisuusosaamista.

Opiskelumateriaali

Juholin, E. 2006. *Communicare! Viestintä strategiasta käytäntöön*. Helsinki: Inforviestintä.

Pohjola, J. 2003. *Ilme: Visuaalisen identiteetin johtaminen*. Helsinki: Inforviestintä.

Arviointitavat

Viestinnän merkityksen ymmärtäminen yritysten toiminnassa ja visuaalisen viestinnän yhdistäminen liiketoiminnan tavoitteisiin. Asiakkaan/asiakasyrityksen antamien tavoitteiden toteutuminen opintojakson harjoitustehtävässä. Yksilöllisen graafisen ilmeen luominen toimeksiannossa. Arvosanan muodostuminen: projektityö ja sen esittäminen 60 %, tentti tai kirjallinen tehtävä 30 %, opetukseen osallistuminen 10 %.

VGPY410 Projektinhallinta 3 op

Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija ymmärtää projektityöskentelyn yleistä teoriapohjaa ja käytäntöä.

Opintojakso antaa perusvalmiudet suunnitella pienimuotoinen projektikokonaisuus ja sen eri vaiheet, vastata projektin toteuttamisesta ja projektin viestinnästä sekä päätösvaiheen toimenpiteistä, mukaan lukien raportointi ja palautteen käsitteleminen.

Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opintojakson hyväksyttävästi suorittanut opiskelija on oppinut kehittämään itsenäisesti projektinhallinnan taitojaan käyttäen hyväksi saatuja kokemuksia, sekä hakien täydentävää tietoa eri lähteistä.

Keskeiset sisällöt

Projektinhallinnan teoria, käytäntö, projektiosaaminen ja itsensä johtaminen. Projektin suunnittelu, aikataulus, toteutus, päätös ja arviointi. Projektin prosessi ja produkti. Projektin viestintä, esittelyt, dokumentointi ja raportointi. Projektin johtaminen, asiakasviestintä, neuvottelut ja verkostot. Projekti-tiimit, yhteistyö eri toimijoiden kanssa, riskit ja ongelmanratkaisu. Projektin sopimukset, rahoitusratkaisut, oikeudelliset näkökohdat ja markkinointi.

Kompetenssit

Itsensä kehittäminen (perusosa).

Viestintä- ja vuorovaikutustaidot (perusosa)

Sisältöosaaminen (täydentävä osa)

Opiskelumateriaali

Anttila, P. 2001. Se on projekti – vai onko? Kulttuurialan tuotanto- ja palveluprojektien hallinta. Artefakta 10. Hamina: Akatiimi Oy.

Arviointitavat

Osallistuminen luennoille ja harjoitustehtävien tekeminen 50 %, tentti 30 %, suullinen esitys 20 %

VGPY420 Ruotsin kieli ja viestintä 3 op

Edeltävät opinnot

Lukion A- tai B-ruotsin ylioppilaskokeen hyväksytty suoritus tai lukion pakollisten ruotsin kurssien hyväksytty suoritus sekä ruotsin kielen tasokokeen hyväksytty suoritus; vaihtoehtoisesti peruskoulun ja toisen asteen ammatillisen oppilaitoksen ruotsin kielen opinnot sekä tasokokeen hyväksytty suoritus, tai ammatti-korkeakoulun valmentavan ruotsin kielen kurssin suorittaminen hyväksytysti. Jokainen uusi opiskelija suorittaa tasokokeen opintojen alussa.

Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija saavuttaa hyvät työelämän vaatimat vuorovaikutustaidot ja hän osaa kehittää ruotsin kielen viestintätaitojaan osana asiantuntijuuttaan ja ammattitaitoaan. Hän kykenee tulokselliseen kommunikointiin alansa erilaisissa yksilö- ja ryhmäviestintätilanteissa sekä suomalaisessa että pohjoismaisessa ympäristössä. Hän kykenee muokkaamaan eri lähteistä saamansa informaation teksteiksi ja esityksiksi eri kohdeyleisöille ja medialle. Hän osaa kuvata suunnittelu- ja muotoiluprosesseja, materiaaleja, valmistustekniikoita ja tuotteita. Hän asennoituu myönteisesti ruotsin kielellä tapahtuvaan kommunikointiin.

Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Idiomaattisuus ja muodolliset kielenkäyttömallit.

Keskeiset sisällöt

Muotoilualan / graafisen viestinnän / keskeinen terminologia, suunnittelu- ja muotoiluprosessit, tuotanto, tuotteet, muotoilija, työympäristö ja yhteiskunta, minä, työnhaku, koulutus, kulttuurien välinen viestintä, tiedonhaku ja prosessointi. Sisällöt ovat ammattiin liittyviä kieliopintoja.

Kompetenssit

Itsensä kehittäminen

Viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen

Kansainvälisyysosaaminen

Arviointitavat

Kirjallisessa kokeessa osoitettu kirjallisen viestinnän taso ja alan terminologian hallinta. Oppitunneilla

ja suullisen kokeen osioissa osoitettu suullisen viestinnän taso ja alan terminologian hallinta.
Arviointi: tyydyttävä ja hyvä. Tyydyttävä vastaa asteikolla 0–5 arvosanoja 1–3 ja hyvä arvosanoja 4–5.

Opiskelumateriaali

Opetusmonisteet, ruotsinkieliset muotoilualan ammattilehdet ja -kirjallisuus, suomenkieliset muotoilualan artikkelit, Internet.

Opetuskieli

Ruotsi ja suomi

VGPY50 Verkkomedia 15 op

Opintokokonaisuuden kuvaus

Opintojakson tavoitteena on antaa opiskelijalle valmiudet verkkoviestinnän visuaaliseen suunnitteluun ja toteutukseen. Opiskelija saa perustiedot verkkosivuston toiminnasta, html-kielestä, flash-tuotannosta, www-suunnitteluun ja toteutukseen käytettävistä ohjelmista sekä muista www-tekniikoista. Opiskelija osaa suunnitella rakenteellisesti toimivan sivuston ja ymmärtää verkkoviestinnän tuotannollisia ja teknisiä ehtoja. Opiskelija osaa ottaa huomioon erilaisten asiakkaiden ja käyttäjien tarpeet ja luoda visuaaliselta ilmeeltään, käytettävyydeltään sekä tekniseltä toteutukseltaan tarkoituksenmukaisia käyttöliittymiä.

Opintojaksot

VGPY500 Verkkoviestintä 3 op

VGPY510 Www-julkaiseminen 6 op

VGPY520 Flash-sisällöntuotanto 6 op

Edeltävät opinnot

YYBY11 Ammatillisen viestinnän perusteet

VGPY20 Julkaisun suunnittelu

VGPY500 Verkkoviestintä 3 op

Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija muodostaa kokonaisnäkemyksen verkkoviestinnän tuotantoprosesseista, perehtyy verkkosisällöntuotannon eri osa-alueisiin ja osaa ottaa huomioon projektinhallintaan liittyvät asiat verkkopalvelun tuotannossa. Opiskelija osaa käsikirjoittaa ja suunnitella tarkoituksenmukaisia verkkopalveluita ottaen huomioon asiakkaan tarpeet, visuaalisuuden, käytettävyyden ja esteettömyyden. Opiskelija ymmärtää tietoverkkojen hyötykäytön mahdollisuuksia ja rajoituksia.

Keskeiset sisällöt

Opintojaksolla käydään läpi verkkoviestinnän mahdollisuudet ja rajoitukset sekä verkkoviestintäprojektin hallinnan perusteet.

Täydentävä aines

Verkko yhteisöllisenä mediana. Verkkoviestinnän nykyisyys ja tulevaisuudennäkymiä.

Kompetenssit

Itsensä kehittäminen (täydentävä osa)

Mediaympäristön osaaminen (täydentävä osa)

Sisältöosaaminen (täydentävä osa)

Tuotanto-osaaminen (täydentävä osa)

Viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen (täydentävä osa)

Opiskelumateriaali

Goto, K. & Cotler, E. 2003. Verkkopalveluprojekti. Helsinki.

Mäkeläinen, J. (toim.) 2001. ABC Digi – Sisällöntuottajan käsikirja. Helsinki: Opetusministeriö ja Edita. Mahdollinen muu opiskelumateriaali määritellään opintojakson alkaessa.

Arviointitavat

Kokonaisnäkemys ja ymmärrys verkkoviestinnän mahdollisuuksista ja verkkopalveluprojektien suunnittelusta ja toteutuksesta. Oman harjoitustyön suunnittelu ja hallinta. Arvosanan muodostuminen: lähiopetuksessa tehtävät harjoitukset 50 %, kirjallisiin aineistoihin perehtyminen ja tentti 50 %.

VGPY510 WWW-julkaiseminen 6 op

Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija hallitsee oman roolinsa visuaalisena suunnittelijana www-julkaisemisen prosessissa. Opiskelija tuntee www-tekniikan perusteet sekä nykyaikaisen tyylitiedostoihin perustuvan www-tuotannon. Opiskelija osaa toteuttaa itsenäisesti valideja ja standardinmukaisia www-sivustoja ottaen huomioon asiakkaan tarpeet, visuaalisuuden, käytettävyyden ja esteettömyyden.

Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija tietää erilaisten www-tekniikoiden perustaa ja dynaamisten www-sivustojen rakenteen ja toiminnan peruseriaatteet.

Keskeiset sisällöt

Opintojaksolla käydään läpi www-sivuston laatiminen, rakenteet ja tuottamisen vaiheet, css-tyylitiedostojen käyttö sivuston ulkoasun muotoilussa sekä verkkografiikan tuottaminen ja optimointi.

Kompetenssit

Mediaympäristön osaaminen (perusosa)

Sisältöosaaminen (perusosa)

Tuotanto-osaaminen (perusosa)

Viestinnän teoreettinen osaaminen (täydentävä osa)

Viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen (täydentävä osa)

Opiskelumateriaali

Kurssin www-sivusto

Niedert Robbins, J. 2006. Web Design in a Nutshell. O'Reilly

Muut kurssimateriaalit ja ohjelmisto-oppaat.

Arviointitavat

Www-sivujen visuaalisen suunnittelun hallinta ja www-tekniikan osaaminen. Arvosanan muodostuminen: lähiopetuksessa tehtävät harjoitukset (30 %), projektitehtävä (40 %) sekä tentittävä aineisto (30 %).

VGPY520 Flash-sisällöntuotanto 6 op

Osaamistavoitteet, ydinaines

Kurssin tavoitteena on tutustua Flash-tekniikan mahdollisuuksiin verkkosisällöntuotannossa sekä oppia tuottamaan Flash-multimedia presentaatioita ja sovelluksia. Opintojakson täydentävä aines määräytyy lähtötason ja kulloinkin ajankohtaisten aihealueiden mukaan.

Keskeiset sisällöt

Opintojaksolla käydään läpi Flash-esityksen laatiminen ja rakenne sekä Flash-ohjelmoinnin perusteet.

Jaksolla perehdytään myös äänen ja videon lisäämiseen www-sivulle Flashin avulla.

Kompetenssit

Mediaympäristön osaaminen (perusosa)

Sisältöosaaminen (perusosa)

Tuotanto-osaaminen (perusosa)

Viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen (täydentävä osa)

Opiskelumateriaali

Kurssin www-sivusto sekä tarkoituksenmukaiset ohjelmisto-oppaat kuten:

English, J. 2005. Macromedia Flash 8 – Training from the Source. Berkeley (CA).

Hyttinen, M., Koponen, M., Lyytikäinen, M. 2004. Flash MX 2004. Jyväskylä: Docendo.

Arviointitavat

Flash-tekniikan perusteiden hallinta ja ohjelman mahdollisuuksien hyväksikäyttäminen projekti- tai harjoitustehtävässä. Luento-opetus ja lähiopetuksessa tehtävät harjoitukset 50 %, projektitehtävä 50 %.

VGPY60 Mainonta 15 op

Opintokokonaisuuden kuvaus

Opintokokonaisuuden tavoitteena on antaa kokonaiskuva mainonnan suunnittelusta työtehtävänä sekä ammattialana. Opiskelija muodostaa itselleen kokonaiskuvan markkinoinnista ja markkinointiviestinnästä sekä mainonnan merkityksestä graafisen suunnittelijan työssä. Opiskelija hankkii valmiuksia mainonnan strategiseen suunnitteluun ja mediavalintoihin sekä perehtyy liikekilpailun sääntelyyn, alan sopimuskäytäntöihin sekä markkinointia ja mainontaa koskeviin säädöksiin. Opiskelija kehittää omaa ideointikykyään ja ilmaisuaan mainonnan näkökulmasta. Opintojakson tavoitteena on myös perehtyä markkinoinnin perusteisiin. Opiskelija muodostaa käsityksen markkinoinnin merkityksestä yritystoiminnassa sekä perehtyy markkinoinnin eri kilpailukeinoihin ja niiden keskinäiseen integrointiin. Markkinointikysymyksiä tarkastellaan viestinnän näkökulmasta. Opintojaksolla perehdytään taloushallinnon perusteisiin.

Opintojaksot

VGPY600 Mainoskampanja 10 op

VGPY610 Markkinointi ja kannattavuuslaskenta 5 op

Edeltävät opinnot

YYBY Muotoilun ja viestinnän perusopinnot 45 op

VGPY600 Mainoskampanja 10 op

Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija osaa mainonnan suunnittelussa ottaa huomioon asiakkaaseen, tuotteeseen, kohderyhmään ja mediavalintaan liittyvät määrittelyt ja pystyy innovatiivisiin ratkaisuihin mainonnan sisällön suunnittelussa. Opiskelija pystyy mainoskampanjan suunnittelussa ottamaan huomioon käytössä olevat resurssit ja kohdentamaan kampanjoinnin taloudellisesti ja tehokkaasti halutulle kohderyhmälle. Opiskelija hahmottaa mainosvalokuvan merkityksen mainonnassa. Opiskelija vahvistaa ilmaisuaan tekstien tuottamisessa markkinointiviestinnän tarpeisiin.

Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija tietää ihmisen käyttäytymiseen ja vaikuttamiseen liittyvät perusasiat.

Keskeiset sisällöt

Mainosvälineiden keskeiset ominaisuudet, mediasuunnittelu, mainonnan kustannukset, mainostilan ja -ajan ostaminen. Asiakkaan ja tuotteen profilointi, mielikuvamainonta. Mainoskampanjan suunnittelun vaiheet ja toteutus. Mainosvalokuvan ominaispiirteet ja rooli osana mainontaa. Omien tekstien tuottaminen, improvisoiva kirjoittaminen. Mainonnan kieli. Teksti mielikuvaa luovana tekijänä, tekstisisällön yhdistäminen visuaalisen viestinnän sisältöön ja ideoihin

Kompetenssit

Liiketoiminta- ja yrittäjyysosaaminen (perusosa)

Mediaympäristön osaaminen (perusosa)

Sisältöosaaminen (perusosa)

Opintojakso täydentää viestintä- ja vuorovaikutustaitoja, eettistä osaamista sekä organisaatio- ja yhteiskuntaosaamista.

Opiskelumateriaali

Raninen, T., Rautio, J. 2003. Mainonnan ABC [käsikirja]. Helsinki: WSOY.

Raninen, T., Rautio, J. 2004. [Mainonnan ABC] Harjoituksia. Helsinki: WSOY.

Luennoilla jaettava opiskelumateriaali.

Arviointitavat

Visuaalisen ilmeen ja sisällön ideointitaito, kohderyhmän huomioon ottaminen mainonnan suunnittelussa. Aineistovaatimusten tunteminen ja kampanja kokonaisuuden toimivuuden arviointi kampanjan tavoitteiden ja kustannusarvion mukaisesti. Tuotetun tekstin omaperäisyys ja viestinnällinen toimivuus. Arvosanan muodostuminen: Mainoskampanjan toteutus 80 %, raportointi ja viimeistely 20 %

VGPY610 Markkinointi ja kannattavuuslaskenta 5 op

Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa asiakaslähtöistä markkinointia yritystoiminnassa ja osaa myydä omaa osaamistaan. Opiskelija ymmärtää yrityksen taloushallinnon perusteet ja osaa kustannuslaskennan, hinnan asettamisen ja tarjouskäytännön päätöksenteon tukena.

Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija osaa suunnitella imagomarkkinointiin ja brandin rakentamiseen pohjautuvaa markkinointia ja erityisesti markkinointiviestintää. Hän osaa hyödyntää markkinointitutkimuksella tutkittua tietoa omassa työssään. Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa lanseerausmarkkinointia ja asiakassuhde-markkinointia sekä laatia markkinointisuunnitelman.

Keskeiset sisällöt

Markkinoinnin aihealueita ovat strategiset ja operatiiviset markkinointiprosessit, kilpailuetu ja sen aikaansaaminen, markkinoinnin kilpailukeinot, imagomarkkinointi, tarvepohjainen segmentointi, ostokäyttäytyminen, positointi ja brandin rakentaminen, markkinointiviestintä, asiantuntijapalveluiden myynti ja markkinointi, markkinointitutkimus ja -selvitys, lanseerausmarkkinointi, asiakassuhde-markkinointi, asiakastytyväisyysyö.

Kannattavuuslaskennan aihealueita ovat yrityksen talouden ohjaus, kustannuskäsitteet, minimituntihintalaskenta ja katetuottolaskenta, tuotteen ja asiantuntijapalvelun hinnoittelu, tarjouskäytäntö, kannattavuutta parantavat toimenpiteet, sekä budjetointi.

Kompetenssit

Liiketoiminta- ja yrittäjyysosaaminen (perusosa)

Organisaatio- ja yhteiskuntaosaaminen (perusosa)

Tutkimus- ja kehitystyön osaaminen (täydentävä osa)

Opiskelumateriaali

Pulkkinen, S. 2003. Mielipaikka markkinoilla. Porvoo: WSOY.

Rope, T., Mether, J. 2001. Tavoitteena menestysbrandi : onnistu mielikuvamarkkinoinnilla. Helsinki: WSOY.

Rope, T. 2005. Suuri markkinointikirja. Helsinki: Talentum.

Sipilä, J. 1996. Asiantuntijapalveluiden markkinointi. Porvoo: WSOY.

Sipilä, J. 1996. Asiantuntijapalveluiden tuotteistaminen. Porvoo: WSOY.

Stenbacka, J., Mäkinen, I., Söderström, T. 2003. Kannattavuuden avaimet. Porvoo: WSOY.

Vahvaselkä, I. 2004. Asiantuntijan myyntitaito. Pieksämäki: RT-Print Oy.

Vuokko, P. 2003. Markkinointiviestintä. Helsinki: WSOY.

Arviointitavat

Markkinoinnin perusteiden osaaminen viestinnän suunnittelussa. Visuaalisen viestinnän yhdistäminen markkinoinnin strategiavalintoihin. Markkinointiviestinnän soveltuvuus tuote- ja toimintaympäristö määrittelyihin ja valittuun strategiaan. Arvosanan muodostuminen: Harjoitustehtävät ja markkinointisuunnitelman toteutus 70 %, tuntiosallistuminen 30 %.

Viestinnän koulutusohjelman valinnaiset opintokokonaisuudet

VGPY70 Visuaalinen ilmaisu 15 op

Opintokokonaisuuden kuvaus

Opintokokonaisuuden tavoitteena on syventää opiskelijan kuvalliseen ilmaisuun liittyviä vahvuuksia. Opintoissa harjaannutaan graafiselle suunnittelijalle ominaisiin käyttögrafiikan kuvittamistehtäviin, joissa kohderyhmä, käyttöympäristö ja lopullinen tuote vaikuttavat ratkaisuihin. Opintojen pääpaino on oman ilmaisun löytämisessä, sen vahvistamisessa ja kehittämisessä eri tekniikkaharjoitusten kautta.

Opintojaksot

VGPY700 Kuvittaminen 5 op

VGPY710 Taidegrafiikka ja mallipiirustus 6 op

VGPY720 Valokuvailmaisu 4 op

Edeltävät opinnot

YYBY11 Ammatillisen viestinnän perusteet

VGPY700 Kuvittaminen 5 op

Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija ymmärtää kuvittamisen eri mahdollisuudet graafisessa suunnittelussa ja ymmärtää kuvan tehtävän sekä kuvan ja sisällön välisen yhteyden. Opiskelija osaa hyödyntää omia vahvuuksiaan kuvittamisessa, osaa suunnitella ja tuottaa kuvitusta erilaisiin käyttögrafiikan kohteisiin. Opiskelija osaa huomioida kohderyhmän, käyttöympäristön ja lopullisen tuotteen vaatimukset kuvituksen suunnittelussa ja toteutuksessa.

Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija osaa hyödyntää oppimiaan kuvittamistekniikoita omassa ilmaisussaan.

Keskeiset sisällöt

Opintojaksolla kokeillaan erilaisia kuvittamisen tapoja ja menetelmiä oman tyylin löytämiseksi. Toteutetaan kuvitusta eri tarkoituksiin ja työstetään harjoitustehtävät lopulliseen tuotteeseen tarvittavaa tekniikkaa apuna käyttäen.

Kompetenssit

Sisältöosaaminen (perusosa)

Itsensä kehittäminen (täydentävä osa)

Tuotanto-osaaminen (täydentävä osa)

Opiskelumateriaali

Hatva, A. 1993. Kuvittaminen. Helsinki: Rakennustieto.

Rihlana, S. 1997. Värioppi. Helsinki: Rakennustieto

Räytty, K. & Raus, R. 2001. Tutkiva katse kuvakirjaan. Helsinki: BTJ Kirjastopalvelu.

Arviointitavat

Sisältöön sopivan, kohderyhmän huomioivan, omaperäisen ja luovan kuvituksen toteutus harjoitustehtävissä. Sisällön ja kuvan yhteyden ymmärtäminen ja kyky luoda perusteltuja visuaalisia ratkaisuja kuvittamisessa. Oman ilmaisun vahvistaminen ja kehittäminen jakson aikana. Arvosanan muodostuminen: harjoitustehtävät ja projektityö 65 %, opetukseen osallistuminen 15 %, itsenäinen tiedonhankintatehtävä 20 %.

VGPY710 Taidegrafiikka ja mallipiirustus 6 op**Osaamistavoitteet, ydinaines**

Opiskelija laajentaa ja syventää kuvallisen ilmaisunsa menetelmiä ja tekniikoita sekä hahmottaa taidegrafiikan eri tekniikoiden ilmaisullisia eroavuuksia. Mallipiirustuksessa hän kehittää edelleen havaintokykyään ja löytää keinoja muodon, tilan ja valon kuvaamiseen.

Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija ymmärtää eri välineiden ja menetelmien ilmaisulliset eroavuudet ja osaa soveltaa niitä tarkoituksenmukaisesti ja omaperäisesti. Hän tunnistaa oman käsialansa ja rutinoituu myös nopeaan työskentelyyn.

Keskeiset sisällöt

Taidegrafiikan menetelmien esittely. Perehtyminen 2-3 taidegrafiikan menetelmään opiskelijan oman mielenkiinnon mukaan. Mallin piirtämisharjoituksia sekä ihmisen kuvaamista toimivana kohteena eri tilanteissa.

Kompetenssit

Itsensä kehittäminen (täydentävä osa)

Sisältöosaaminen (täydentävä osa)

Arviointitavat

Taidegrafiikan menetelmien tuntemus ja taito soveltaa menetelmiä aiheiden mukaisesti. Havaintojen tarkkuus ja monipuolisuus sekä kyky ilmaista ne kuvallisin keinoin. Arvosanan muodostuminen: harjoitustehtävät 60 %, kuvapäiväkirja tai muu itsenäinen kurssitehtävä 40 %.

VGPY720 Valokuvailmaisu 4 op**Osaamistavoitteet, ydinaines**

Opintojakson tavoitteena on syventää perustaitoja ja -tietoja valokuvauksen tekniikasta, valaisusta, materiaaleista, välineiden käytöstä, kuvankäsittelystä ja kuvakerronnasta. Opiskelija syventää tietämystään valokuvan käyttötavoista ja osaa tarkastella omaa valokuvailmaisuun suhteessa kuvan käyttötarkoitukseen. Opiskelija pystyy hyödyntämään valokuvaustekniikkaa kuvan tuottamisen välineenä monipuolisesti.

Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija tietää, mitä valokuvaus on ammattina ja osaa suhteuttaa omaa taitotasoaan ammattilaisten työskentelyyn.

Keskeiset sisällöt

Opintojakson aikana harjoitellaan valokuvausvälineiden käyttöä, valaisutekniikkaa ja kuvankäsittelyä. Tutustutaan valokuvan käyttötappoihin näyttelyiden ja kirjallisuuden avulla. Oman kuvasarjan suunnittelu ja toteutus.

Kompetenssit

Itsensä kehittäminen (täydentävä osa)

Sisältöosaaminen (täydentävä osa)

Tuotanto-osaaminen (täydentävä osa)

Arviointitavat

Omaileisyys ja valokuvauksen tekniikan oikeaoppinen hallinta harjoitustehtävissä.

Arvosanan muodostuminen: harjoitustehtävät ja projektityö 80 %, valokuvan analysointitehtävät 10 %, oman projektityön esitys 10 %.

VGPY80 Multimedia 15 op

Opintokokonaisuuden kuvaus

Opintokokonaisuuden tavoitteena on antaa opiskelijalle valmiudet toimia visuaalisena suunnittelijana multimediaprojektissa sekä tuottaa itsenäisesti multimediaesityksiä. Opiskelija ymmärtää multimedian hyötykäytön mahdollisuudet ja rajoitukset. Opiskelija osaa sekä multimedian suunnittelu- ja tuotantoprosessin että tuntee multimediatuotannon tekniset välineet ja terminologian. Opiskelija osaa ottaa huomioon erilaisten asiakkaiden ja käyttäjien tarpeet ja luoda visuaaliselta ilmeeltään, käytettävyydeltään sekä tekniseltä toteutukseltaan tarkoituksenmukaisia multimediateoksia.

Opintojaksot

VGPY800 Multimedian perusteet 3 op

VGPY810 Multimediaelementit 6 op

VGPY820 Multimediatuotanto 6 op

Edeltävät opinnot

YYBY11 Ammatillisen viestinnän perusteet

VGPY20 Julkaisun suunnittelu

VGPY50 Verkkomedia 15 op

VGPY800 Multimedian perusteet 3 op

Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija ymmärtää multimedian erityislaadun suhteessa muihin medioihin ja tunnistaa multimedian hyötykäytön mahdollisuudet ja rajoitukset viestinnässä. Opiskelija hallitsee multimedian sisältötuotannon prosessin ja terminologian.

Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija tietää multimedian julkaisukanavat sekä päätelaitteet ja niiden kehitysnäkymät tulevaisuudessa. Opiskelija osaa analysoida multimediatuotetta.

Keskeiset sisällöt

Opiskelija perehtyy multimediaa ja vuorovaikutteista mediaa käsittelevään teoriaan ja käsitteistöön sekä tutustuu erilaisiin multimediateoksiin. Harjoitusten ja kirjallisuuden avulla opiskelija tutustuu multimedian erityislaatuisiin ominaisuuksiin. Multimedian sisältötuotannon prosessi ja siihen liittyvä terminologia.

Kompetenssit

Mediaympäristön osaaminen (täydentävä osa)

Viestinnän teoreettinen osaaminen (täydentävä osa)

Viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen (syventävä osa)

Opiskelumateriaali

Mäkeläinen, J. (toim.) 2001. ABC Digi – Sisällöntuottajan käsikirja. Helsinki: Opetusministeriö ja Edita.
Keränen, V., Lamberg, N., Penttinen, J. 2005. Digitaalinen media. Jyväskylä: Docendo.

Arviointitavat

Kyky ymmärtää ja arvioida multimedian hyötykäytön mahdollisuuksia. Multimedian sisältötuotannon prosessin ja terminologian hallinta. Harjoitukset 50 % ja tentti 50 %.

VGPY810 Multimediaelementit 6 op**Osaamistavoitteet, ydinaines**

Opiskelija osaa suunnitella, tuottaa sekä muokata ääni- ja videotiedostoja multimediaa ja tietoverkko-teoksia varten tarkoitukseen sopivilla työkaluilla.

Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija tietää äänen ja videon käsittelyyn liittyvän teorian ja terminologian perusteet.

Keskeiset sisällöt

Äänen ja videon käsittelyyn liittyvän teorian ja terminologian perusteet. Äänen ja videon tuottamiseen tarvittava kalusto, äänityksen ja kuvauksen perusteet. Äänen ja videon editointi ja pakkaaminen haluttuun formaattiin multimedian koostamista varten.

Kompetenssit

Mediaympäristön osaaminen (perusosa)
Sisältöosaaminen (perusosa)
Tuotanto-osaaminen (perusosa)
Viestintä ja vuorovaikutusosaaminen (täydentävä osa)

Opiskelumateriaali

Keränen, V., Lamberg, N., Penttinen, J. 2005. Digitaalinen media. Jyväskylä: Docendo.
Kurssin WWW-aineisto
Ohjelmavarellusten oppaat ja opaskirjat.

Arviointitavat

Ääni- ja videotuotannon välineiden hallinta. Ääni- ja videotuotannon prosessin ja käsitteistön hallinta. Aktiivisuus 25 %, harjoitukset 25 %, projektitehtävä 50 %.

VGPY820 Multimediatauotanto 6 op**Osaamistavoitteet, ydinaines**

Opiskelija osaa toimia multimediatauotantoprojektissa visuaalisen suunnittelijan tehtävässä ja ymmärtää multimedian tuotantoprosessin. Opiskelija osaa koostaa erilaisia mediaelementtejä sisältäviä mediateoksia. Opiskelija tuntee multimediatauotannon eri osa-alueet huomioiden erityisesti niihin liittyvän visuaalisuuden ja käytettävyyden.

Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija tietää multimEDIATEKNIKAN mahdollisuudet ja rajoitukset.

Keskeiset sisällöt

Opintojaksolla käydään läpi multimediaprojektin kulku ja käsikirjoituksen erivaiheet sekä perehdytään erityisesti multimedian visualiseen suunnitteluun. Johdatus ohjelmointikielten perusteisiin ja sen soveltaminen ActionScript-kieleen ja Flash-ympäristöön. Vuorovaikutteisuuden ohjelmoinnin alkeet ActionScript-kielen avulla.

Kompetenssit

Mediaympäristön osaaminen (perusosa)
Sisältöosaaminen (perusosa)
Tuotanto-osaaminen (perusosa)
Viestintä ja vuorovaikutusosaaminen (täydentävä osa)

Opiskelumateriaali

English, J. 2005. Macromedia Flash 8 – Training from the Source. Berkeley (CA).
Hyttinen, M., Koponen, M., Lyytikäinen, M. 2004. Flash MX 2004. Jyväskylä: Docendo.
Keränen, V., Lamberg, N., Penttinen, J. 2005. Digitaalinen media. Jyväskylä: Docendo.
Ohjelmasovellusten oppaat ja opaskirjat.

Arviointitavat

Multimediatuotannon ohjelmien hallinta. Multimediatuotannon prosessin ja käsitteistön hallinta. Multimediatauotteen visuaalisen suunnittelun hallinta. Aktiivisuus 25 %, harjoitukset 25 %, projektitehtävä 50 %.

VGPY90 AV-tuotanto 15 op

Opintokokonaisuuden kuvaus

Opintokokonaisuuden tavoitteena on antaa opiskelijalle valmiudet toimia graafisena suunnittelijana AV-tuotantoprojektissa. Opiskelija tietää AV-tuotantoprosessin vaiheet ja perusterminologian. Opiskelija osaa AV-tuotteen suunnittelun, käsikirjoituksen sekä kuvaus-, editointi-, pakkaus- ja jakelutekniikan perusteet. Opiskelija hallitsee AV-ilmaisuun yleiset lainalaisuudet ja käsitteet sekä ymmärtää AV-tekniikan mahdollisuudet ja rajoitukset.

Opintojaksot

VGPY900 AV-tuotannon perusteet 4 op
VGPY910 Videokuvaus ja -editointi 8 op
VGPY920 AV-tuotteiden pakkaus- ja jakelutekniikat 3 op

Edeltävät opinnot

YYBY11 Ammatillisen viestinnän perusteet
VGPY20 Julkaisun suunnittelu
VGPY50 Verkkomedia 15 op

VGPY900 AV-tuotannon perusteet 4 op

Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija hallitsee AV-ilmaisuun yleiset lainalaisuudet ja käsitteet. Opiskelija osaa analysoida AV-tuotetta käsitteiden avulla. Opiskelija osaa käsikirjoituksen eri vaiheet sekä ymmärtää klassisen dramaturgian peruseriaatteet.

Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija tietää av-tuotannon kokonaisprosessin ja siihen tarvittavat resurssit.

Keskeiset sisällöt

AV-ilmaisuun perusteet ja av-tuotteiden analyysi. Klassisen dramaturgian peruseriaatteet. AV-tuotannon resurssit, prosessi ja suunnittelu. AV-tuotteen käsikirjoitus ja sen eri vaiheet.

Kompetenssit

Mediaympäristön osaaminen (perusosa)
Viestinnän teoreettinen osaaminen (täydentävä osa)
Viestintä ja vuorovaikutusosaaminen (täydentävä osa)

Opiskelumateriaali

Aaltonen, J. 2002. Käsikirjoittajan työkalut – audiovisuaalisen käsikirjoituksen tekijän opas. Helsinki.
Bacon, H. 2000. Audiovisuaalisen kerronnan teoria. Suomalaisen Kirjallisuuden Seura. Helsinki.

Katz, S. D. 1990. Film Directing Shot by Shot – Visualizing from Concept to Screen. Studio City (CA).
Tunnilla jaettava materiaali.

Arviointitavat

Käsikirjoituksen eri vaiheiden osaaminen. Klassisen dramaturgian peruseriaatteiden hallinta. AV-tuotteen analysointi. Aktiivisuus 25 %, harjoitukset 25 %, projektitehtävä 50 %.

VGPY910 Videokuvaus ja -editointi 8 op

Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija osaa toimia graafisena suunnittelijana AV-tuotantoprojektissa. Opiskelija osaa tuottaa grafiikkaa erilaisiin AV-tuotteisiin. Opiskelija hallitsee videokuvausten ja valaisun yleiset lainalaisuudet sekä kuvauskaluston käytön perusteet. Opiskelija hallitsee videoeditoinnin viestinnälliset sekä esteettiset peruseriaatteet ja käsitteet.

Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija osaa digitaalisen videoeditoinnin prosessin, työkalujen käytön ja tietää videoeditointiin liittyvän teknisen terminologian perusteet. Opiskelija tietää digitaalisen videoeditoinnin mahdollisuudet ja rajoitukset.

Keskeiset sisällöt

Videokuvausten yleiset lainalaisuudet, kuvauksen suunnittelu, kuvauskaluston käyttö ja valaisu. Grafiikan tuottaminen av-tuotteisiin. Videoeditoinnin digitaaliset työkalut, editoinnin esteettiset peruseriaatteet sekä käsitteet. Kuva- ja äänisuunnittelun perusteet.

Kompetenssit

Sisältöosaaminen (perusosa)
Tuotanto-osaaminen (perusosa)
Mediaympäristön osaaminen (täydentävä osa)
Viestintä ja vuorovaikutusosaaminen (täydentävä osa)

Opiskelumateriaali

Ohjelmasovellusten oppaat ja opaskirjat sekä tunnilla jaettava materiaali.

Arviointitavat

Videokuvausten ja valaisun hallinta. Video-editoinnin työkalujen, tekniikan ja yleisten lainalaisuuksien hallinta. Harjoitustehtävien visuaalisuus. Aktiivisuus 25 %, harjoitukset 25 %, projektitehtävä 50 %.

VGPY920 AV-tuotteiden pakkaus- ja jakelutekniikat 3 op

Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija osaa valita kulloiseenkin tarkoitukseen sopivan pakkaus- ja jakelutekniikan sekä osaa tuottaa av-tuotteita muutamia eri pakkaus- ja jakelutekniikoita käyttäen (www, DVD).

Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija tietää eri jakelutekniikat, niiden tekniset vaatimukset sekä eri jakelutekniikoiden mahdollisuudet ja rajoitukset.

Keskeiset sisällöt

Eri jakelutekniikat ja niiden tuottamiseen liittyvät käsitteet, käytänteet ja tekniikat.

Kompetenssit

Tuotanto-osaaminen (perusosa)

Graafinen viestintä

Sisältöosaaminen (perusosa)

Mediaympäristön osaaminen (täydentävä osa)

Viestintä ja vuorovaikutusosaaminen (täydentävä osa)

Opiskelumateriaali

Ohjelmasovellusten oppaat ja opaskirjat sekä tunnilla jaettava materiaali.

Arviointitavat

AV-tuotteiden jakelutekniikoiden hallinta teoriassa ja käytännössä. Aktiivisuus 50 %, projektitehtävä 50 %.

SYVENTÄVÄT OPINNOT 30 OP

Syventävien opintojen ensimmäinen, tutkivan toiminnan opintokokonaisuus, opiskellaan kolmannen opintovuoden aikana. Toinen opintokokonaisuus, graafinen viestintä, opiskellaan joko kolmannen tai neljännen opintovuoden aikana.

YTTY11 Tutkivan toiminnan opinnot 15 op

Opintokokonaisuuden kuvaus

Opintokokonaisuus antaa opiskelijalle valmiudet ymmärtää ammatillisen tutkivan toiminnan käytänteet ja ongelmanratkaisun periaatteet ja merkityksen edellytyksenä onnistuneelle tutkimus- ja kehittämistoiminnalle. Opintokokonaisuus luo pohjan tutkivan työotteen käyttämiselle oman ammattialan erilaisissa työtehtävissä. Opiskelija osaa soveltaa ideoinnin ja kuvallisen ilmaisun keinoja ja menetelmiä oman ammattialansa työskentelyssä tarkoituksenmukaisesti ja luovasti.

Opintojaksot

YTTY100 Tutkiva toiminta 9 op

YTTY110 Kuvalliset soveltavat opinnot 3 op

YTTY121 Opiskelutaidot, tiedonhankinta ja portfolio 3op

Edeltävät opinnot

YYBY Muotoilun ja viestinnän perusopinnot 45 op

Projektinhallinta 3 op, suuntautumisvaihtoehtokohtaisesti.

YTTY100 Tutkiva toiminta 9 op

Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija osaa käyttää tutkivaa työotetta oman ammattialansa tehtävissä. Hän ymmärtää ammatissaan tarvittavia teoreettisia taustatekijöitä sekä erilaisia muotoilun ja viestinnän t&k-toimintaan soveltuvia strategioita sekä tiedonhankinnan, analysoinnin ja tulkinnan menetelmiä. Opiskelija tietää raportin ja muiden presentaatioiden vaatimukset ja osaa ottaa ne huomioon työssään.

Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija syventää oman erikoisosaamisensa t&k-toiminnan menetelmällistä hallintaa.

Keskeiset sisällöt

Opintojakson aikana perehdytään tutkivan toiminnan keskeisiin käsitteisiin, muotoilun ja viestinnän alueille tyypillisten strategioiden ja menetelmien käyttöön sekä niitä noudattavan raportoinnin logiikkaan, kontekstin vaikutukseen ja työn pätevyden, vakuuttavuuden ja luotettavuuden arviointiin.

Kompetenssit

Tutkimus- ja kehitystyön osaaminen

Viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen

Itsensä kehittäminen

Eettinen osaaminen

Opiskelumateriaali

Anttila, P. 2005. Ilmaisun, Teoksen, Tekeminen ja Tutkiva toiminta. Artefakta 16. Hamina: Akatiimi Oy.

Anttila, P. 2007. Realistinen evaluaatio ja tuloksellinen kehittämistyö. Artefakta 19. Hamina: Akatiimi Oy.

Syventävät opinnot

Anttila, P. 1998. Tutkimisen taito ja tiedon hankinta. Cd-rom -aineisto taito-, taide- ja muotoilualojen tutkimuksen avuksi. Kuopio: Kuopion käsi- ja taideteollisuusakatemia ja Akatiimi Oy.

<http://www.designkuopio.fi/opinnaytetyo/raportoinninohjeet.html>

lisa, K., Oittinen, H. & Piehl, A. 1999. Kielenhuollon käsikirja. Helsinki: Yrityskirjat Oy ja muuta täydentävää materiaalia, kuten

<http://www.metodix.com>.

Opiskelumateriaalia ja ohjeita uusitaan lähivuosina Savonian osaamisalueiden linjausten mukaisesti.

Arviointitavat

Opintojakson suoritus arvioidaan harjoitustehtävissä osoitetun asiaan perehtyneisyyden ja tentin perusteella. Arvioinnissa tarkastellaan erityisesti seuraavia tekijöitä: tutkivan toiminnan logiikan ymmärtäminen, tehtävän kannalta tarkoituksenmukaisten ja pätevien menetelmien valinta, valittujen menetelmien käyttö, työtöteen kriittisyys, työn luotettavuuden ja eettisten tekijöiden sekä raportoinnin logiikan ymmärtäminen. Arvosanan muodostuminen: harjoitustyöt, niiden esittely ja arviointikeskustelut 70 % ja tentti palautekeskusteluineen 30 %.

YTTY110 Kuvalliset soveltavat opinnot 3 op

Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija osaa soveltaa kuvallisen ilmaisun keinoja ja menetelmiä oman ammattialansa työskentelyyn tarkoituksenmukaisesti ja luovasti. Hän kykenee luontevasti hyödyntämään kuvallista osaamistaan ammatillisen työskentelyn eri vaiheissa sekä hahmottamisen ja ideoinnin työvälineinä.

Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija tunnistaa oman persoonallisen ilmaisukielensä ja vahvistaa visuaalista identiteettiään muotoilun ja viestinnän ammattilaisena.

Keskeiset sisällöt

Opintojakso koostuu piirtämisen, maalauksen ja plastisen sommittelun tehtävistä ja eri menetelmistä painopisteen vaihdelta kunkin suuntautumisvaihtoehdon ammatillisen tarkoituksenmukaisuuden perusteella. Harjoitustehtävät voivat olla myös monialaisia tai linkittyä muihin ammattiopintoihin.

Kompetenssit

Itsensä kehittäminen

Viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen

Visuaalinen osaaminen

Opiskelumateriaali

Opiskelumateriaalista sovitaan opintojakson toteuttamisen yhteydessä.

Arviointitavat

Kuvallisen ajattelun, hahmottamisen ja ilmaisun ammattimaisuus, luovuus ja omaperäisyys 70 %.

Oman työskentelyn analysointi- ja arviointikyky 30 %.

YTTY121 Opiskelutaidot, tiedonhankinta ja portfolio 3op

Osaamistavoitteet

Opiskelija pystyy tavoitteelliseen opiskeluun sekä osaa hyödyntää oppimisympäristön tarjoamia mahdollisuuksia. Opiskelija tuntee tiedonhankinnan prosessin tiedontarpeiden syntymisestä tiedon käyttöön ja arviointiin. Opiskelija tuntee alalle tyypilliset tavat kerätä tietoa. Hän osaa tiedonhaun keskeisimmät tekniikat ja osaa soveltaa niitä omassa tiedonhaussa. Opiskelija osaa suunnitella oppimis-

taan ja asettaa henkilökohtaisia oppimistavoitteita sekä esittää ja arvioida omaa ammatillista kehittymistään.

Keskeiset sisällöt

Opintojakson sisällöt integroituvat ammatillisiin opintoihin. Opiskelijat saavat henkilökohtaista ohjausta osaamistavoitteiden saavuttamiseksi.

Opiskelutaidot:

Opiskelu muotoilu ja viestintäalalla. Opiskelumenetelmien haltuunotto, oppijana kehittyminen sekä opiskelutaitojen kehittäminen. Opintoihin liittyvät valinnat ja HOPSin laatiminen. Järjestelyt opinnoissaan erityistä tukea tarvitseville opiskelijoille.

Tiedonhankinta:

Kirjastostartti; integroituu opintojaksoon johdatus muotoilun ja viestinnän opintoihin.

Tiedonhankinnan perusteet ja oman alan tiedonhankinta; integroituu opintojaksoon viestinnän perusteet sekä tuotesuunnittelun perusteet.

Asiakirjoittaminen ja tiedonhankinta; integroituu opintokokonaisuuteen visuaalinen kulttuuri ja yhteiskunta.

Oman alan syventävän tiedonhankinta; integroituu opintojaksoon tutkiva toiminta.

Osaaminen osoitetaan opinnäytetyön tekemisen yhteydessä.

Portfolio:

Portfoliotyöskentelyn käynnistäminen ja loppuunsaattaminen. Portfolion tarkoituksena on osoittaa ja esitellä opiskelijan opintojen aikana saavuttama henkilökohtainen osaaminen ja asiantuntijuus. Se on kokoelma sellaisia näytteitä, tuotteita, kokemuksia ja pohdintoja, jotka monipuolisesti, tarkoituksenmukaisesti ja edustavasti esittävät opiskelijan osaamista ja saavutuksia.

Kompetenssit

Itsensä kehittäminen, oppimaan oppimisen valmiudet

Viestintä- ja vuorovaikutustaidot

Tutkimus- ja kehitysoosaaminen, tiedonhankinnan ja -käsittelyn taidot

Suunnitteluosaaminen

Tulevaisuusosaaminen

Opiskelumateriaali

Opinto-opas, OPS, luennoilla jaettava materiaali

Arviointitavat

Läsnäolo luennoilla, tiedotustilaisuuksissa ja kontaktiopetuksessa. Hyväksytysti suoritettavat tehtävät.

MYEY40 Graafinen viestintä 15 op

Opintokokonaisuuden kuvaus

Graafisen viestinnän syventävien opintojen tavoitteena on tarkastella visuaalisen viestinnän suunnittelua, tuotteita ja jakelua kokonaisvaltaisesti ja strategisesta näkökulmasta sekä harjoitella erilaisten viestintäkampanjoiden konseptointia ja toteutusta työryhmissä. Opintokokonaisuuden tavoitteena on, että opiskelija pystyy viestinnän suunnittelussa ottamaan huomioon viestintää tilaavan asiakkaan päämäärät ja toimintatavat, viestintästrategian, käytettävissä olevat resurssit ja visuaalisen ilmeen tavoitteet. Opintokokonaisuuden tehtävissä opiskelijat hakeutuvat omaan erikoistavaan tehtäväänsä

Syventävät opinnot

(esim. projektin johtaminen, strateginen suunnittelu, tekninen toteuttaja, visuaalinen suunnittelija, käsikirjoittaja tms.) ja syventävät projektinhallintataitojaan.

Opintojaksot

MYEY400 Viestinnän konseptointi 3 op

MYEY410 Viestintäteknologia 4 op

MYEY420 Ohjattu projektityöskentely 8 op

Edeltävät opinnot

YYBY Muotoilun ja viestinnän perusopinnot 45 op

Ammattiopinnot 60 op

MYEY400 Viestinnän konseptointi 3 op

Osaamistavoitteet, ydinaines

Opintojakson tavoitteena on selvittää erilaisia lähestymistapoja, joita voidaan soveltaa visuaalisen viestinnän suunnittelussa, toteutuksessa ja arvioinnissa. Viestinnän suunnittelussa lähtökohtana on toimeksiannon taustalla olevat tarpeet ja ongelmat, harjoitustehtäviä tarkastellaan esimerkiksi viestinnän sanoman ymmärrettävyyden ja vaikuttavuuden näkökulmasta. Opiskelija syventää visuaalisia ja ilmaisullisia taitojaan ja arvioi oman asiantuntijuutensa suuntaa ja laatua. Opiskelija osaa toteuttaa asiakkaiden tarpeisiin pohjautuvaa innovatiivista ja tehokasta visuaalista viestintää. Opiskelija tunnistaa käyttöympäristön, käyttäjän ja kohderyhmän erityispiirteet ja pystyy suunnittelemaan viestintää näiden erityispiirteiden muodostamassa kontekstissa.

Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija tuntee ne mittarit, joilla viestinnän tehokkuutta voidaan arvioida ja osaa soveltaa niitä omaan ammatilliseen toimintaansa. Opiskelija pystyy huomioimaan kulttuurien väliset erot viestinnän suunnittelussa.

Keskeiset sisällöt

Viestinnällisten tarpeiden ja kohderyhmän ominaisuuksien analysointi. Viestintäsuunnitelma viestinnän suunnittelua ja toteutusta ohjaavana välineenä. Viestinnän tehokkuutta kuvaavat mittarit ja niiden soveltaminen visuaalisen viestinnän arviointiin. Ennakointitiedon lähteet ja niiden soveltaminen viestinnän suunnitteluun. Viestinnän suunnitteluprosessin, työryhmän sekä oman työskentelyn vaiheistaminen ja johtaminen.

Kompetenssit

Sisältöosaaminen (perusosa)

Liiketoiminta- ja yrittäjyysosaaminen (perusosa)

Kansainvälisyysosaaminen (täydentävä osa)

Tutkimus- ja kehitystyön osaaminen (täydentävä osa)

Tulevaisuusosaaminen (täydentävä osa)

Arviointitavat

Viestinnän suunnitteluun vaikuttavien tiedonlähteiden perusteltu huomioiminen. Innovatiivisuus viestinnän suunnittelussa ja asiakkaan tarpeiden oivaltava tunnistaminen. Lähiopetuksessa tehtäviin harjoituksiin osallistuminen 20 %, harjoitustehtävän tiedonhankinnan vaihe 20 %, konseptisuunnittelun harjoitustehtävä 60 %.

MYEY410 Viestintäteknologia 4 op

Osaamistavoitteet, ydinaines

Opintojakson tavoitteena on syventää sitä viestintäteknologian tuntemusta, jota kunkin opiskelijan valitsema erikoistumisala tai -tehtävä vaatii. Opiskelija ymmärtää eri jakelukanavien asettamat vaatimukset viestintätuotteiden teknisille ominaisuuksille ja pystyy muokkaamaan sisältöä eri medioihin sopivaksi. Opiskelija osaa arvioida eri tuotanto- ja jakelutekniikoiden ominaisuudet tuotannon sekä saavutettavuuden ja tehokkuuden näkökulmasta.

Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Viestintätuotteiden personointi ja kohdentaminen tarkasti rajatulle kohderyhmälle. Viestintäteknologian tulevaisuuden näkymät.

Keskeiset sisällöt

Sisältö määräytyy kunkin opiskelijan valitseman oman erikoistumisalan mukaisesti. Esimerkiksi opintojakso syventää painetun viestinnän tai sähköisten viestimien sisältötuotannon osaamista. Valitun viestintäteknologian asettamat vaatimukset sisällön teknisille ominaisuuksille. Eri jakelukanavien valintaan vaikuttavat tekijät ja tehokkuutta kuvaavat mittarit. Viestintäteknologian kehitys lähitulevaisuudessa.

Kompetenssit

Tuotanto-osaaminen (perusosa)

Sisältöosaaminen (täydentävä osa)

Tulevaisuusosaaminen (täydentävä osa)

Arviointitavat

Teknisesti virheettömän ja korkealaatuisen aineiston tuottaminen. Viestinnälle asetettujen tavoitteiden mukainen jakelukanavien perusteltu valinta. Luento-opetuksessa ja lähiopetuksessa tehtäviin harjoituksiin osallistuminen 25 %, harjoitustehtävän tekeminen 75 %.

Opiskelumateriaali

Luennoilla jaettava opiskelumateriaali.

MYEY420 Ohjattu projektityöskentely 8 op

Osaamistavoitteet, ydinaines

Opintojakson aikana toteutetaan laajahko viestintäkampanja työryhmässä. Opiskelija valitsee oman erikoistumisalansa graafisen suunnittelijan toimenkuvista ja hakeutuu projektityöskentelyn aikana valintansa mukaisiin tehtäviin. Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija pystyy analysoimaan toimeksiantoaan ongelmalähtöisesti ja tuottamaan perusteltuja ja toimivia viestinnällisiä ratkaisuja. Opiskelija toimii projektissa työryhmän jäsenenä ja pystyy johtamaan sekä ryhmän toimintaa että omaa työskentelyään.

Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija syventää taitojaan työskennellä asiakkaan kanssa viestinnän suunnittelu- ja konsultointitehtävissä.

Keskeiset sisällöt

Viestintäkampanjan tavoitteiden ja toteutuksen määrittely. Suunnitelman mukainen työskentely ja kampanjan aineiston suunnittelu ja tuottaminen. Oman erikoisosaamisen tunnistaminen ja ryhmätyöskentelytaitojen vahvistaminen.

Kompetenssit

Sisältöosaaminen (perusosa)

Syventävät opinnot

Viestinnän teoreettinen osaaminen (perusosa)

Viestintä- ja vuorovaikutustaidot (täydentävä osa)

Liiketoiminta- ja yrittäjyysosaaminen (täydentävä osa)

Itsensä kehittäminen (täydentävä osa)

Arviointitavat

Viestinnän vaikuttavuus, innovatiivisuus ja taloudellisesti perusteltujen ratkaisujen tuottaminen. Ryhmätyöskentelytaidot ja oman osaamisen hyödyntäminen asiakkaan ja ryhmän tavoitteita edistävällä tavalla. Harjoitustehtävän dokumentointi ja raportointi 20 %, harjoitustehtävän visuaalinen ja tekninen toteutus 70 %, harjoitustehtävän esittely 10 %.

Opiskelumateriaali

Luennoilla jaettava opiskelumateriaali

YYSY VAIHTOEHTOISET AMMATTIOPINNOT (SIVUAINE) 15 OP

Opiskelija voi valita tutkintoonsa 15 op vaihtoehtoisia opintoja. Vaihtoehtoisiksi ammattiopinnoiksi kutsutaan opintoja, jotka valitaan henkilökohtaiseen opintosuunnitelmaan oman suuntautumisvaihtoehdon ulkopuolelta, toisen laitoksen opetustarjonnasta. Vaihtoehtoiset ammattiopinnot voi valita myös oman suuntautumisvaihtoehdon toisesta suuntautumisesta.

YYVY VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT 15 OP

Vapaasti valittavien opintojen tarkoituksena on syventää tai laajentaa ammattiopintoja. Kuopion Muotoiluakatemiassa vapaasti valittaviksi opinnoiksi voi valita eri suuntautumisvaihtoehtojen opintokokonaisuuksia tai koota vaadittavat opinnot vuosittaisesta vapaasti valittavien opintojen lyhytkurssitarjonnasta. Suorituksia vapaasti valittaviin opintoihin on mahdollista koota myös vierailevien asiantuntijoiden pitämästä opetuksesta. Vapaasti valittavia opintoja on mahdollista valita myös Savonia-ammattikorkeakoulun muiden yksiköiden koulutusohjelmista sekä muista ammattikorkeakouluista tai tiede- tai taidekorkeakouluista. Muualla suoritettujen opintojen tulee olla korkeakoulutasoisia. Opiskelija vastaa itse muualla suoritetuista opinnoista aiheutuvista kustannuksista.

YYTY TYÖHARJOITTELU 30 OP

Muotoilijan ja medianomin tutkintoihin sisältyy 30 opintopisteen laajuinen ohjattu työharjoittelu. Työharjoittelu voidaan suorittaa koulutusalaan liittyvässä kotimaisessa tai ulkomaisessa yrityksessä, julkisyhteisössä tai muussa soveltavassa organisaatiossa. Myös työskentely yrittäjänä, projektityöskentely erilaisissa hankkeissa sekä taiteellinen työ soveltuvat harjoitteluksi, mikäli harjoittelun muut ehdot täyttyvät. Työharjoittelu on mahdollista suorittaa useammassa jaksossa ja suoritusajankohtana voi olla kesä tai muu loma-aika. Harjoittelu on osa opiskelijan henkilökohtaista erikoistumista ja kytkeytyy kiinteänä osana oman suuntautumisvaihtoehdon opintoihin.

Opintokokonaisuuden kuvaus

Tutkintoon kuuluvan työharjoittelun tavoitteena on perehdyttää opiskelija suuntautumisvaihtoehdon ammattiopintojen kannalta keskeisiin käytännön työtehtäviin sekä tietojen ja taitojen soveltamiseen työelämässä. Työharjoittelu tukee opiskelijan oman ammatti-identiteetin kehittymistä, harjaannuttaa arvioimaan omaa työtään ja organisoimaan erilaisia työprosesseja. Työharjoittelu antaa opiskelijalle käytännön kokemusta ja varmuutta työnhaussa, omien valmiuksien esittelyssä ja työtehtävien suunnittelussa. Harjoittelun aikana opiskelija hankkii tietoa oman alansa yleisistä ammattikäytännöistä sekä harjoittelupaikkansa henkilöstön järjestäytymisestä ja työehtosopimuksesta.

Työharjoitteluun liittyvistä käytännöistä tiedotetaan kaksi kertaa lukuvuoden aikana. Opintotoimistosta on saatavana työharjoittelua koskevat tarkemmat ohjeet ja tarvittavat lomakkeet.

Edeltävät opinnot

YYBY Muotoilun ja viestinnän perusteet 45 op
Ammattiopintoja 60 op tai vastaavat opinnot

Arviointitavat

Työharjoittelu arvioidaan arvosanalla S.

YYOP OPINNÄYTETYÖ JA KYPSEYSNÄYTE 15 OP

Opinkokonaisuuden kuvaus

Opintokokonaisuuden suorittaminen osoittaa opiskelijalla olevan omalta erikoisalueeltaan laaja-alaista, syvällistä ja kriittistä tietämystä ja osaamista, joita voidaan käyttää hyväksi erilaisissa alan tehtävissä. Työssä on mahdollisuus painottua prosessiin, tuotteeseen tai toimintaympäristöön sekä näihin liittyviin erityiskysymyksiin.

Opinnäytetyöllä voi olla yhteys koulutusohjelman muihin opintoihin ja käytännön tason työelämään niin, että opinnäytetyö syventää ja laajentaa tarvittavan ammattitaidon osaamista. Esimerkiksi oppilaitoksen t&k-toimintaan liittyvissä opinnäytetöissä suurelkin tehtäväalueet voidaan toteuttaa opiskelijoiden yhteisissä tiimeissä jakamalla tehtävät eri näkökulmiin ja osiin. Kukin opiskelija voi tällöin keskittyä johonkin erityiskysymykseen menettämättä kosketusta laajempiin tehtäväkokonaisuuksiin.

Opintojaksot

YYOPN10 Työsuunnitelmaseminaari 3 op
YYOPN20 Rakenneseminaari 4 op
YYOPN30 Arviointiseminaari 5 op
YYOPN40 Työn luovutus ja kypsyysnäyte 3 op

Edeltävät opinnot

YYBY Muotoilun ja viestinnän perusopinnot 45 op
Muotoilun tai viestinnän ammattiopinnot 90–105 op
Muotoilun tai viestinnän syventävät opinnot 30 op
YTT1 Tutkiva toiminta 15 op

Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija hallitsee tiedolliset ja taidolliset sisällöt oman ammattialansa asiantuntijatehtävissä tutkivan toiminnan periaatteita noudattaen. Hän hallitsee lisäksi kriittisen, tutkivan työotteen. Hän osaa dokumentoida, raportoida ja esitellä opinnäytetyönsä prosessin ja tuloksen.

Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija ymmärtää aluekehityksen tärkeyden ja osaa toimia sen mukaisesti kehityksen eteenpäin viemiseksi.

Keskeiset sisällöt

Opinnäytetyö on tutkimus- ja kehittämistoimintaa, jonka tavoitteena on luoda uusia tai parannettuja tuotteita, tuotantovälineitä, tuotantomenetelmiä ja palveluja. Se voi olla esimerkiksi projektiluontoinen tuotekehitystehtävä, tuotteen tuottaminen, subjektiivisen luovan ilmaisun tehtävä, kokemuksellinen teos tai kirjallinen tutkielma. Opinnäytetyöhön kuuluu tehtyä työtä perusteleva ja arvioiva raportti. Opinnäytetyöhön kuuluu seminaarityöskentely, jossa opinnäytetyö esitellään eri vaiheissaan ja jossa opiskelija osallistuu muiden opiskelijoiden töiden käsittelyyn ja arviointiin. Opinnäytetyöhön kuuluu myös kypsyysnäyte, joka suoritetaan opinnäytetyön arvioitavaksi jättämisen jälkeen.

Kompetenssit

Tutkimus- ja kehitystyön osaaminen
Viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen
Itsensä kehittäminen

Arviointitavat

Opinnäytetyön arvioi työryhmä. Arvioinnissa korostuvat kunkin työn tavoitteiden, painotuksen ja kontekstin mukaiset erityispiirteet. Arviointikriteerit esitellään tarkemmin opinnäytetyöohjeistossa.

KUOPION MUOTOILU
AKATEMIA.
SAVONIA - AMMATTIKORKEAKOULU

PL 98, Piispankatu 8, 70101 Kuopio
Puh. (017) 308 111, Fax (017) 308 222
Email: office@designkuopio.fi
www.designkuopio.fi