



Kuopion Muotoiluakatemia  
Savonia-ammattikorkeakoulu  
PL 98 (Piispankatu 8)  
70101 KUOPIO  
Puh. (017) 308 111  
Faksi (017) 308 222  
[www.designkuopio.fi](http://www.designkuopio.fi)

ISSN 1457-9391





















## Oppimisympäristö

Kuopion Muotoiluakatemia opetustilat sijaitsevat Kuopion keskusta-alueella Piispankadulla ja Niira-lankadulla. Oppimisympäristön muodostavat erilaiset studiot, atk-tilat, työpajat ja laboratoriot, joissa tehdään käytännöllistä tuotekehitystyötä. Osan oppimisympäristöstä muodostaa työelämän, oppilaitosten ja tutkimuslaitosten verkosto. Kuopion Muotoiluakatemiassa toimii Muotoilufoorumi, joka organisoii oppilaitoksen ja asiakasyritysten sekä yhteisöjen väliset oppimiseen liittyvät projektit. Muotoilufoorumin kautta tulevat projektityöt tarjoavat opiskelijoille mahdollisuuden opintoihin liittyvään muotoilu- ja viestintäalan yritysyhteistyöhön. Kuopion Muotoiluakatemia omat galleriatilat antavat opiskelijoille mahdollisuuden muotoilun ja viestinnän opiskelussa tärkeään näyttelytoimintaan.

Itsenäisessä opiskelussa ja tiedonhankinnassa voi hyödyntää Muotoiluakatemia Taitemian kirjastoa. Taitemian kirjasto on muotoilun ja viestinnän erikoiskirjasto, joka ylläpitää alan kokoelmia sekä tarjoaa niihin liittyvää tietopalvelua. Verkkoyhteyksien kautta tarjolla on laajoja kansallisia ja kansainvälisiä tiedonhakumahdollisuuksia. Kirjaston kokoelmissa on mm. ammattikirjallisuutta ja -lehtiä, opinnäytetöitä, materiaalikirjastoja ja tiedonhaku helpottavia lähteitä.

Opiskelijoiden käytössä on Moodle-verkko-oppimisympäristö, jota käytetään tuotekehityksen verkko-opetuksessa ja johon tuotetaan erilaisia muotoilun ja viestinnän oppimismateriaaleja ja opinto-ohjaukseen liittyvää tietoa.

Kuopion Muotoiluakatemia yhteistyöverkoston kuuluu myös runsaasti ulkomaisia kumppaneita, jotka tarjoavat opiskelijoille mahdollisuuksia kansainvälisiin opintoihin, harjoitteluun ja yhteistyöhankkeisiin. Kansainvälisten asiantuntijoiden vieraillessa Kuopion Muotoiluakatemiassa opiskelijat voivat osallistua seminaareihin ja työpajoihin.

## Kansainvälinen toiminta

Kuopion Muotoiluakatemiassa opiskelija kohtaa kansainvälistyvän työelämän ja kansainväliset yhteistyöverkostot jo opintojensa aikana. Hän saavuttaa sellaisen asenne-, tieto- ja taitotason, jota toiminta kulttuurialan kansainvälisessä työelämässä edellyttää. Tavoitteena on opiskelijoiden ja opettavan henkilöstön vilkas liikkuvuus sekä kansainvälisen vertailtavuuden mahdollisimman hyvä kattavuus tutkintojen sisällöissä. Kuopion Muotoiluakatemiassa opetuksen laatu on korkeaa kansainvälistä tasoa.

Kulttuurialalla Kuopion Muotoiluakatemiassa kansainvälinen toiminta tukee yksikön kokonaiskehittämistä. Kansainvälistä toiminnan tavoitteita toteutetaan opetussuunnitelmassa sekä tutkimus- ja kehittämissuunnitelmassa asetettujen linjausten mukaisesti. Kansainvälinen toiminta vahvistaa niin opiskelijoiden kuin opettajienkin ammatillista verkottumista. Se luo mahdollisuuksia yhteistyöhön korkeatasoisten asiantuntijatahojen kanssa tutkimus- ja kehitystyön sekä muotoilun ja viestinnän muun ammatillisen toiminnan alueilla.

Kansainvälistymisen avulla tuetaan Kuopion Muotoiluakatemia omaa erikoisosaamista ja tarjotaan opiskelijan opiskeluohjelmaan täydentäviä ja rikastavia vaihtoehtoja. Kansainvälistä toimintaa toteutetaan sekä EU:n ohjelma- että bilateraalisperustaisella henkilöstö-, opiskelija- ja harjoittelijavaihdolla sekä asiantuntijayhteistyöllä ja -vierailuilla. Muotoiluakatemia yhteistyöverkosto käsittää lähes 30 yhteistyöoppilaitosta, joissa opiskelijalla on mahdollisuus syventää osaamistaan.

Tiedotus kansainvälisestä opiskelijavaihdosta järjestetään vuosittain tammikuussa. Tarkempi ajankohdasta ilmoitetaan vuosittain Akatemiaoppaassa. Lisätietoja opiskelijavaihdosta saa opinto-ohjaaja Pirjo Venhovaaralta, puh. (017) 308 122.

Kuopion Muotoiluakatemia on jäsenenä useissa kansainvälisissä järjestöissä, joista tärkeimpiä ovat:

- CUMULUS, International Association of Universities and Colleges of Art, Design and Media
- ELIA, European League of the Institutes of the Arts

## Yleistä

- ARLIS Norden, Art Libraries society
- EURASHE, European Association of Institutions in Higher Education
- T.E.X.T., Trans-European Exchange and Transfer Consortium
- ETN, European Textile Network

## Ohjaus- ja neuvontapalvelut

Kuopion Muotoiluakatemia ohjaustoiminta on suunnitelmallista, määrätietoista ja joustavaa eri tahojen yhteistyötä, joka nivoutuu saumattomasti opiskelijan oppimisprosessiin. Ohjaustoiminnan päätaivoitteena on tukea opiskelijaa opiskelupaikan valinnassa ja hakumenettelyssä, henkilökohtaisen opintosuunnitelman (HOPS) suunnittelussa koulutuksen eri vaiheissa ja hänen siirtyessään työelämään. Opiskelun alkuvaiheessa ohjaus painottuu omaan oppilaitokseen ja koulutusalaan perehtymiseen, vuorovaikutukseen ja omien edellytysten tunnistamiseen. Opiskelun edetessä ohjauksessa keskitytään ammatillisen kasvun, ammatillisen erikoistumisen ja asiantuntijuuden kehittämisen ohjaamiseen sekä opiskelijan ammatillisen verkottumisen tukemiseen. Opiskelun päättövaiheessa ohjauksen tavoitteena on auttaa jatkokoulutus- ja urasuunnittelussa sekä työnhakuvalmiuksien kehittämisessä.

Ohjausta toteutetaan opiskelijälähtöisesti. Ohjausta koordinoivat opintojen ohjaajat ja tuutoropettajat. Laitosten opettajatuutorit vastaavat opiskelijoiden ammatilliseen pääaineeseen liittyvästä tuutoroinnista ja ohjauksesta. Opettajat ja muu henkilökunta ohjaavat opiskelijoita oman toimenkuvansa mukaisesti. Opettajien keskuudesta löytyvät niin työharjoittelusta kuin opinnäytetyön ohjauksestaakin vastaavat henkilöt. Opintosihteerit ja opintotoimisto auttavat mm. opiskelijavalintaan, opintososiaalisiin etuuksiin ja opintorekisteriin liittyvissä asioissa.

## Lukuvuosi ja jaksot

### Lukuvuoden 2008–2009 aikataulu

Lukuvuosi alkaa 13.8.2008 ja päättyy 31.5.2009

1. jakso 13.8.–19.10.2008
2. jakso 20.10.–21.12.2008
3. jakso 7.1.–15.3.2009
4. jakso 16.3.–31.5.2009

Itsenäisen projektityön viikot ovat syyslukukaudella viikko 42 ja kevätlukukaudella viikko 10. Joululoma on ajalla 22.12.2008–6.1.2009. Tarkemmat tiedot lukuvuoden ajoituksesta sekä lukujärjestykset löytyvät [www.designkuopio.fi](http://www.designkuopio.fi).

## Yhteystiedot

### Kuopion Muotoiluakatemia

PL 98 (Piispankatu 8), 70101 Kuopio  
Puh. (017) 308 111 (vaihde), faksi (017) 308 222  
[www.designkuopio.fi](http://www.designkuopio.fi)

### Opintotoimisto

Piispankatu 8, 70100 Kuopio  
Puh. (017) 308 203  
[office@designkuopio.fi](mailto:office@designkuopio.fi)

---

## Henkilökunta

### Johto ja hallinto

Eija Vähälä  
Tulosaluejohtaja  
Puh. (017) 308 111, 050 558 6141

Heikki Jylhä-Vuorio  
Koulutuspäällikkö  
Puh. (017) 308 201, 050 535 0862

Leena Innanen  
Talous- ja hallintojohtaja  
Puh. (017) 308 206, 050 562 4519

### Laitosten yliopettajat

Kaisa Klemola  
Yliopettaja, tekstiilimuotoilun laitos  
Puh. (017) 308 555, 050 535 0865

Satu Miettinen  
Yliopettaja, tuotemuotoilun laitos  
(teollinen muotoilu, tila- ja kalustemuotoilu, keramiikka- ja lasimuotoilu)  
Puh. (017) 308 420, 050 535 0861

Heli Reinikainen  
Yliopettaja, graafisen viestinnän laitos  
Puh. (017) 308 137, 050 535 0864

Ulla Rytönen  
Yliopettaja, vaatetusmuotoilun laitos  
Puh. (017) 308 444, 050 535 0867

### Opinto-ohjaus

#### Tekstiili- ja vaatetusmuotoilu

Kaisa Holopainen  
Opinto-ohjaaja, lehtori  
Puh. (017) 308 121, 050 5547308

#### Tuotemuotoilu, keramiikka- ja lasimuotoilu, graafinen viestintä

Pirjo Venhovaara  
Opinto-ohjaaja, kv-koordinaattori  
Puh. (017) 308 122, 050 588 5073

### Laitosten opettajatuutorit

#### Graafinen viestintä

Marja-Sisko Kataikko, vs. lehtori  
Puh. (017) 308 136

#### Keramiikka- ja lasimuotoilu

Anita Jalkanen, lehtori  
Puh. (017) 308 414

## **Yleistä**

### **Tuotemuotoilu**

Hannu Oksanen, lehtori  
Puh. (017) 308 411

### **Tekstiilimuotoilu**

Junnila-Savolainen Riitta, lehtori  
Puh. (017) 308 534, 050 588 5072

### **Vaatetusmuotoilu**

Rytkönen Ulla, yliopettaja  
Puh. (017) 308 444, 050 535 0867

Ryynänen Sirpa, lehtori  
Puh. (017) 308 515, 050 541 9857

Henkilökunnan sähköpostiosoitteet ovat muotoa etunimi.sukunimi@designkuopio.fi.  
Osoitteissa skandimerkit eli ä ja ö korvataan a- ja o-merkeillä

## YYBY MUOTOILUN JA VIESTINNÄN PERUSOPINNOT 45 OP

### YYBY10 Ammatillisen viestinnän perusteet 15 op

#### Opintokokonaisuuden kuvaus

Omien tavoitteiden, toimintatapojen ja osaamisen viestiminen toisille on tärkeä osa ammattilaisuutta ja välttämätön työelämän taito. Viestinnän perustaidot, tiedonkäsittelyn taidot ja visuaaliset taidot ovat ammatillisia perustaitoja työelämässä. Opiskelija perehdytetään opiskelukäytäntöihin ja ammatilliseen tiedonkeruuseen sekä liittämään yhteen eri ammatillisia taitoalueita. Opintokokonaisuus valmentaa opiskelijaa pohtimaan omaa ammattisuuntautuneisuuttaan. Ammatillisen viestinnän perusteet - opintokokonaisuus antaa valmiudet oman työskentelyn, kehittymisen, oppimisen, osaamisen ja aikaansaajien tuotosten tarkasteluun ja arviointiin.

#### Opintojaksot

YYBY100 Opintoihin orientointi ja viestinnän perustaidot 5 op

YYBY110 Tiedonkäsittelyn perusteet 5 op

YYBY120 Kuvallinen viestintä ja valokuvaus 5 op

#### Vaadittavat pohjaopinnot

Ei vaadittavia pohjaopintoja.

### YYBY100 Opintoihin orientointi ja viestinnän perustaidot 5 op

#### Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija tutustuu opiskeluympäristöön, opiskelijapalveluihin ja opetussuunnitelmaan. Tavoitteena on lisätä opiskelijan valmiuksia oman työskentelyn ja ilmaisun dokumentointiin, raportointiin ja kehittämiseen suullisesti ja kirjallisesti.

#### Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija osaa viestiä toisille omat tavoitteensa ja toimintatapansa suullisesti ja kirjallisesti sekä pohtii oman ammattisuuntautumisensa avaamia mahdollisuuksia.

#### Sisältö

Opintojakson sisältöalue on jäsennetty kolmeen alueeseen: opintoihin orientointi, suullinen viestintä ja kirjallinen viestintä. Opiskelijalle selvitetään opiskelun aloittamiseen liittyvät asiat, opintososiaaliset edut ja vastuut sekä opiskelijaterveydenhuollon palvelut. Suullisen viestinnän ja kirjallisen viestinnän opinnoissa opiskelija kehittää omaan viestijäkuvaansa ja omia viestintätaitojaan. Opintojaksoon sisältyy teoriaa ja harjoittelua viestinnän perustiedoista ja -taidoista.

#### Kompetenssit

Itsensä kehittäminen

Viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen

#### Suoritustavat

Luento-opetus ja lähiopetuksessa tehtävät harjoitukset	40 h
Itsensä kehittäminen tiedonhankinta ja aineistoihin perehtyminen	20 h
Harjoitustehtävien ja ryhmätehtävän tekeminen	40 h
Ryhmätehtävien esityksiin osallistuminen	8 h
Orientointiin osallistuminen	25 h

## Muotoilun ja viestinnän perusopinnot

### Arviointi

Harjoitustehtävät ja ryhmätehtävä 60 %, aktiivinen kurssityöskentely 20 %, raportointi ja suullinen esitys 20 %.

### Oppimateriaali

Harjoitustehtäviin ja ryhmätehtävään liittyvä aineisto.

## YYBY110 Tiedonkäsittelyn perusteet 5 op

### Osaamistavoitteet, ydinaines

Opintojakson tavoitteena on tietotekniikan perusvälineiden hallinta ja verkko-oppimisympäristöön tutustuminen. Opiskelija tuntee tietokoneen perustoiminnot sekä laiteympäristön ja osaa käyttää keskeisiä, tyypillisiä sovellusohjelmia tarkoituksenmukaisesti työskentelyssään. Opiskelija oppii jäsentämään tietoa ja esittelemään omaa osaamistaan digitaalisten välineiden avulla.

### Täydentävän aines

Opintojakson täydentävän aineksen osuus valitaan lähtötason ja kulloinkin ajankohtaisten aihealueiden mukaan.

### Sisältö

Opintojaksolla opiskellaan tietotekniikan käyttö- ja laiteympäristöt, digitaalisen kuvan ja kuvankäsittelyn perusteita sekä toimisto-ohjelmien ja verkko-oppimisympäristöjen käyttöä. Opintojakson sisältö painottuu eri tavoin eri koulutusohjelmissa. Opintojakson harjoitukset integroidaan opintokokonaisuuden muihin sisältöihin. Opiskelija soveltaa oppimaansa opintokokonaisuuden yhteisessä ryhmätehtävässä.

### Kompetenssit

Viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen

### Suoritustavat

Luento-opetus ja lähiopetuksessa tehtävät harjoitukset	65–75 h
Itsenäisten harjoitustehtävien ja ryhmätehtävän tekeminen	50 h
Ohjaukseen ja arviointitilaisuuksiin osallistuminen	10–20 h

### Arviointi

Tiedonkäsittelyn perustaitojen kehittyminen suhteessa opiskelijan lähtötasoon. Kyky hallita tietokoneen ja sovellusohjelmien perustoiminnot sekä taito käyttää niitä harjoitustöissä. Arvosanan muodostuminen: harjoitustehtävät ja tuntiaktiivisuus 50 %, näyttökoe/tentti 30 %, ryhmätehtävä 20 %.

### Oppimateriaali ja kirjallisuus

Kurssimateriaalit, harjoitustehtävät ja sovellusohjelmien oppaat. Oheiskirjallisuus ilmoitetaan kurssin alussa.

## YYBY120 Kuvallinen viestintä ja valokuvaus 5 op

### Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija hahmottaa kuvan viestinnällisen sisällön ja rakenteen sekä vuorovaikutuskeinot, ja ymmärtää kuvan kontekstuaalisuuden merkityksen. Hän tuntee kuvan kielen ilmaisullisia ja viestinnällisiä keinoja ja osaa soveltaa oppimaansa kuvan käytön ja tulkinnan näkökulmista. Opiskelija hallitsee kameratekniikan perusteet ja niiden vaikutukset valokuvan ilmaisuun. Hän ymmärtää valon, värin, liikkeen ja sommittelun merkityksen valokuvakielen peruselementteinä.

### Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelijalla on valmiudet soveltaa luovasti oppimaansa oman työskentelynsä dokumentoinnissa ja omassa ammatillisessa viestinnässään.

### Sisältö

Kuvallinen viestintä tarkastelee kuvan olemusta yksilön ja yhteisön kommunikoinnin ja ilmaisun väli-  
neenä. Opintojaksolla kartoitetaan näkemisen ja havainnon syntyprosessia sekä kuvallisen ajattelun ja  
ilmaisun kehityskulkua henkilökohtaisella ja yleisellä tasolla. Kuvan historiassa painopiste on kuvan ja  
ympäröivän yhteiskunnan vuorovaikutuksessa. Jaksossa tutkitaan kuvan kieltä ja kontekstuaalisuutta  
tulkinnan ja analyysin kautta.

Valokuvauksessa perehdytään kameran (perinteinen/digitaalinen) ja valokuvan teknisiin ilmaisukeinoi-  
hin. Tarkastellaan ja pohditaan valokuvan erityispiirteitä ja valokuvan eri käyttötarkoituksia muuhun  
kuvailmaisuun nähden. Jakson sisältö keskittyy kolmeen valokuvauksen perustekijään: kohteen perus-  
teella valittava ilmaisukieli, tekniset ilmaisukeinot sekä kuvaajan ilmaisukeinot ja niiden valinnat.

### Kompetenssit

Itsensä kehittäminen

Viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen

Visuaalinen osaaminen

### Suoritustavat

Viestinnän luennot ja harjoitukset	45 h
Kuva-analyysitehtävät	10 h
Lähiopetus	50 h
Itsenäinen työskentely	30 h

### Arviointi

Aktiivinen kurssityöskentely 20 %, kuva-analyysi 30 %, valokuvaus 50 %

### Oppimateriaali

Oppimateriaalitiedot annetaan opintojakson aloituksen yhteydessä.

## YYBY20 Tuotesuunnittelun perusteet 15 op

### Opintokokonaisuuden kuvaus

Opintokokonaisuus antaa perusvalmiuksia tuotteiden ja viestinnän suunnitteluun. Opintokokonaisuudessa luodaan kokonaiskuvaa muotoilijan ja medianomin ammattien toimintatavoista erilaisissa suunnittelutehtävissä. Visuaaliset perusopinnot – jaksoissa tarkastellaan visuaalisuutta osana muotoilijan ja medianomin ammatillista perusosaamista.

### Opintojaksot

YYBY200 Tuotesuunnittelu 6 op

YYBY210 Piirustus ja sommittelu 3 op

YYBY220 Maalaus- ja väri-ilmaisu 3 op

YYBY230 Plastinen sommittelu 3 op

### Vaadittavat pohjaopinnot

Ei vaadittavia pohjaopintoja.

### YYBY200 Tuotesuunnittelu 6 op

#### Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija tuntee muotoilijan ja medianomin tehtäväkuvat, suunniteltavat tuotteet sekä tuotesuunnitteluprosessin. Hän tiedostaa roolinsa tuotesuunnitteluprosessin tiimeissä sekä yhteistyö ja alihankintaverkostojen jäsenenä. Opiskelija ymmärtää tuotteen käsitteen, perehtyy suunnitteluprosessin kokonaisuuteen sekä siihen olennaisesti liittyviin sidostekijöihin; erilaisiin asiakasryhmiin ja niiden vaatimuksiin, tuotteiden markkinointiin sekä käytettävyyden ja laadun perusteisiin. Opiskelija tutustuu tuotesuunnittelun teknisiin ja sisällöllisiin perusteisiin, orientoituu käyttäjä- ja ongelmalähtöiseen tuotesuunnitteluun ja soveltaa hyvä tuote -käsitteen kriteerejä harjoitustehtävissä. Hän harjaantuu tietojen etsimisessä erilaisista lähteistä erilaisin menetelmin, esimerkiksi havainnoimalla elinympäristön ilmiöitä ja oppimalla ennakoimaan siinä tapahtuvia muutoksia ammattitehtävien näkökulmasta.

#### Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija tutustuu työskentelyn aikana ongelmaperustaiseen ja kokemukselliseen oppimistapaan sekä harjaantuu itsenäiseen työskentelyyn ja tiedonhankintaan. Työskentelyssä toimitaan tutkivan toiminnan työtavoin.

#### Sisältö

Toimeksianto, havainnointi, käsitteellistäminen, näkökulmia luovuuteen, ideointimenetelmät, tiedonhankintamenetelmät, ongelmanratkaisuprosessin perusteet sekä tuotteen, tuotteen laadun ja hyvän tuotteen käsitteiden määrittely. Opintojaksolla tutustutaan yhteistyö- ja alihankintaverkostojen käyttömahdollisuuksiin. Eri tehtävissä harjoitellaan tuotesuunnitteluun tarvittavan tiedon hankintaa ja sen soveltamista.

#### Kompetenssit

Itsensä kehittäminen (perusosa)

Viestintä- ja vuorovaikutustaidot (perusosa)

Muotoiluprosessin osaaminen (perusosa)

Tutkimus- ja kehitystyön osaaminen (täydentävä osa)

Tuotanto-osaaminen (täydentävä osa)

#### Suoritustavat

Teoriaopetus ja lähiopetuksessa tehtävät harjoitukset	50–60 h
Projektityö ja työpajatyöskentely	70–80 h
Raportointi	20 h
Ohjaukseen ja arviointitilaisuuksiin osallistuminen	10–20 h

#### Arviointi

Arviointi tapahtuu itse- ja vertaisarviointina sekä ohjaajien arviointina. Arvioinnin kohteena ovat suunnitteluprosessin eri osa-alueiden soveltaminen käytännössä, luova ongelmanratkaisu, työskentelyn suunnitelmallisuus, kriittinen suhtautuminen omaan työskentelyprosessiin ja tuotoksiin, käyttäjä- ja ongelmalähtöisyyden huomioiminen harjoitustehtävissä.

Arvosanan muodostuminen: Harjoitustehtävät ja projektityö 70 %, raportti 30 %.

#### Oppimateriaali ja kirjallisuus

Kettunen, I. 2001. Muodon Palapeli. Helsinki: WSOY

Yleinen ja laitoskohtainen oheiskirjallisuus sekä luentoaineisto

## YYBY210 Piirustus ja sommittelu 3 op

### Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija tuntee kuvasommittelun periaatteet ja sen vaikutukset kuvan sisältöön, ilmaisuun ja muotoon. Hän ymmärtää kuvallisen ajattelun merkityksen, kehittää havainto- ja ilmaisukykyään sekä osaa piirtämisen perustekniikat. Ihmisen kuvaamisessa hän harjaantuu ilmaisemaan muotoa, liikettä, valoa ja tilaa sekä ihmisen ja ympäristön keskinäisiä suhteita.

### Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija perehtyy kuvalliseen hahmottamiseen ideoinnin, havainnoinnin ja luonnostelun avulla.

### Sisältö

Harjoitusten kautta perehdytään sommitteluun sekä piirtämisen erilaisiin välineisiin ja perustekniikoihin. Kurssiin sisältyy malli- ja mielikuvapiirtämistä sekä ihmisen kuvaamista elävän mallin mukaan.

### Kompetenssit

Itsensä kehittäminen

Viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen

Visuaalinen osaaminen

### Suoritustavat

Luennot, alustukset, tehtävänannot	8 h
Ideointi ja ohjatut harjoitukset	32 h
Itsenäinen työskentely	30 h
Arviointi ja palaute	10 h

### Arviointi

Kuvallisen ajattelun, hahmottamisen ja ilmaisun kehittyminen sekä visuaalinen oivaltaminen. Sommittelun ja kuvan rakentamisen perusteiden tuntemus ja kyky analysoida omaa työskentelyä.

## YYBY220 Maalaus ja väri-ilmaisu 3 op

### Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelijalla on ammatillisissa opinnoissa tarvittavat perusvalmiudet ja tiedot värien havaitsemisesta, niiden keskinäisestä vuorovaikutuksesta, viesteistä ja merkityksistä sekä värisommittelusta.

### Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Väritajun ja kuvallisen ajattelun kehittäminen väri-ilmaisun perustaksi.

### Sisältö

Väriopin ja -sommelun teoriaa ja harjoituksia erilaisten maalaustekniikoiden avulla sekä näiden soveltaminen ilmaisussa.

### Kompetenssit

Itsensä kehittäminen

Viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen

Visuaalinen osaaminen

### Suoritustavat

Luennot, alustukset, tehtävänannot	8 h
Ideointi ja ohjatut harjoitukset	32 h
Itsenäinen työskentely	30 h
Arviointi ja palaute	10 h

## Muotoilun ja viestinnän perusopinnot

### Arviointi

Kuvallisen ajattelun, hahmottamisen ja ilmaisun kehittyminen sekä visuaalinen oivaltaminen. Väriopin perusteiden tuntemus ja kyky analysoida omaa työskentelyä.

## YYBY230 Plastinen sommittelu 3 op

### Osaamistavoitteet, ydinaines

Tavoitteena on luoda pohjaa työskentelylle muotoilijana ja medianomina kehittämällä ammatillisissa opinnoissa tarvittavia valmiuksia havainnoida kolmiulotteista muotoa. Opiskelija tutustuu plastisen sommittelun ja kuvanveiston perusmateriaaleihin ja menetelmiin ja oppii käsittelemään muovautuvia materiaaleja.

### Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija kehittää kuvallista ajatteluaan ja ilmaisuaan tutkimalla muodon ja materiaalin vuorovaikutusta, tilaa, valoa, ainetta ja liikettä.

### Sisältö

Kolmiulotteisen sommittelun perusmateriaaleihin ja valumenetelmiin tutustuminen, muovautuvien materiaalien ominaisuuksien tutkiminen. Kolmiulotteisen muodon havainnointi ja yksinkertaisten runkorakenteiden valmistaminen.

### Kompetenssit

Itsensä kehittäminen

Viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen

Visuaalinen osaaminen

### Suoritustavat

Luennot, alustukset, tehtävänannot	8 h
Ideointi ja ohjatut harjoitukset	32 h
Itsenäinen työskentely	30 h
Arviointi ja palaute	10 h

### Arviointi

Kuvallisen ajattelun, hahmottamisen ja ilmaisun kehittyminen sekä visuaalinen oivaltaminen. Kolmiulotteisen sommittelun perusteiden tuntemus ja kyky analysoida omaa työskentelyä.

## YYBY30 Visuaalinen kulttuuri ja yhteiskunta 15 op

### Opintokokonaisuuden kuvaus

Opintokokonaisuuden suorittanut opiskelija ymmärtää muotoilun, viestinnän ja kuvataiteen yhteyden kulttuuristen ilmiöiden kehittymiseen sekä tyylikausien ja trendien syntyyn eri aikakausina. Hänellä on kokonaiskäsitelmä visuaalisten alojen toimijoista ja tuotteista sekä tehtävistä yhteiskunnassa. Opiskelija tietää muotoilu- ja viestintäalojen taloudellisen merkityksen teollisuuden ja liiketoiminnan eri alueilla. Hänellä on perusvalmiudet havainnoida sekä kulttuurissa että kaupallisessa ympäristössä ilmeneviä signaaleja ja ilmiöitä, joiden avulla voidaan ennakoida muutosten ja uusien virtauksien syntymistä oman ammattitoiminnan näkökulmasta.

### Opintojaksot

YYBY300 Taiteen ja muotoilun historia 4 op

YYBY310 Visuaalinen kulttuurikenttä 5 op

YYBY320 Liiketoiminta 3 op

YYBY330 Englannin kieli ja viestintä 3 op

**Vaadittavat pohjaopinnot**

Ei vaadittavia pohjaopintoja, lukuun ottamatta YYBY330 Englannin kieli ja viestintä 3 op

**YYBY300 Taiteen ja muotoilun historia 4 op**

**Osaamistavoitteet, ydinaines**

Opiskelija hallitsee yleiskuvan tyylikausista ja länsimaisen sekä suomalaisen kuvataiteen, arkkitehtuurin ja muotoilun historiasta. Opiskelija osaa havainnoida taiteen ja muotoilun vuorovaikutusta eri aikakausina. Opiskelija ymmärtää kuvataiteen, arkkitehtuurin ja muotoilun suhteen yhteiskunnalliseen kehitykseen ja kulttuurihistoriaan.

**Osaamistavoitteet, täydentävä aines**

Opiskelija osaa hakea tietoa taiteen, muotoilun ja kulttuurin historiasta sekä näiden alojen kehitykseen vaikuttaneista ilmiöistä.

**Sisältö**

Länsimaisen sekä suomalaisen kuvataiteen, arkkitehtuurin ja muotoilun historia. Ihmisten elämäntapojen, heidän tuote- ja käyttöympäristöjensä tarkastelua esimodernin, modernin ja jälkimodernin kulttuurin kausina.

**Kompetenssit**

Visuaalinen osaaminen (muotoilu)

Kansainvälisyysosaaminen

Tulevaisuusosaaminen

**Vaadittavat pohjaopinnot**

Ei edellytä pohjaopintoja

**Suoritustavat**

Luento-opetus ja lähiopetuksessa tehtävät harjoitukset 70 h

Itsenäinen tiedonhankinta ja kirjallisiin aineistoihin perehtyminen 30 h

Kuvatenttiin valmistautuminen ja osallistuminen 8–10 h

**Arviointi**

Arvioinnin kohteena ovat osallistuminen luento-opetukseen, tiedonhaku, kokonaisuuden hahmottaminen sekä kirjallisen ja kuvallisen tiedon hallinta. Arvosanan muodostuminen: aktiivinen osallistuminen luennoille 30 %, tehtävät 40 %, kuvatentti 30 %.

**Oppimateriaali ja kirjallisuus**

Bonsdorff von, B. ... [et al.] (toim.), 1998. Suomen taiteen historia – keskiajalta nykyaikaan. Espoo: Schildt.

Honour, H., Fleming, J., 2001. Maailman taiteen historia. (Uudistettu laitos). Helsinki: Otava.

Vihma, S., 2002. Ornamentti ja kuutio – johdatus modernin muotoilun historiaan. Helsinki: Taideteollinen korkeakoulu.

**YYBY310 Visuaalinen kulttuurikenttä 5 op**

**Opintojakso on jaettu kahteen alueeseen:**

Muotoilu- ja viestintäala, johdanto 3 op

Trendit ja kuluttaminen 2 op

## Muotoilun ja viestinnän perusopinnot

### Muotoilu- ja viestintäala, johdanto 3 op

#### Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija hahmottaa visuaalisen kulttuurin ja siihen kytkeytyvät suunnittelutehtävät osana yhteiskunnan kokonaisuutta ja tunnistaa oman ammattialansa edustajat sen aktiivisina toimijoina. Hän ymmärtää ammattialalleen tarjoutuvia mahdollisuuksia ja toisaalta yhteiskunnan ja liike-elämän luoville toimialoille asettamia odotuksia ja vaatimuksia.

#### Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija tuntee kulttuurikentän toimijoiden ja instituutioiden rakenteet ja toimintaperiaatteet ja pyrkii löytämään oman roolinsa muotoilu- ja viestintäalan ammattilaisena eri toimintaympäristöissä ja verkostoissa.

#### Sisältö

Kurssilla kartoitetaan visuaalisen kulttuurikentän eri toimijoiden muodostamaa kokonaisuutta luentojen, keskusteluiden, tutustumiskäyntien ja ryhmätöiden kautta. Ryhmätöiden avulla pyritään hahmottamaan oman ammattialan roolia ja merkitystä kulttuurin eri osa-alueilla ja myös löytämään uusia näkökulmia ja työskentelymahdollisuuksia kulttuurikentän ja luovien toimialojen eri sektoreilla.

#### Kompetenssit

Itsensä kehittäminen

Organisaatio- ja yhteiskuntaosaaminen

#### Suoritustavat

Luennot, ekskursion, ryhmätöitä ja keskustelut 30 h

Visuaaliset harjoitukset, ohjaus 20 h

Itsensä työskentely, arviointi 30 h

#### Arviointi

Aktiivinen osallistuminen luennoille, ryhmätöihin ja keskusteluihin 20 %, kulttuurikentän tuntemus ja ammatti-identiteetin hahmottuminen 40 %, visuaaliset harjoitukset 40 %. Kaikki osa-alueet on suoritettava hyväksyttävästi.

#### Oppimateriaali ja kirjallisuus

Tiedotetaan opintojakson alussa.

### Trendit ja kuluttaminen 2 op

#### Osaamistavoitteet, ydinaines

Opintojakso antaa opiskelijalle valmiuksia hahmottaa muotoilijan/medianomin ammattia kulttuurissa, yhteiskunnassa ja liiketoimintaympäristössä tapahtuvan jatkuvan muutoksen näkökulmasta. Opiskelija orientoituu kuluttajien elämäntapojen ja tarpeiden tarkasteluun tulevaisuuslähtöisesti. Hän osaa erottaa tarkasteltavassa ympäristössä olevia ilmiöitä ja signaaleja, joilla on olennainen vaikutus visuaalisten, kulttuuristen ja kaupallisten trendien syntyyn.

#### Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija oppii arvioimaan eri kuluttajaryhmien muuttuvien tarpeiden vaikutusta suunnittelijan tehtäviin.

### Sisältö

Jatkuvan muutoksen haasteet muotoilu- ja viestintäalalle, trendien syntyvät, erilaiset kuluttaja- ja käyttäjäryhmät, tulevaisuuden tutkimuksen käsitteitä ja menetelmiä, tulevaisuuden ennakointi suunnittelutehtävissä.

### Kompetenssit

Eettinen osaaminen

Tulevaisuusosaaminen

Organisaatio- ja yhteiskuntaosaaminen

### Suoritustavat

Luennot, ryhmätyöt ja keskustelut 20 h

Harjoitukset, ohjaus 20 h

Itsenäinen työskentely, arviointi 12 h

### Arviointi

Aktiivinen osallistuminen luennoille 30 %, itsenäinen työskentely ja omat tuotokset 40 % sekä osallistuminen ryhmätöihin ja keskusteluihin 30 %. Kaikki osa-alueet on suoritettava hyväksyttävästi.

## YYBY320 Liiketoiminta 3 op

### Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija oppii ymmärtämään toimintaansa liiketaloudellisesta näkökulmasta. Opiskelija perehtyy markkinoinnin, liiketalouden ja yrittäjyyden perusteisiin. Hänelle kehittyy valmiudet analysoida yrityksiä ja omaa toimialaansa. Opiskelija oppii laatimaan kilpailukykyisen liikeidean ja häntä valmennetaan toimimaan kaupallisen ajattelun osaavana ammattilaisena.

### Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija ymmärtää mitä asiakaslähtöisyys on ja mistä kilpailuetu syntyy. Hän tietää yrityksen perustamiseen liittyvät toimenpiteet ja yritystoimintaan liittyvät osa-alueet. Opiskelija oppii suunnittelemaan ja toteuttamaan itsenäisen myyntitapahtuman, johon kuuluu mm. asiakaslähtöinen, kokonaisvaltainen tuotesuunnittelu, hinnoittelu ja myyntityön harjoittelu. Häntä valmennetaan toimimaan päämäärätietoisena ja neuvottelutaitoisena yrittäjänä tai yrittäjähenkisenä työntekijänä

### Sisältö

Liiketalouden näkökulman opetteleminen: Miten yritykset ja markkinat toimivat, millaisista toimijoista toimiala koostuu. Kuinka löydän kilpailukykyisen liikeidean ja miten jalostan siitä kannattavaa liiketoimintaa. Mitä on asiakaslähtöisyys, miten kuluttajia tutkitaan, miten tietoa hyödynnetään tuotteen ja liiketoiminnan suunnittelussa. Kuinka segmentoin (ryhmittelen) ostokykyiset ja -haluiset asiakkaat tarpeiden, toiveiden ja ostomotiivien pohjalta ja kuinka toteutan asiakaslähtöistä tuotesuunnittelua segmenttien pohjalta. Miten tuotteita / palveluita hinnoitellaan, kuinka kannattavuutta arvioidaan.

Yrityksen analysoiminen (yritys-caset): Mielikuvamarkkinointia hyödyntävä liikeidea, toiminta-ajatus ja visio, tavoitteet ja strategia, SWOT, tuote-/asiakasmatriisi, portfolio-malli, kilpailijoiden asemointi

Omien tuotteiden ja ideoiden myyminen. Toimeentuloon riittävän laajan kaupallisen kokonaisuuden suunnitteleminen.

### Kompetenssit

Liiketoiminta- ja yrittäjyysosaaminen

### Suoritustavat

Luento-opetus ja lähiopetuksessa tehtävät harjoitukset 30 h

## Muotoilun ja viestinnän perusopinnot

Yritys-caset 2–3, tai

Yksi yritys-case ja myyntitapahtuman järjestäminen 30 h

Yrittäjyys ja yrityksen perustamisprosessi harjoitustyö 10 h

Muu (esim. alan messuihin tutustuminen, yritys- ja virastovierailut) 10 h

### Arviointi

Arvioinnissa kiinnitetään erityistä huomiota liiketaloudellisen näkökulman soveltamiseen.

Yritys-caset tai yksi yritys-case ja myyntitapahtuma 60 %

Yrityksen perustamisprosessiin esitykset 20 %

Luentoaktiivisuus ja lähiopetuksessa tehtävät harjoitustyöt 20 %

### Oppimateriaali ja kirjallisuus

[www.edu.fi/oppimateriaalit](http://www.edu.fi/oppimateriaalit)

Äyväri, Anne. Käsityöyrityksen markkinointi. Helsinki: Yliopistopaino.

Karjalainen, Lasse. 1998. Käsityöyrityksen talous. Helsinki: Yliopistopaino.

Johnson, Raoul. 1999. Käsityöyrityksen tuotanto. Helsinki: Yliopistopaino.

Ruohomäki, Harri, toim. 2000. Käsintehty brandi : käsi- ja taideteollisuusyrittäjän käsikirja. Keuruu: Otava.

Rope, Timo. 2005. Suuri markkinointikirja. Helsinki: Talentum.

Lith, Pekka. 2005. Käsityöyrittäjyys Suomessa 2000 -luvulla Yrityksen ja alan keskeiset kehityslinjat. KTM Julkaisuja 10/2005.

Luutonen, Marketta. Äyväri, Anne. toim. 2002. Käsintehty tulevaisuus : näkökulmia käsityöyrittäjyyteen Helsinki : Edita Prima Oy

Sipilä, Jorma. 2006. Osajasta elämäntyyliyrittäjäksi. Helsinki: WSOY.

## YYBY330 Englannin kieli ja viestintä 3 op

### Vaadittavat pohjaopinnot

Lukion A- tai B-englannin ylioppilaskokeen hyväksytty suoritus; tai peruskoulun ja toisen asteen ammatillisen oppilaitoksen englanninkielen opinnot sekä ammattikorkeakoulun valmentavan englannin kurssin suorittaminen hyväksytysti.

### Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija saavuttaa englannin kielessä hyvät työelämän vaatimat vuorovaikutustaidot ja hän osaa kehittää viestintätaitojaan osana asiantuntijuuttaan ja ammattitaitoaan. Hän kykenee tulokselliseen kommunikointiin alansa erilaisissa yksilö- ja ryhmäviestintätilanteissa sekä suomalaisessa että monikulttuurisessa ympäristössä. Opiskelija kykenee nopeasti muokkaamaan eri lähteistä saamansa informaation teksteiksi eri kohdeyleisölle ja medialle. Hän hahmottaa erilaisten yhteisöjen viestintäjärjestelmien toiminnan ja ymmärtää viestinnän merkityksen työhaun ja työn tuloksellisuuden kannalta. Hän osaa kuvata suunnittelu- ja muotoiluprosesseja, materiaaleja, valmistustekniikoita ja tuotteita.

### Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Idiomaattisuus ja muodolliset kielenkäyttömallit.

### Sisältö

Muotoilualan / graafisen viestinnän / keskeinen terminologia, suunnittelu- ja muotoiluprosessit, tuotanto, tuotteet, muotoilija, työympäristö ja yhteiskunta, minä, työnhaku ja koulutus, kulttuurien välinen viestintä, tiedonhaku ja prosessointi. Sisällöt ovat ammattiin liittyviä kieliopinnoja.

### Kompetenssit

Kielitaidon itsenäinen kehittäminen

Viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen

Tutkimus- ja kehitystyön osaaminen  
Tulevaisuusosaaminen  
Eettinen osaaminen  
Kansainvälisyysosaaminen

### **Suoritustavat**

Kontaktiopetus, harjoitukset lähiopetuksessa, esitelmä, kokeet, palaute	50 h
Rakenne-, sanasto- ja luetunymmärtämistehtävät	14 h
Työhaun asiakirjat	4 h
Tiedonhankinta ja prosessointi	6 h
Kirjalliseen kokeeseen valmistautuminen	3 h
Suullisen esitelmän valmistelu	3 h

### **Arviointi**

Arviointiperusteet: Aktiivinen osallistuminen opetukseen sekä kirjallisten tehtävien suorittaminen hyväksytysti. Kielitaito arvioidaan kirjallisen viestinnän osaamisen (50 %) sekä suullisen viestinnän osaamisen (50 %) perusteella. Kirjallisen viestinnän taito, opiskelun ja alan terminologian hallinta arvioidaan kirjallisen kokeen perusteella. Suullisen viestinnän taito, opiskelun ja alan terminologian hallinta suullisessa viestinnässä arvioidaan kurssin aikana tapahtuvan jatkuvan arvioinnin ja suullisen viestinnän kokeen perusteella (kuuntelukoe sekä esitelmä, haastattelu, ryhmäkeskustelu tai muu suullinen koe).

### **Oppimateriaali ja kirjallisuus**

Opetusmonisteet, englanninkieliset muotoilualan / graafisen viestinnän/ ammattilehdet ja -kirjallisuus, suomenkieliset muotoilualan artikkelit, Internet.

### **Opetuskieli**

Englanti ja suomi































































































































































































































































































































































**Osaamistavoitteet, täydentävä aines**

Opiskelija tietää multimedian julkaisukanavat sekä päätelaitteet ja niiden kehitysnäkymät tulevaisuudessa. Opiskelija osaa analysoida multimediatuotetta.

**Sisältö**

Opiskelija perehtyy multimediaa ja vuorovaikutteista mediaa käsittelevään teoriaan ja käsitteistöön sekä tutustuu erilaisiin multimEDIATEOKSIIN. Harjoitusten ja kirjallisuuden avulla opiskelija tutustuu multimedian erityislaatuisiin ominaisuuksiin. Multimedian sisältötuotannon prosessi ja siihen liittyvä terminologia.

**Kompetenssit**

Viestinnän teoreettinen osaaminen (täydentävä osa)  
 Mediaympäristön osaaminen (täydentävä osa)  
 Viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen (syventävä osa)

**Suoritustavat**

Luento-opetus ja lähiopetuksessa tehtävät harjoitukset	40 h
Itsenäinen tiedonhankinta ja kirjallisiin aineistoihin perehtyminen	30 h
Tentti- ja arviointitilaisuuksiin osallistuminen	10 h

**Arviointi**

Kyky ymmärtää ja arvioida multimedian hyötykäytön mahdollisuuksia. Multimedian sisältötuotannon prosessin ja terminologian hallinta. Harjoitukset 50 % ja tentti 50 %.

**Oppimateriaali ja kirjallisuus**

Mäkeläinen, Jarmo (toim.) 2001. ABC Digi – Sisällöntuottajan käsikirja. Helsinki: Opetusministeriö ja Edita.  
 Keränen, V., Lamberg, N., Penttinen, J. 2005. Digitaalinen media. Jyväskylä: Docendo.

**VGPy810 Multimediaelementit 6 op****Osaamistavoitteet, ydinaines**

Opiskelija osaa suunnitella, tuottaa sekä muokata ääni- ja videotiedostoja multimediaa ja tietoverkko-teoksia varten tarkoitukseen sopivilla työkaluilla.

**Osaamistavoitteet, täydentävä aines**

Opiskelija tietää äänen ja videon käsittelyyn liittyvän teorian ja terminologian perusteet.

**Sisältö**

Äänen ja videon käsittelyyn liittyvän teorian ja terminologian perusteet. Äänen ja videon tuottamiseen tarvittava kalusto, äänityksen ja kuvauksen perusteet. Äänen ja videon editointi ja pakkaaminen haluttuun formaattiin multimedian koostamista varten.

**Kompetenssit**

Tuotanto-osaaminen (perusosa)  
 Sisältöosaaminen (perusosa)  
 Mediaympäristön osaaminen (perusosa)  
 Viestintä ja vuorovaikutusosaaminen (täydentävä osa)

**Suoritustavat**

Luento-opetus ja lähiopetuksessa tehtävät harjoitukset	90 h
Projekti- tai harjoitustehtävän tekeminen	60 h
Ohjaukseen tai arviointitilaisuuksiin osallistuminen	10 h

### Arviointi

Ääni- ja videotuotannon välineiden hallinta. Ääni- ja videotuotannon prosessin ja käsitteistön hallinta. Aktiivisuus 25 %, harjoitukset 25 %, projektitehtävä 50 %.

### Oppimateriaali ja kirjallisuus

Keränen, V., Lamberg, N., Penttinen, J. 2005. Digitaalinen media. Jyväskylä: Docendo.

Kurssin WWW-aineisto

Ohjelmasovellusten oppaat ja opaskirjat.

## VGPY820 Multimediatautanto 6 op

### Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija osaa toimia multimediatautantoprojektissa visuaalisen suunnittelijan tehtävissä ja ymmärtää multimedian tuotantoprosessin. Opiskelija osaa koostaa erilaisia mediaelementtejä sisältäviä mediateoksia. Opiskelija hallitsee multimediatautannon eri osa-alueet huomioiden erityisesti niihin liittyvän visuaalisuuden ja käytettävyyden.

### Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija tietää multimEDIATEKNIKAN mahdollisuudet ja rajoitukset.

### Sisältö

Opintojaksolla käydään läpi multimediaprojektin kulku ja käsikirjoituksen erivaiheet sekä perehdytään erityisesti multimedian visualiseen suunnitteluun. Johdatus ohjelmointikielten perusteisiin ja sen soveltaminen ActionScript-kieleen ja Flash-ympäristöön. Vuorovaikutteisuuden ohjelmoinnin alkeet ActionScript-kielen avulla.

### Kompetenssit

Tuotanto-osaaminen (perusosa)

Sisältöosaaminen (perusosa)

Mediaympäristön osaaminen (perusosa)

Viestintä ja vuorovaikutusosaaminen (täydentävä osa)

### Suoritustavat

Luento-opetus ja lähiopetuksessa tehtävät harjoitukset 80 h

Projekti- tai harjoitustehtävän tekeminen 70 h

Ohjaukseen tai arviointitilaisuuksiin osallistuminen 10 h

### Arviointi

Multimediatautannon ohjelmien hallinta. Multimediatautannon prosessin ja käsitteistön hallinta. Multimediatautotteen visuaalisen suunnittelun hallinta. Aktiivisuus 25 %, harjoitukset 25 %, projektitehtävä 50 %.

### Oppimateriaali ja kirjallisuus

English, J. 2005. Macromedia Flash 8 – Training from the Source. Berkeley (CA).

Hyttinen, M., Koponen, M., Lyytikäinen, M. 2004. Flash MX 2004. Jyväskylä: Docendo.

Keränen, V., Lamberg, N., Penttinen, J., 2005. Digitaalinen media. Jyväskylä: Docendo.

Ohjelmasovellusten oppaat ja opaskirjat.

## VGPY90 AV-tuotanto 15 op

### Opintokokonaisuuden kuvaus

Opintokokonaisuuden tavoitteena on antaa opiskelijalle valmiudet toimia graafisena suunnittelijana av-tuotantoprojektissa. Opiskelija tietää av-tuotantoprosessin vaiheet ja perusterminologian. Opiskelija osaa av-tuotteen suunnittelun, käsikirjoituksen sekä kuvaus-, editointi-, pakkaus- ja jakelutekniikan perusteet. Opiskelija hallitsee AV-ilmaisuun yleiset lainalaisuudet ja käsitteet sekä ymmärtää av-tekniikan mahdollisuudet ja rajoitukset.

### Opintojaksot

VGPY900 AV-tuotannon perusteet 4 op

VGPY910 Videokuvaus ja -editointi 8 op

VGPY920 AV-tuotteiden pakkaus- ja jakelutekniikat 3 op

### Vaadittavat pohjaopinnot

YYBY10 Ammatillisen viestinnän perusteet

VGPY20 Julkaisun suunnittelu

VGPY50 Verkkomedia 15 op

## VGPY900 AV-tuotannon perusteet 4 op

### Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija hallitsee AV-ilmaisuun yleiset lainalaisuudet ja käsitteet. Opiskelija osaa analysoida av-tuotetta käsitteiden avulla. Opiskelija osaa av-käsikirjoituksen eri vaiheet sekä ymmärtää klassisen dramaturgian peruseriaatteet.

### Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija tietää av-tuotannon kokonaisprosessin ja siihen tarvittavat resurssit. Opiskelija tietää av-tuotannon mahdollisuudet.

### Sisältö

AV-ilmaisuun perusteet ja av-tuotteiden analyysi. Klassisen dramaturgian peruseriaatteet. AV-tuotannon resurssit, prosessi ja suunnittelu. AV-tuotteen käsikirjoitus ja sen eri vaiheet.

### Kompetenssit

Viestinnän teoreettinen osaaminen (täydentävä osa)

Mediaympäristön osaaminen (perusosa)

Viestintä ja vuorovaikutusosaaminen (täydentävä osa)

### Suoritustavat

Luento-opetus ja lähiopetuksessa tehtävät harjoitukset 38 h

Studio/pajatyöskentely 20 h

Projektin tai harjoitusten itsenäinen tekeminen 40 h

Ohjaukseen tai arviointitilaisuuksiin osallistuminen 10 h

### Arviointi

Käsikirjoituksen eri vaiheiden osaaminen. Klassisen dramaturgian peruseriaatteiden hallinta. AV-tuotteen analysointi. Aktiivisuus 25 %, harjoitukset 25 %, projektitehtävä 50 %.

### Oppimateriaali ja kirjallisuus

Aaltonen, J. 2002. Käsikirjoittajan työkalut – audiovisuaalisen käsikirjoituksen tekijän opas. Helsinki.

Bacon, H. 2000. Audiovisuaalisen kerronnan teoria. Suomalaisen Kirjallisuuden Seura. Helsinki.

Katz, S. D. 1990. Film Directing Shot by Shot – Visualizing from Concept to Screen. Studio City (CA).  
Tunnilla jaettava materiaali.

### VGPY910 Videokuvaus ja -editointi 8 op

#### Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija osaa toimia graafisena suunnittelijana av-tuotantoprojektissa. Opiskelija osaa tuottaa grafiikkaa erilaisiin av-tuotteisiin. Opiskelija hallitsee videokuvausten ja valaisun yleiset lainalaisuudet sekä kuvauskaluston käytön perusteet. Opiskelija hallitsee videoeditoinnin viestinnälliset sekä esteettiset perusperiaatteet ja käsitteet.

#### Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija osaa digitaalisen videoeditoinnin prosessin, työkalujen käytön ja tietää videoeditointiin liittyvän teknisen terminologian perusteet. Opiskelija tietää digitaalisen videoeditoinnin mahdollisuudet ja rajoitukset.

#### Sisältö

Videokuvausten yleiset lainalaisuudet, kuvauksen suunnittelu, kuvauskaluston käyttö ja valaisu. Grafiikan tuottaminen av-tuotteisiin. Videoeditoinnin digitaaliset työkalut, editoinnin esteettiset perusperiaatteet sekä käsitteet. Kuva- ja äänisuunnittelun perusteet.

#### Kompetenssit

Tuotanto-osaaminen (perusosa)

Sisältöosaaminen (perusosa)

Mediaympäristön osaaminen (täydentävä osa)

Viestintä ja vuorovaikutusosaaminen (täydentävä osa)

#### Suoritustavat

Luento-opetus ja lähiopetuksessa tehtävät harjoitukset	56 h
Studio/pajatyöskentely	70 h
Projektin tai harjoitusten itsenäinen tekeminen	80 h
Ohjaukseen tai arviointitilaisuuksiin osallistuminen	10 h

#### Arviointi

Videokuvausten ja valaisun hallinta. Video-editoinnin työkalujen, tekniikan ja yleisten lainalaisuuksien hallinta. Harjoitustöiden visuaalisuus. Aktiivisuus 25 %, harjoitukset 25 %, projektitehtävä 50 %.

#### Oppimateriaali ja kirjallisuus

Ohjelmavälineiden oppaat ja opaskirjat sekä tunnilla jaettava materiaali.

### VGPY920 AV-tuotteiden pakkaus- ja jakelutekniikat 3 op

#### Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija osaa valita kulloiseenkin tarkoitukseen sopivan pakkaus- ja jakelutekniikan sekä osaa tuottaa av-tuotteita muutamia eri pakkaus- ja jakelutekniikoita käyttäen (www, DVD).

#### Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija tietää eri jakelutekniikat, niiden tekniset vaatimukset sekä eri jakelutekniikoiden mahdollisuudet ja rajoitukset.

#### Sisältö

Eri jakelutekniikat ja niiden tuottamiseen liittyvät käsitteet, käytänteet ja tekniikat.

### **Kompetenssit**

Tuotanto-osaaminen (perusosa)

Sisältöosaaminen (perusosa)

Mediaympäristön osaaminen (täydentävä osa)

Viestintä ja vuorovaikutusosaaminen (täydentävä osa)

### **Suoritustavat**

Luento-opetus ja lähiopetuksessa tehtävät harjoitukset 40 h

Projekt- tai harjoitustehtävän tekeminen 30 h

Ohjaukseen tai arviointitilaisuuksiin osallistuminen 10 h

### **Arviointi**

AV-tuotteiden jakelutekniikoiden hallinta teoriassa ja käytännössä. Aktiivisuus 50 %, projektitehtävä 50 %.

### **Oppimateriaali ja kirjallisuus**

Ohjelmasovellusten oppaat ja opaskirjat sekä tunnilla jaettava materiaali.



## SYVENTÄVÄT OPINNOT 30 OP

Syventäviin opintoihin kuuluu tutkivan toiminnan opintokokonaisuus, jonka lisäksi valitaan yksi neljästä syventävien opintojen vaihtoehtoisesta, 15 opintopisteen laajuisesta, opintokokonaisuudesta. Syventävien opintojen ensimmäinen, tutkivan toiminnan opintokokonaisuus, opiskellaan kolmannen opintovuoden aikana. Toinen, syventävien opintojen vaihtoehtoinen opintokokonaisuus, valitaan oman kiinnostuksen perusteella ja se opiskellaan joko kolmannen tai neljännen opintovuoden aikana.

### YTTY11 Tutkivan toiminnan opinnot 15 op (muutos 2009)

#### Opintokokonaisuuden kuvaus

Opintokokonaisuus antaa opiskelijalle valmiudet ymmärtää ammatillisen tutkivan toiminnan käytänteet ja ongelmanratkaisun periaatteet ja merkityksen edellytyksenä onnistuneelle tutkimus- ja kehittämistoiminnalle. Opintokokonaisuus luo pohjan tutkivan työotteen käyttämiselle oman ammattialan erilaisissa työtehtävissä. Opiskelija osaa soveltaa ideoinnin ja kuvallisen ilmaisun keinoja ja menetelmiä oman ammattialansa työskentelyssä tarkoituksenmukaisesti ja luovasti.

#### Opintojaksot

YTTY100 Tutkiva toiminta 9 op

YTTY110 Kuvalliset soveltavat opinnot 3 op

YTTY121 Opiskelutaidot, tiedonhankinta ja portfolio 3op

#### Edeltävät opinnot

YYBY Muotoilun ja viestinnän perusopinnot 45 op

Projektinhallinta 3 op, suuntautumisvaihtoehtokohtaisesti.

### YTTY100 Tutkiva toiminta 9 op

#### Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija osaa käyttää tutkivaa työotetta oman ammattialansa tehtävissä. Hän ymmärtää ammatissaan tarvittavia teoreettisia taustatekijöitä sekä erilaisia muotoilun ja viestinnän t&k-toimintaan soveltuvia strategioita sekä tiedonhankinnan, analysoinnin ja tulkinnan menetelmiä. Opiskelija tietää raportin ja muiden presentaatioiden vaatimukset ja osaa ottaa ne huomioon työssään.

#### Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija syventää oman erikoisosaamisensa t&k-toiminnan menetelmällistä hallintaa.

#### Keskeiset sisällöt

Opintojakson aikana perehdytään tutkivan toiminnan keskeisiin käsitteisiin, muotoilun ja viestinnän alueille tyypillisten strategioiden ja menetelmien käyttöön sekä niitä noudattavan raportoinnin logiikkaan, kontekstin vaikutukseen ja työn pätevyyden, vakuuttavuuden ja luotettavuuden arviointiin.

#### Suoritustavat

Luento-opetus ja lähiopetuksessa tehtävät harjoitukset	50–60 h
T&k-hankkeisiin liittyvään tietämykseen ja menetelmiin perehtyminen	30–40 h
Oman alan t&k-hankkeen strategisten ja menetelmällisten taitojen harjoittelu sekä ohjaukseen osallistuminen	90–110 h
Harjoitustyön työsuunnitelman ja valmiin harjoitustyön esittely- ja arviointitilaisuuksiin osallistuminen	30–40 h

### Kompetenssit

Tutkimus- ja kehitystyön osaaminen  
Viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen  
Itsensä kehittäminen  
Eettinen osaaminen

### Opiskelumateriaali

Anttila, P. 2005. Ilmaisui, Teos, Tekeminen ja Tutkiva toiminta. Artefakta 16. Hamina: Akatiimi Oy.  
Anttila, P. 2007. Realistinen evaluaatio ja tuloksellinen kehittämistyö. Artefakta 19. Hamina: Akatiimi Oy.  
Anttila, P. 1998. Tutkimisen taito ja tiedon hankinta. Cd-rom -aineisto taito-, taide- ja muotoilualojen tutkimuksen avuksi. Kuopio: Kuopion käsi- ja taideteollisuusakatemia ja Akatiimi Oy.  
<http://www.designkuopio.fi/opinnaytetyo/raportoinninohjeet.html>  
Iisa, K., Oittinen, H. & Piehl, A. 1999. Kielenhuollon käsikirja. Helsinki: Yrityskirjat Oy  
ja muuta täydentävää materiaalia, kuten  
<http://www.metodix.com>.  
Opiskelumateriaalia ja ohjeita uusitaan lähivuosina Savonian osaamisalueiden linjausten mukaisesti.

### Arviointitavat

Opintojakson suoritus arvioidaan harjoitustehtävissä osoitetun asiaan perehtyneisyyden ja tentin perusteella. Arvioinnissa tarkastellaan erityisesti seuraavia tekijöitä: tutkivan toiminnan logiikan ymmärtäminen, tehtävän kannalta tarkoituksenmukaisten ja pätevien menetelmien valinta, valittujen menetelmien käyttö, työotteen kriittisyys, työn luotettavuuden ja eettisten tekijöiden sekä raportoinnin logiikan ymmärtäminen. Arvosanan muodostuminen: harjoitustyöt, niiden esittely ja arviointikeskustelut 70 % ja tentti palautekeskusteluineen 30 %.

## YTTY110 Kuvalliset soveltavat opinnot 3 op

### Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija osaa soveltaa kuvallisen ilmaisun keinoja ja menetelmiä oman ammattialansa työskentelyyn tarkoituksenmukaisesti ja luovasti. Hän kykenee luontevasti hyödyntämään kuvallista osaamistaan ammatillisen työskentelyn eri vaiheissa sekä hahmottamisen ja ideoinnin työvälineinä.

### Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija tunnistaa oman persoonallisen ilmaisukielensä ja vahvistaa visuaalista identiteettiään muotoilun ja viestinnän ammattilaisena.

### Keskeiset sisällöt

Opintojakso koostuu piirtämisen, maalauksen ja plastisen sommittelun tehtävistä ja eri menetelmistä painopisteen vaihdelta kunkin suuntautumisvaihtoehdon ammatillisen tarkoituksenmukaisuuden perusteella. Harjoitustehtävät voivat olla myös monialaisia tai linkittyä muihin ammattiopintoihin.

### Kompetenssit

Itsensä kehittäminen  
Viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen  
Visuaalinen osaaminen

### Suoritustavat

Luennot ja alustukset	10 h
Ohjattu työskentely	40 h
Itsenäinen työskentely	30 h

### Opiskelumateriaali

Opiskelumateriaalista sovitaan opintojakson toteuttamisen yhteydessä.

### Arviointitavat

Kuvallisen ajattelun, hahmottamisen ja ilmaisun ammattimaisuus, luovuus ja omaperäisyys 70 %.  
Oman työskentelyn analysointi- ja arviointikyky 30 %.

## YTTY121 Opiskelutaidot, tiedonhankinta ja portfolio 3op

### Osaamistavoitteet

Opiskelija pystyy tavoitteelliseen opiskeluun sekä osaa hyödyntää oppimisympäristön tarjoamia mahdollisuuksia. Opiskelija tuntee tiedonhankinnan prosessin tiedontarpeiden syntymisestä tiedon käyttöön ja arviointiin. Opiskelija tuntee alalle tyypilliset tavat kerätä tietoa. Hän osaa tiedonhaun keskeisimmät tekniikat ja osaa soveltaa niitä omassa tiedonhaussaan. Opiskelija osaa suunnitella oppimistaan ja asettaa henkilökohtaisia oppimistavoitteita sekä esittää ja arvioida omaa ammatillista kehittymistään.

### Keskeiset sisällöt

Opintojakson sisällöt integroituvat ammatillisiin opintoihin. Opiskelijat saavat henkilökohtaista ohjausta osaamistavoitteiden saavuttamiseksi.

#### Opiskelutaidot:

Opiskelu muotoilu ja viestintäalalla. Opiskelumenetelmien haltuunotto, oppijana kehittyminen sekä opiskelutaitojen kehittäminen. Opintoihin liittyvät valinnat ja HOPSin laatiminen. Järjestelyt opinnoissaan erityistä tukea tarvitseville opiskelijoille.

#### Tiedonhankinta:

Kirjastostartti; integroituu opintojaksoon johdatus muotoilun ja viestinnän opintoihin.

Tiedonhankinnan perusteet ja oman alan tiedonhankinta; integroituu opintojaksoon viestinnän perusteet sekä tuotesuunnittelun perusteet.

Asiakirjoittaminen ja tiedonhankinta; integroituu opintokokonaisuuteen visuaalinen kulttuuri ja yhteiskunta.

Oman alan syventävän tiedonhankinta; integroituu opintojaksoon tutkiva toiminta.

Osaaminen osoitetaan opinnäytetyön tekemisen yhteydessä.

#### Portfolio:

Portfoliotyöskentelyn käynnistäminen ja loppuunsaattaminen. Portfolion tarkoituksena on osoittaa ja esitellä opiskelijan opintojen aikana saavuttama henkilökohtainen osaaminen ja asiantuntijuus. Se on kokoelma sellaisia näytteitä, tuotteita, kokemuksia ja pohdintoja, jotka monipuolisesti, tarkoituksenmukaisesti ja edustavasti esittävät opiskelijan osaamista ja saavutuksia.

### Suoritustavat

Opintojakso suoritetaan osallistumalla ammatillisiin opintoihin, joihin sisällöt on integroitu sekä koko opintojen ajan jatkuvaan pitkäkestoiseen ohjaukseen. Yksilö- ja ryhmätehtävät. Portfoliomateriaalin kokoaminen koko opintojen ajan sekä ja näyteportfolion laatiminen.

### Kompetenssit

Itsensä kehittäminen, oppimaan oppimisen valmiudet

Viestintä- ja vuorovaikutustaidot

Tutkimus- ja kehitysoosaaminen, tiedonhankinnan ja -käsittelyn taidot

Suunnitteluosaaminen

## **Syventävät opinnot**

---

Tulevaisuusosaaminen

### **Opiskelumateriaali**

Opinto-opas, OPS, luennoilla jaettava materiaali

### **Arviointitavat**

Läsnäolo luennoilla, tiedotustilaisuuksissa ja kontaktiopetuksessa. Hyväksytysti suoritettut tehtävät.

## MYEY Syventävien opintojen vaihtoehtoiset opintokokonaisuudet

### MYEY10 Teollinen muotoilu 15 op

#### Opintokokonaisuuden kuvaus

Teollisen muotoilun syventävä opintokokonaisuus soveltuu tuotesuunnittelijan työstä, tuotekehitystyöstä sekä projektinhallinnasta kiinnostuneille. Opintokokonaisuus antaa valmiuksia työskennellä vaativissa tuotekehitysprojekteissa. Opiskelija oppii tulevaisuusosaamiseen liittyviä menetelmiä ja ymmärtää uuden designalouden ja elämystalouden, globalisaation sekä eri käyttäjäryhmien segmentoitumisen vaikutusta tuotesuunnittelijan tehtävänkuviin. Opinnot antavat myös erinomaisen mahdollisuuden kehittää oman pienyrityksen tuotantoon tarkoitettua tuotekonseptia tai tuotetta.

#### Opintojaksot

MYEY100 Teollisen muotoilun projektityö 8 op

MYEY110 Tulevaisuuslähtöinen markkinointi 3 op

MYEY120 Ennakoiva muotoilu ja muotoilujohtaminen 4 op

#### Vaadittavat pohjaopinnot

YYBY Muotoilun ja viestinnän perusopinnot 45 op

Pääaineopinnot 60 op

### MYEY100 Teollisen muotoilun projektityö 8 op

#### Opintojakson kuvaus

Opiskelija harjaantuu oman projektiharjoituksensa kautta käyttäjälähtöisen ja strategisesti pohditun tuotekehitysprosessin läpiviemiseen ja prosessin laadun kehittämiseen, sekä ennakoivan muotoilun menetelmien käyttöön. Opiskelijan verkkotyöskentelytaidot ja verkosto-osaaminen sekä projektiin liittyvät vuorovaikutustaidot syvenevät. Tavoitteena on oppijalle ja ko. projektiin sopivan ennakoivan muotoilumenetelmän löytäminen ja soveltaminen.

#### Oppimistavoite, ydinaines

Harjoitustyönä opiskelija osaa viedä läpi projektin, jonka suunnittelussa ja toteutuksessa sovelletaan ennakoivan muotoilun teoriassa opittuja asioita. Opiskelija suunnittelee ja testaa tuoteideoita tietyn käyttäjäryhmän tarpeiden ja laatimansa tulevaisuusskenaarion pohjalta. Arvioinnin, luovan työskentelyn ja valinnan avulla hahmotetaan niitä erilaisia ominaisuuksia, joita tulevaisuuden tuotteilta edellytetään.

#### Oppimistavoite, täydentävä aines

Opiskelija osaa hakea projektissaan vastausta kysymyksiin, mitä tuotteita pitäisi valmistaa ja millaisia näiden tuotteiden tulisi olla.

#### Sisältö

Työelämänlähtöisen projektin kokonaisuuden suunnittelu, vaiheistaminen, neuvottelut, raportointi ja analyysi. Projektin suunnittelussa erityisenä lähtökohtana on jakaa hanke kolmeen päävaiheeseen; tuotehakuun, tuotekonseptointiin ja tuotemuotoiluun. Projektissa suhteutetaan tehtävä hanke strategisen suunnittelun ajatteluun. Yhteistyössä toimeksiantajan kanssa opiskelija tuottaa muotoilubriefin mukaisen prosessin. Case-kohtaisten testausmenetelmien opiskelu harjoitustehtävinä ja yhden laajan harjoitustyön läpivieminen toimeksiannon pohjalta. Omat hankkeet esitellään muille opintokokonaisuudessa opiskeleville ja niistä keskustellaan ryhmässä.

## Syventävät opinnot

---

### Kompetenssit

Viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen  
Suunnitteluosaaminen  
Muotoiluprosessin osaaminen  
Visuaalinen osaaminen  
Tulevaisuusosaaminen

### Suoritustavat

Lähiopetus ja lähiopetuksessa tehtävät harjoitukset	40 h
Itsenäinen tiedonhankinta ja projektin suunnittelu	40 h
Ohjaajatapaamiset	20 h
Projektin tai harjoitustehtävän tekeminen ja raportointi	100 h
Asiakasneuvottelut ja tutustumismatkat	12 h

### Arviointi

Arvioinnissa tarkastellaan paitsi työprosessin konkreettisia tuotoksia, myös sitä kuinka opiskelija on pystynyt löytämään ja kehittämään omaan hankkeeseensa soveltuvia työskentelytapoja ennakoivan suunnittelun toteutuksessa, ja miten opiskelija esittelee omaa toimintatapaansa ja saavutettuja tuloksia muille ammattilaisille ja asiakkaille.

## MYEY110 Tulevaisuuslähtöinen markkinointi 3 op

### Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija osaa asiakaslähtöisesti tuotteistaa ja markkinoida omaa osaamistaan. Opiskelija osaa tarkastella omaa projektiaan liiketaloudellisesta näkökulmasta.

### Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija osaa suunnitella omaa liiketoimintaa.

### Sisältö

Toimintaympäristön kartoitus, omien asiakaskohderyhmien määrittely, tuotteen sisällöllinen rakentaminen ja hinnoittelu, markkinointiviestintä, liiketoiminnan suunnittelu

### Kompetenssit

Tutkimus- ja kehitystyön osaaminen  
Viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen  
Organisaatio- ja yhteiskuntaosaaminen  
Tulevaisuusosaaminen

### Suoritustavat

Luento-opetus ja lähiopetuksessa tehtävät harjoitukset	40 h
Itsenäinen tiedonhankinta ja kirjallisiin aineistoihin perehtyminen	12 h
Projektin tai harjoitustehtävän tekeminen	20 h
Muu (esim. yritysvierailut ja opintomatkat)	8 h

### Arviointi

Arvioinnissa kiinnitetään erityistä huomiota kehitettyjen tuote- ja palvelukokonaisuuksien kilpailukykyyn ja kannattavuuteen. Luennoille osallistuminen (50 %) sekä tuotteistukseen ja markkinointiin liittyvän aineiston tuottaminen (50 %).

### Oppimateriaali ja kirjallisuus

Oppimateriaali on saatavilla Designetin kautta. Täydentävä kirjallisuus ilmoitetaan opintojakson alussa.

**MYEY120 Ennakoiva muotoilu ja muotoilujohtaminen 4 op****Opintojakson kuvaus**

Opintojakso syventää ennakoivan suunnittelun käsitteitä ja soveltaa sekä kehittää menetelmiä, joilla toimintaympäristössä tapahtuvia muutoksia tunnistetaan ja ennakoidaan. Asioiden, tuotteiden, palvelujen ja yritysten ulkonäkö, syntyvät trendit tai brandien kautta koetut tunne-elämykset vaikuttavat tuotevalintoihin yhä selkeämmin. Opiskelijat tutustuvat mm. retrospektiivisiin ja prospektiivisiin menetelmiin, joilla tunnistetaan tulevaisuuden markkinoita, käyttötilanteita ja käyttäjien maailmaa. Ennakoivan muotoilun opinnot ovat sidoksissa ajassa liikkuvien ja ympäristössämme syntyvien ilmiöiden taustalla oleviin selittäviin tekijöihin. Opintojakson aikana tarkastellaan lisäksi tulevaisuus-seuraamuksia, joita esim. tuotteiden lisääntyvä älykkyys ja vuorovaikutteinen käytettävyys, tulevaisuuden tekniikka ja materiaalitekniikka sekä elämyksellisyyden tavoittelu käyttäjän tuotesuhteessa tuovat mukanaan. Opiskelija saa tietoa muotoilujohtamisesta sekä muotoiluvaltaisen yrityksen strategisesta suunnittelusta.

**Oppimistavoite, ydinaines**

Opiskelija tuntee menetelmiä ja keinoja, joilla teollinen muotoilija tai suunnittelija toimii tulevaisuuslähtöisessä suunnittelutyössä. Tavoitteena on soveltaa sekä kehittää menetelmiä, joilla toimintaympäristössä tapahtuvia muutoksia tunnistetaan ja ennakoidaan. Teoriaosuudessa opiskelijan tietous muutosvoimista, muotoilujohtamisesta sekä tulevaisuuden tutkimuksen menetelmistä ja prosesseista syvenee.

**Oppimistavoite, täydentävä aines**

Opiskelija oppii ottamaan huomioon ennakoivaan suunnitteluun vaikuttavia maailmanlaajuisia muutostekijöitä.

**Sisältö**

Toimintaympäristössä tapahtuvat sosiokulttuuriset, poliittiset, ekologiset ja taloudelliset muutokset. Peruskäsitteet; trendi, megatrendi, heikko signaali, Top ten -listat, villi kortti sekä "driving force" -ilmiöiden jäljittäminen, tunnistaminen ja analyysi. Pehmeä systeemimetodologia (SSM) tulevaisuudentutkimuksessa. Skenaariomenetelmä tulevaisuuden pohdinnan ja suunnittelun sekä toimintamallien ja -strategioiden työkaluna. Skenaariotyöskentelyn merkitys ja käyttö päätöksenteossa. Realistinen skenaarioajattelu, hyvän tulevaisuuden skenaarion ominaisuudet, skenaarioiden ja toteutuvan tulevaisuuden suhteen jatkuva muutos.

**Kompetenssit**

Itsensä kehittäminen  
 Viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen  
 Tutkimus- ja kehitystyön osaaminen  
 Organisaatio- ja yhteiskuntaosaaminen  
 Muotoiluprosessin osaaminen  
 Tulevaisuusosaaminen

**Suoritustavat**

Ennakoivien suunnittelumenetelmien taustateorioihin perehtyminen ja menetelmien testaaminen oman projektin osatehtävissä.

Muotoilujohtamisen suunnittelu omaa projektityötä varten.

**Arviointi**

Arvioinnissa painotetaan opiskelijan taitoa valita ja soveltaa jakson taustatietoudesta ja menetelmistä ainesta oman projektin suunnitteluun. Samoin arvioidaan opiskelijan kykyä sisäistää muotoilujohtamisen rooliaan sovellusprojektiansa suunnitellessaan.

### Oppimateriaali ja kirjallisuus

Oppimateriaali on saatavilla Moodlen kautta. Täydentävä kirjallisuus ilmoitetaan opintojakson alussa.

## MYEY20 Luova tuotanto ja yrittäjyys 15 op

### Opintokokonaisuuden kuvaus

Opintokokonaisuus soveltuu opiskelijoille, jotka haluavat syventää luovaa osaamistaan ja ilmaisullista ja ammattifilosofista näkemystään sekä vahvistaa esteettisyyteen ja materiaaleihin liittyviä tutkivan toiminnan taitojaan. Tavoitteena on että opiskelija löytää oman erikoistumisalueensa ja saavuttaa ammattimaisen tason mallistojen, tuotteiden tai teosten suunnittelu- ja markkinointitaidoissaan. Opintokokonaisuus keskittyy myös luovan työskentelyn tuotteistamiseen ja edelleen kehittämiseen pienyritystoiminnaksi. Opiskelija oppii laatimaan yritystoiminnan aloittamisessa tarvittavan liiketoimintasuunnitelman.

### Opintojaksot

MYEY200 Luovan tuotannon projektityö 8 op

MYEY210 Luovuus ja visuaalinen suunnittelu 3 op

MYEY220 Yrittäjyys 4 op

### Vaadittavat pohjaopinnot

YYBY Muotoilun ja viestinnän perusopinnot 45 op

Pääaineopinnot 60 op

## MYEY200 Luovan tuotannon projektityö 8 op

### Osaamistavoitteet, ydinaines

Harjaantuminen luovaan ammatilliseen tavoitteenasetteluun sekä uutta luovan suunnitteluprojektin toteutukseen ja arviointiin. Oman ammatillisen erikoistumisalueen löytäminen ja syventäminen itsenäisesti tehtävän projektityön avulla.

### Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Suunnittelutyön vaihtoehtoisten lähestymistapojen sekä vaihtoehtoisten työprosessien ja -menetelmien oppiminen.

### Sisältö

Oman hankkeen aiheen määrittely, lähdeaineistojen ja taustatietojen kartoittaminen, työsuunnitelman laatiminen sekä projektin toteutus ja raportointi. Projektissa käytetään hyväksi opintokokonaisuuden muiden opintojaksojen opintosisältöjä ja kiinnitetään erityistä huomiota oman osaamisen tuotteistamiseen.

### Kompetenssit

Suunnitteluosaaminen

Muotoiluprosessin osaaminen

Tulevaisuusosaaminen

Tutkimus- ja kehitystyöosaaminen

Tuotanto-osaaminen

### Suoritustavat

Ryhmätapaamisen ja ryhmäkeskustelut 13 h

Itsenäinen tiedonhankinta ja kirjallisiin aineistoihin perehtyminen 20 h

Projektin tai harjoitustehtävän tekeminen 180 h

### Arviointi

Arvioinnissa korostuu opiskelijan kyky hahmottaa asiakaslähtöisesti yritystoiminnan kokonaisuutta sekä liiketoimintasuunnitelman toteuttamiskelpoisuus. Ryhmäkeskusteluihin ja ryhmätapaamisiin sekä arviointitilaisuuksiin osallistuminen 20 %, projektin hallinta ja tuotokset 80 %.

### Oppimateriaali ja kirjallisuus

Oppimateriaali on saatavilla Designetin kautta. Täydentävä kirjallisuus ilmoitetaan opintojakson alussa.

## MYEY210 Luovuus ja visuaalinen suunnittelu 3 op

### Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelijan edellytykset vastata ammattimaisesti luovasta ja innovatiivisesta muotoiluprosessista vahvistuvat. Aikaisemmin hankitut tiedot ja taidot ideointimenetelmien hallinnassa ja tuoteidean/teosidean kehittelyn taidoissa syvenevät ja laajenevat. Opiskelija hahmottaa oman paikkansa luovan ammatin harjoittajana ja hänen kykynsä oman työnsä kriittiseen ja analyttiseen tarkasteluun kehittyvät. Opiskelija oppii arvioimaan työskentelyään suhteessa oman ammattialansa kehitykseen, omiin tavoitteisiinsa sekä tuotteen/teoksen käyttäjän tarpeisiin tai toimeksiantoon.

### Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija oppii erilaisia luovuuteen ja visuaalisiin ilmaisutapoihin liittyviä näkökulmia ja osaa soveltaa niitä luovan suunnitteluprosessin hallinnassa. Opiskelija oppii ymmärtämään visuaalisen suunnittelun merkityksen muotoilutyön näkökulmasta ja osaa soveltaa sitä omaan projektiaiheeseen.

### Sisältö

Opintojaksoon sisältyy luovuuden filosofian, luovan prosessin sekä visuaalisen havainnollistamisen ja luovan kirjoittamisen teoriajakso harjoituksineen. Luento- ja harjoitusten avulla perehdytään erilaisiin ideointimenetelmiin, luovuusteorioihin ja – malleihin sekä syvennytään pohtimaan intuition ja toisaalta ennakoita valittujen menetelmien merkitystä luovan prosessin onnistumiselle. Tiedonhankinnan, luento- ja harjoitusten avulla opitaan työtapoja ja menetelmiä, joita tarvitaan ammattimaisessa suunnittelutyössä.

### Kompetenssit

Visuaaliset taidot  
 Viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen  
 Itsensä kehittäminen  
 Muotoiluprosessin osaaminen

### Suoritustavat

Luento-opetus, lähiopetuksessa tehtävät harjoitukset	40 h
Itsenäinen työskentely	10 h
Syventävä essee omaan projektiaiheeseen ja näkökulmaan soveltaen	10 h
Itsenäinen tiedonhankinta	20 h

### Arviointiperusteet

Aktiivinen osallistuminen luento-opetukseen ja harjoituksiin (60 %) sekä oma pohdinta esseen kautta (40 %).

### Kirjallisuus

Kuitunen, H. 1997. Luovan ongelmanratkaisun menetelmät ja prosessi. Helsinki: FinEduca.

Heikkilä, J. & Heikkilä, K. 2001. Innovatiivisuutta etsimässä. 5. täysin uud. painos. Helsinki: Kauppa-kaari.

Uusikylä, K. & Piirto, J. 1999. Luovuus: taito löytää, rohkeus toteuttaa. Jyväskylä: Atena-kustannus.

### MYEY220 Yrittäjyys 4 op

#### Osaamistavoitteet, ydinaines

Jokainen opiskelija ottaa kurssilla aloittavan yrittäjän roolin. Opiskelija oppii tunnistamaan luovaan tuotantoon liittyviä liiketoimintamahdollisuuksia sekä osaa laatia realistisen ja kattavan liiketoimintasuunnitelman oman yritystoiminnan käynnistämiseksi.

#### Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija oppii ymmärtämään liiketoimintasuunnitelmaa ja yritystoimintaa monipuolisena kokonaisuutena. Kurssilla opetellaan erityisesti liiketoiminnan taloudellista suunnittelua, kannattavuuden parantamista sekä liiketoimintasuunnitelman hiomista kilpailukykyisemmäksi.

#### Sisältö

Omien ammatillisten vahvuuksien ja kiinnostuksen kohteiden tunnistaminen ja kaupallistaminen, kilpailukykyisen liikeidean laatiminen, asiakassegmenttien tarpeet ja motiivit tuotesuunnittelun perustana, markkinatutkimus/ ja -selvitys, liiketoimintasuunnitelman laatiminen (sisältää talous ja rahoitus-suunnitelman), sekä oman liikeidean myynti ja markkinointi mm. rahoittajille.

#### Kompetenssit

Tuotanto-osaaminen

Tutkimus- ja kehitystyöosaaminen

Organisaatio- ja yhteiskuntaosaaminen

#### Suoritustavat

Luennot ja alustavan liiketoimintasuunnitelman laatiminen osittain tunnilla 40 h

Henkilökohtaiset konsultoinnit, joissa kehitetään liikeideaa ja liiketoimintasuunnitelmaa kilpailukykyisemmäksi. 40 h

#### Arviointi

Arvosana muodostuu lähes kokonaan kurssin aikana laaditun liikeidean ja liiketoimintasuunnitelman pohjalta. Tavoitteena on, että liiketoimintasuunnitelma saadaan siihen valmiusasteeseen, että sillä voisi esim. hakea rahoittajia yritykselle. Arviointikriteereinä liiketoimintasuunnitelmalle on realismi (myös taloudellinen) ja kilpailukyky, suunnittelun ja ideoinnin luovuus, asioiden hiominen ja kehittäminen riittävän pitkälle, sekä markkinaselvityksen toteutus ja johtopäätökset.

#### Oppimateriaali ja kirjallisuus

[www.edu.fi/oppimateriaalit](http://www.edu.fi/oppimateriaalit)

Sipilä, Jorma. 2006. Osajasta elämäntyyliyrittäjäksi. Helsinki: WSOY.

Rope, Timo. 2005. Suuri markkinointikirja. Helsinki: Talentum.

Äyväre, Anne. Käsityöyrityksen markkinointi. Helsinki: Yliopistopaino.

Karjalainen, Lasse. 1998. Käsityöyrityksen talous. Helsinki: Yliopistopaino.

Johnson, Raoul. 1999. Käsityöyrityksen tuotanto. Helsinki: Yliopistopaino.

Ruohomäki, Harri, toim. 2000. Käsintehty brandi : käsi- ja taideteollisuusyrittäjän käsikirja. Keuruu: Otava.

## MYEY30 Käden taidot ja tuotteistaminen 15 op

### Opintokokonaisuuden kuvaus

Opiskelija osaa tuotteistaa omaa osaamistaan palvelutuotteiksi. Opiskelija ymmärtää miten suunnitellaan ja toteutetaan hyvinvointia tuottava projekti tai kurssi eri kohderyhmille. Kohderyhmänä voivat olla lapset, nuoret, työkäiset, ikääntyneet tai erityisryhmät. Opiskelija hallitsee materiaalien tuntemuksen ja valmistustekniikoiden käytön palvelujen toteutuksessa. Opiskelija ymmärtää liiketalouden ja markkinoinnin näkökulman oman ammatillisen osaamisen tuotteistamisessa palveluiksi. Käden taitojen ammattilaiset voivat toimia elämyspalveluiden tuottajina, vapaa-ajan ja aikuiskoulutuksen viriketoiminnan kouluttajina ja ohjaajina.

### Opintojaksot

MYEY300 Käden taidot ja ohjauspalvelut 4 op

MYEY320 Käden taidot ja tuotteistamisen projektityö 8 op

MYEY310 Tuotteistus ja markkinointi 3 op

### Vaadittavat pohjaopinnot

YYBY Muotoilun ja viestinnän perusopinnot 45 op

Pääaineopinnoita 60 op

## MYEY300 Käden taidot ja ohjauspalvelut 4 op

### Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija tuntee erilaisia oppimiskäsityksiä ja kädentaitojen ohjaustyön keskeisiä menetelmiä sekä osaa hyödyntää tietojaan ohjaustilanteissa. Opiskelija osaa kehittää ja tuotteistaa omaa ammatillista osaamistaan palvelutoiminnaksi. Opintojakson aikana opiskelija tutustuu käden taitojen hyvinvointia edistävään palvelutoiminnan tarjontaan

### Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija valmistaa eri kohderyhmille osaamisalueensa ohjauspalveluja.

### Sisältö

Opintojakson aikana tutustutaan käden taitojen palvelutoimintaan, perehdytään ammatillisen ohjaamisen keskeisiin osa-alueisiin, ohjausmenetelmiin ja erilaisiin oppimiskäsityksiin. Syvennetään osaamista ohjaus- ja opetusviestinnän sekä asiakaspalveluviestinnän alueella.

### Kompetenssit

Itsensä kehittäminen

Viestintä- ja vuorovaikutustaidot

Suunnitteluosaaminen

### Suoritustavat

Luento-opetus ja lähiopetuksessa tehtävät harjoitukset 50–60 h

Palvelujen toimintaympäristöihin ja eri kohderyhmiin tutustuminen 10–15 h

Itsenäinen tiedonhankinta 15–35 h

### Arviointi

Ammatillisten tietojen ja taitojen kehittäminen ja soveltaminen. Ammatillinen vuoropuhelu. Ohjaustilanteen kohdentuminen valitulle kohderyhmälle ja havaintomateriaalin toimivuus. Teoriaopetus ja harjoitustehtävät 70 %, esittäminen 30 %.

### Oppimateriaali ja kirjallisuus

Oppimateriaali ja kirjallisuus verkko-oppimisympäristössä joka esitellään opintokokonaisuuden aikana.

## MYEY320 Käden taidot ja tuotteistamisen projektityö 8 op

### Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija valmistaa ohjauksessa käytettävää havainnollistavaa aineistoa. Opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa ohjauspalvelun käden taitojen alueelle sekä huomioida asiakasryhmän tarpeet ja lähtötason. Opiskelija osaa käyttää ja soveltaa erilaisia ammatti- ja viestintätaitoja erilaisissa ohjaustilanteissa. Opiskelija perehtyy eri asiakasryhmille suunnattuun palvelu- ja ohjaustoimintaan sekä ohjaustilanteiden suunnitteluun ja toteutukseen.

### Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija perehtyy johonkin oman ammattialueen uuteen osaamisen alueeseen

### Sisältö

Suunnitellaan, toteutetaan ja esitellään ohjauspalveluprojekti. Kehitetään ammatillisia kädentaitoja ja valmistetaan työpajoissa havainto- ja ohjausaineistoa eri palvelutilanteisiin.

### Kompetenssit

Itsensä kehittäminen

Tutkimus- ja kehitystyön osaaminen

Tuotanto-osaaminen

### Suoritustavat

Käden taitojen pajatyöskentely ja materiaalien valmistus 90–100 h

Itsenäisten ohjauspalveluprojektin valmistelu ja toteutus 50–60 h

Portfolion kokoaminen, raportointi 30–45 h

Arviointitilaisuuteen osallistuminen ja työn esittely 10–15 h

### Arviointi

Tuotteistetun palveluprojektin haasteellisuus, ammatillisuus ja toimivuus. Projektin esittely, raportointi ja reflektointi ja oman osaamisen portfolion informatiivisuus. Palveluprojektin toteutus ja raportointi 35 %, pajatyöskentely 30 %,

## MYEY310 Tuotteistus ja markkinointi 3 op

### Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija osaa asiakaslähtöisesti tuotteistaa ja markkinoida omaa osaamistaan. Opiskelija osaa tarkastella omaa projektiaan liiketaloudellisesta näkökulmasta.

### Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija osaa suunnitella omaa liiketoimintaa.

### Sisältö

Toimintaympäristön kartoitus, omien asiakaskohderyhmien määrittely, tuotteen sisällöllinen rakentaminen ja hinnoittelu, markkinointiviestintä, liiketoiminnan suunnittelu

### Kompetenssit

Viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen

Organisaatio- ja kehittämisosaaminen

Muotoiluprosessin osaaminen

**Suoritustavat**

Luento-opetus ja lähiopetuksessa tehtävät harjoitukset	40 h
Itsenäinen tiedonhankinta ja kirjallisiin aineistoihin perehtyminen	12 h
Projektin tai harjoitustehtävän tekeminen	20 h
Muu (esim. yritysvierailut ja opintomatkat)	8 h

**Arviointi**

Arvioinnissa kiinnitetään erityistä huomiota kehitettyjen tuote- ja palvelukokonaisuuksien kilpailukykyyn ja kannattavuuteen. Luennoille osallistuminen 50 % sekä tuotteistukseen ja markkinointiin liittyvän aineiston tuottaminen 50 %.

**Oppimateriaali ja kirjallisuus**

Oppimateriaali on saatavilla Moodlen kautta. Täydentävä kirjallisuus ilmoitetaan opintojakson alussa.

### MYEY40 Graafinen viestintä 15 op

#### Opintokokonaisuuden kuvaus

Graafisen viestinnän syventävien opintojen tavoitteena on tarkastella visuaalisen viestinnän suunnittelua, tuotteita ja jakelua kokonaisvaltaisesti ja strategisesta näkökulmasta sekä harjoitella erilaisten viestintäkampanjoiden konseptointia ja toteutusta työryhmissä. Opintokokonaisuuden tavoitteena on, että opiskelija pystyy viestinnän suunnittelussa ottamaan huomioon viestintää tilaavan asiakkaan päämäärät ja toimintatavat, viestintästrategian, käytettävissä olevat resurssit ja visuaalisen ilmeen tavoitteet. Opintokokonaisuuden tehtävissä opiskelijat hakeutuvat omaan erikoistavaan tehtäväänsä (esim. projektin johtaminen, strateginen suunnittelu, tekninen toteuttaja, visuaalinen suunnittelija, käsikirjoittaja tms.) ja syventävät projektinhallintataitojaan.

#### Opintojaksot

MYEY400 Viestinnän konseptointi 3 op

MYEY410 Viestintäteknologia 4 op

MYEY420 Ohjattu projektityöskentely 8 op

#### Vaadittavat pohjaopinnot

YYBY Muotoilun ja viestinnän perusopinnot 45 op

Pääaineopintoja 60 op

### MYEY400 Viestinnän konseptointi 3 op

#### Osaamistavoitteet, ydinaines

Opintojakson tavoitteena on selvittää erilaisia lähestymistapoja, joita voidaan soveltaa visuaalisen viestinnän suunnittelussa, toteutuksessa ja arvioinnissa. Viestinnän suunnittelussa lähtökohtana on toimeksiannon taustalla olevat tarpeet ja ongelmat, harjoitustehtäviä tarkastellaan esimerkiksi viestinnän sanoman ymmärrettävyyden ja vaikuttavuuden näkökulmasta. Opiskelija syventää visuaalisia ja ilmaisullisia taitojaan ja arvioi oman asiantuntijuutensa suuntaa ja laatua. Opiskelija osaa toteuttaa asiakkaiden tarpeisiin pohjautuvaa innovatiivista ja tehokasta visuaalista viestintää. Opiskelija tunnistaa käyttöympäristön, käyttäjän ja kohderyhmän erityispiirteet ja pystyy suunnittelemaan viestintää näiden erityispiirteiden muodostamassa kontekstissa.

#### Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija tuntee ne mittarit, joilla viestinnän tehokkuutta voidaan arvioida ja osaa soveltaa niitä omaan ammatilliseen toimintaansa. Opiskelija pystyy huomioimaan kulttuurien väliset erot viestinnän suunnittelussa.

#### Sisältö

Viestinnällisten tarpeiden ja kohderyhmän ominaisuuksien analysointi. Viestintäsuunnitelma viestinnän suunnittelua ja toteutusta ohjaavana välineenä. Viestinnän tehokkuutta kuvaavat mittarit ja niiden soveltaminen visuaalisen viestinnän arviointiin. Ennakointitiedon lähteet ja niiden soveltaminen viestinnän suunnitteluun. Viestinnän suunnitteluprosessin, työryhmän sekä oman työskentelyn vaiheistaminen ja johtaminen.

#### Kompetenssit

Sisältöosaaminen (perusosa)

Liiketoiminta- ja yrittäjyysosaaminen (perusosa)

Kansainvälisyysosaaminen (täydentävä osa)

Tutkimus- ja kehitystyön osaaminen (täydentävä osa)

Tulevaisuusosaaminen (täydentävä osa)

#### Suoritustavat

Luento-opetus ja lähiopetuksessa tehtävät harjoitukset	30 h
Projektin tai harjoitustehtävän itsenäinen tekeminen	30 h
Ryhmäohjauksiin ja arviointitilaisuuksiin osallistuminen	20 h

#### Arviointi

Viestinnän suunnitteluun vaikuttavien tiedonlähteiden perusteltu huomioiminen. Innovatiivisuus viestinnän suunnittelussa ja asiakkaan tarpeiden oivaltava tunnistaminen. Lähiopetuksessa tehtäviin harjoituksiin osallistuminen 20 %, harjoitustehtävän tiedonhankinnan vaihe 20 %, konseptisuunnittelun harjoitustehtävä 60 %.

### MYEY410 Viestintäteknologia 4 op

#### Osaamistavoitteet, ydinaines

Opintojakson tavoitteena on syventää sitä viestintäteknologian tuntemusta, jota kunkin opiskelijan valitsema erikoistumisala tai -tehtävä vaatii. Opiskelija ymmärtää eri jakelukanavien asettamat vaatimukset viestintätuotteiden teknisille ominaisuuksille ja pystyy muokkaamaan sisältöä eri medioihin sopivaksi. Opiskelija osaa arvioida eri tuotanto- ja jakelutekniikoiden ominaisuudet tuotannon sekä saavutettavuuden ja tehokkuuden näkökulmasta.

#### Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Viestintätuotteiden personointi ja kohdentaminen tarkasti rajatulle kohderyhmälle. Viestintäteknologian tulevaisuuden näkymät.

#### Sisältö

Sisältö määräytyy kunkin opiskelijan valitseman oman erikoistumisalan mukaisesti. Esimerkiksi opintojakso syventää painetun viestinnän tai sähköisten viestimien sisältötuotannon osaamista. Valitun viestintäteknologian asettamat vaatimukset sisällön teknisille ominaisuuksille. Eri jakelukanavien valintaan vaikuttavat tekijät ja tehokkuutta kuvaavat mittarit. Viestintäteknologian kehitys lähitulevaisuudessa.

#### Kompetenssit

Tuotanto-osaaminen (perusosa)

Sisältöosaaminen (täydentävä osa)

Tulevaisuusosaaminen (täydentävä osa)

#### Suoritustavat

Luento-opetus ja lähiopetuksessa tehtävät harjoitukset	60 h
Arviointitilaisuuksiin osallistuminen	8 h
Harjoitustehtävän itsenäinen tekeminen	40 h

#### Arviointi

Teknisesti virheettömän ja korkealaatuisen aineiston tuottaminen. Viestinnälle asetettujen tavoitteiden mukainen jakelukanavien perusteltu valinta. Luento-opetuksessa ja lähiopetuksessa tehtäviin harjoituksiin osallistuminen 25 %, harjoitustehtävän tekeminen 75 %.

#### Oppimateriaali ja kirjallisuus

Luennoilla jaettava oppimateriaali.

### **MYEY420 Ohjattu projektityöskentely 8 op**

#### **Osaamistavoitteet, ydinaines**

Opintojakson aikana toteutetaan laajahko viestintäkampanja työryhmässä. Opiskelija valitsee oman erikoistumisalansa graafisen suunnittelijan toimenkuvista ja hakeutuu projektityöskentelyn aikana valintansa mukaisiin tehtäviin. Opintojakson tavoitteena on, että opiskelija pystyy analysoimaan toimeksiantoaan ongelmalähtöisesti ja tuottamaan perusteltuja ja toimivia viestinnällisiä ratkaisuja. Opiskelija toimii projektissa työryhmän jäsenenä ja pystyy johtamaan sekä ryhmän toimintaa että omaa työskentelyään.

#### **Osaamistavoitteet, täydentävä aines**

Opiskelija syventää taitojaan työskennellä asiakkaan kanssa viestinnän suunnittelu- ja konsultointitehtävissä.

#### **Sisältö**

Viestintäkampanjan tavoitteiden ja toteutuksen määrittely. Suunnitelman mukainen työskentely ja kampanjan aineiston suunnittelu ja tuottaminen. Oman erikoisosaamisen tunnistaminen ja ryhmätyöskentelytaitojen vahvistaminen.

#### **Kompetenssit**

Sisältöosaaminen (perusosa)

Viestinnän teoreettinen osaaminen (perusosa)

Viestintä- ja vuorovaikutustaidot (täydentävä osa)

Liiketoiminta- ja yrittäjyysosaaminen (täydentävä osa)

Itsensä kehittäminen (täydentävä osa)

#### **Suoritustavat**

Ryhmäohjauksiin ja arviointitilaisuuksiin osallistuminen 20–30 h

Itsenäinen tiedonhankinta ja kirjallisiin aineistoihin perehtyminen 10–20 h

Projektin ja harjoitustehtävän itsenäinen tekeminen 160–180 h

#### **Arviointi**

Viestinnän vaikuttavuus, innovatiivisuus ja taloudellisesti perusteltujen ratkaisujen tuottaminen. Ryhmätyöskentelytaidot ja oman osaamisen hyödyntäminen asiakkaan ja ryhmän tavoitteita edistävällä tavalla. Harjoitustehtävän dokumentointi ja raportointi 20 %, harjoitustehtävän visuaalinen ja tekninen toteutus 70 %, harjoitustehtävän esittely 10 %.

#### **Oppimateriaali ja kirjallisuus**

Luennoilla jaettava oppimateriaali

## YYSY SIVUAINEOPINNOT 15 OP

Opiskelija voi valita tutkintoonsa 15 op sivuaineopintoja. Sivuaineeksi kutsutaan opintoja, jotka valitaan henkilökohtaiseen opintosuunnitelmaan oman pääaineen ulkopuolelta, toisen laitoksen opetustarjonnasta. Sivuaineen voi valita myös oman pääaineen toisesta suuntautumisesta.

## YYVY VAPAASTI VALITTAVAT OPINNOT 15 OP

Vapaasti valittavien opintojen tarkoituksena on syventää tai laajentaa pääaineopintoja. Kuopion Muotoiluakatemiassa vapaasti valittaviksi opinnoiksi voi valita eri pääaineiden opintokokonaisuuksia tai koota vaadittavat opinnot vuosittaisesta vapaasti valittavien opintojen lyhytkurssitarjonnasta. Suoritukset vapaasti valittaviin opintoihin on mahdollista koota myös vierailevien asiantuntijoiden pitämästä opetuksesta. Vapaasti valittavia opintoja on mahdollista valita myös Savonia-ammattikorkeakoulun muiden yksiköiden koulutusohjelmista sekä muista ammattikorkeakouluista tai tiede- tai taidekorkeakouluista. Muualla suoritettujen opintojen tulee olla korkeakoulutasoisia. Opiskelija vastaa itse muualla suoritetuista opinnoista aiheutuvista kustannuksista.

## YYTY TYÖHARJOITTELU 30 OP

Muotoilijan ja medianomin tutkintoihin sisältyy 30 opintopisteen laajuinen ohjattu työharjoittelu. Työharjoittelu voidaan suorittaa koulutusalaan liittyvässä kotimaisessa tai ulkomaisessa yrityksessä, julkisyyhteisössä tai muussa soveltavassa organisaatiossa. Myös työskentely yrittäjänä, projektityöskentely erilaisissa hankkeissa sekä taiteellinen työ soveltuvat harjoitteluksi, mikäli harjoittelun muut ehdot täyttyvät. Työharjoittelu on mahdollista suorittaa useammassa jaksossa ja suoritusajankohtana voi olla kesä tai muu loma-aika. Harjoittelu on osa opiskelijan henkilökohtaista erikoistumista ja kytkeytyy kiinteänä osana oman pääaineen opintoihin.

### Opintokokonaisuuden kuvaus

Tutkintoon kuuluvan työharjoittelun tavoitteena on perehdyttää opiskelija pääaineen ammattiopintojen kannalta keskeisiin käytännön työtehtäviin sekä tietojen ja taitojen soveltamiseen työelämässä. Työharjoittelu tukee opiskelijan oman ammatti-identiteetin kehittymistä, harjaannuttaa arvioimaan omaa työtään ja organisoimaan erilaisia työprosesseja. Työharjoittelu antaa opiskelijalle käytännön kokemusta ja varmuutta työnhaussa, omien valmiuksien esittelyssä ja työtehtävien suunnittelussa. Harjoittelun aikana opiskelija hankkii tietoa oman alansa yleisistä ammattikäytännöistä sekä harjoittelupaikansa henkilöstön järjestäytymisestä ja työehtosopimuksesta.

Työharjoitteluun liittyvistä käytännöistä tiedotetaan kaksi kertaa lukuvuoden aikana. Opintotoimistosta on saatavana työharjoittelua koskevat tarkemmat ohjeet ja tarvittavat lomakkeet.

### Vaadittavat pohjaopinnot

YYBY Muotoilun ja viestinnän perusteet 45 op

Pääaineopintoja 60 op tai vastaavat opinnot

### Arviointi

Työharjoittelu arvioidaan arvosanalla S.

# YYOP OPINNÄYTETYÖ JA KYPSEYYSNÄYTE 15 OP

### Opinkokonaisuuden kuvaus

Opintokokonaisuuden suorittaminen osoittaa opiskelijalla olevan omalta erikoisalueeltaan laaja-alaista, syvällistä ja kriittistä tietämystä ja osaamista, joita voidaan käyttää hyväksi erilaisissa alan tehtävissä. Työssä on mahdollisuus painottua prosessiin, tuotteeseen tai toimintaympäristöön sekä näihin liittyviin erityiskysymyksiin.

Opinnäytetyöllä voi olla yhteys koulutusohjelman muihin opintoihin ja käytännön tason työelämään niin, että opinnäytetyö syventää ja laajentaa tarvittavan ammattitaidon osaamista. Esimerkiksi oppilaitoksen t&k-toimintaan liittyvissä opinnäytetöissä suurelkin tehtäväalueet voidaan toteuttaa opiskelijoiden yhteisissä tiimeissä jakamalla tehtävät eri näkökulmiin ja osiin. Kukin opiskelija voi tällöin keskittyä johonkin erityiskysymykseen menettämättä kosketusta laajempiin tehtäväkokonaisuuksiin.

### Opintojaksot

YYOPN10 Työsuunnitelmaseminaari 3 op  
YYOPN20 Rakenneseminaari 4 op  
YYOPN30 Arviointiseminaari 5 op  
YYOPN40 Työn luovutus ja kypsyysnäyte 3 op

### Vaadittavat pohjaopinnot

YYBY Muotoilun ja viestinnän perusopinnot 45 op  
Muotoilun tai viestinnän pääaineopinnot 90–105 op  
Muotoilun tai viestinnän syventävät opinnot 30 op  
YTT1 Tutkiva toiminta 15 op

### Osaamistavoitteet, ydinaines

Opiskelija hallitsee tiedolliset ja taidolliset sisällöt oman ammattialansa asiantuntijatehtävissä tutkivan toiminnan periaatteita noudattaen. Hän hallitsee lisäksi kriittisen, tutkivan työotteen. Hän osaa dokumentoida, raportoida ja esitellä opinnäytetyönsä prosessin ja tuloksen.

### Osaamistavoitteet, täydentävä aines

Opiskelija ymmärtää aluekehityksen tärkeyden ja osaa toimia sen mukaisesti kehityksen eteenpäin viemiseksi.

### Sisältö

Opinnäytetyö on tutkimus- ja kehittämistoimintaa, jonka tavoitteena on luoda uusia tai parannettuja tuotteita, tuotantovälineitä, tuotantomenetelmiä ja palveluja. Se voi olla esimerkiksi projektiluontoinen tuotekehitystehtävä, tuotteen tuottaminen, subjektiivisen luovan ilmaisun tehtävä, kokemuksellinen teos tai kirjallinen tutkielma. Opinnäytetyöhön kuuluu tehtyä työtä perusteleva ja arvioiva raportti. Opinnäytetyöhön kuuluu seminaarityöskentely, jossa opinnäytetyö esitellään eri vaiheissaan ja jossa opiskelija osallistuu muiden opiskelijoiden töiden käsittelyyn ja arviointiin. Opinnäytetyöhön kuuluu myös kypsyysnäyte, joka suoritetaan opinnäytetyön arvioitavaksi jättämisen jälkeen.

### Kompetenssit

Tutkimus- ja kehitystyön osaaminen  
Viestintä- ja vuorovaikutusosaaminen  
Itsensä kehittäminen

### Suoritustavat

Opinnäytetyön tekeminen 352–362 h  
Ohjauskusteluihin osallistuminen 15–20 h

Seminaarityöskentely	25–30 h
Kypsyysnäytteen antaminen	3 h

Opinnäytetyön tekeminen jakautuu opintojen 3. ja 4. vuoteen: 3. vuonna valitaan opinnäytetyön aihe ja laaditaan aihekuvaus ja toimintasuunnitelma. Työsuunnitelma esitellään työsuunnitelmaseminaarissa (3 op), 4. vuoteen sijoittuu pääosin opinnäytetyön tekeminen, rakenne- ja arviointiseminaarit sekä kypsyysnäyte (12 op).

Opinnäytetyön tekemiseen, seminaarityöskentelyyn ja kypsyysnäytteen antamiseen annetaan tarkemmat ohjeet erillisessä opinnäytetyöohjeistossa oppilaitoksen kotisivuilla.

### **Arviointi**

Opinnäytetyön arvioi työryhmä. Arvioinnissa korostuvat kunkin työn tavoitteiden, painotuksen ja kontekstin mukaiset erityispiirteet. Arviointikriteerit esitellään tarkemmin opinnäytetyöohjeistossa.

